



MEMORIA ESG FY24

01	Carta del CEO	3	05	Portfolio sostenible	48
02	Castellana Properties	6	5.1	Principales hitos	49
2.1	Hitos FY24	8	5.2	Desempeño	51
2.2	Misión, visión y valores corporativos	9	5.3	Energía y cambio climático	62
2.3	Organigrama societario	10	5.4	Recursos naturales	70
2.4	El año en cifras (Principales KPIs)	11	06	Valor Social	74
2.5	Crecimiento de Castellana	12	6.1	Principales hitos	75
2.6	Portfolio	13	6.2	Comunicación	76
2.7	Innovación, digitalización y tecnología	14	6.3	Inversores	77
03	Plan estratégico ESG	15	6.4	Empleados	78
3.1	Hitos y objetivos ESG completados	17	6.5	Operadores	84
3.2	"Beyond ESG Boundaries"	18	6.6	Clientes	85
3.3	Nuevas Líneas de actuación y objetivos	20	6.7	Bancos	89
3.4	Adaptación a futuras normativas	22	6.8	Proveedores y Cadena de Valor	89
3.5	Objetivos de Desarrollo Sostenible	23	6.9	Comunidad local	89
04	Gobierno Corporativo Responsable	26	07	Acerca de esta memoria	96
4.1	Principales hitos	28	08	Anexos	98
4.2	Estructura del capital	29	8.1	Anexo I. Indicadores de desempeño medioambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) de Castellana Properties (en adelante, también "La Compañía"), compuesta por Castellana Properties SOCIMI, S.A. y sus filiales durante el FY24, comprendiendo el periodo del 1 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024. A través de esta memoria, la Compañía continúa fortaleciendo la transparencia con sus grupos de interés, haciendo público su desempeño en materia ESG.	99
4.3	Estructura del gobierno	29	8.2	Anexo II. Tabla de contenidos EPRA y GRI	105
4.4	Buen gobierno y ética empresarial	40	8.3	Anexo III. Informe de verificación externa	109

La información incluida en la Memoria ESG FY24 hace referencia al desempeño medioambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) de Castellana Properties (en adelante, también "La Compañía"), compuesta por Castellana Properties SOCIMI, S.A. y sus filiales durante el FY24, comprendiendo el periodo del 1 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024. A través de esta memoria, la Compañía continúa fortaleciendo la transparencia con sus grupos de interés, haciendo público su desempeño en materia ESG.



01

Carta del CEO

Estimados accionistas y grupos de interés,

Gracias por la confianza depositada en el equipo Castellana, la misma hace que mantengamos un espíritu proactivo y compromiso ante los desafíos, impulsados por la ilusión de superarlos y de ir más allá.

Prueba de todo el trabajo y esfuerzo es el crecimiento en todas nuestras métricas, en especial, del 7,4% en el valor total de nuestra cartera (GAV), conformada por 16 centros y parques comerciales con una superficie bruta alquilable (SBA) de 373.815 m² y la participación en Lar España Real Estate. A cierre de marzo de 2024, el valor de esta ascendía a 1.201 millones de euros, reflejando un desempeño sólido. Este notable avance se traduce en un aumento del 5,9% en el Valor Neto de los Activos Tangibles (EPRA NTA), alcanzando los 687 millones de euros.

Desde Castellana Properties, cerramos el año alcanzando nuestro máximo histórico de 44,8 millones de visitas en nuestra cartera, un incremento de NOI del 11% alcanzando los 64,4 millones de euros y una ocupación del 98,9% al cierre del ejercicio. Cabe destacar y en línea con ejercicios anteriores, que la ratio de cobrabilidad del grupo ha vuelto a superar el 99% al cierre de ejercicio, situándose en un 99,3%.

Con relación a nuestra **estrategia de innovación**, hemos avanzado a lo largo del FY24 consolidando las iniciativas puestas en marcha el ejercicio anterior e implementando otras nuevas. Estamos orgullosos de ser uno de los actores principales en la transformación digital del sector inmobiliario comercial en España. Hemos alcanzado un sólido nivel de madurez de datos y seguimos desarrollando nuevos modelos de análisis avanzado para mejorar nuestras operaciones. A nivel de activos, estamos más cerca de nuestros inquilinos y visitantes con nuevas plataformas digitales y aplicaciones que mejoran la experiencia y compromiso de los mismos. Continuamos trabajando con iniciativas de innovación abierta, asociándonos con centros tecnológicos para descubrir nuevos modelos de negocio que darán forma al futuro de nuestro sector.

A pesar de las grandes cifras e hitos, somos conscientes de los retos actuales, como la necesidad de fomentar la sostenibilidad, especialmente en sectores como el inmobiliario, donde nuestra actividad tiene un impacto directo y significativo. Ante esta necesidad de cambio, en Castellana Properties apostamos por implementar medidas que generan un verdadero impacto

positivo en las comunidades en las que operamos. Por ello, publicamos un año más nuestra Memoria ESG FY24, que demuestra nuestro firme compromiso con el medioambiente, el buen gobierno y el bienestar social, manteniéndonos a la vanguardia de la innovación.

Como prueba de este compromiso y gracias a los esfuerzos continuos que venimos realizando desde hace tiempo en materia de sostenibilidad, hemos obtenido **cuatro estrellas en GRESB** en nuestro segundo año de participación, un referente mundial en la evaluación de criterios ESG para empresas. Además, por segundo año consecutivo, hemos logrado el **EPRA sBPR Gold Award** en Recomendaciones sobre Mejores Prácticas de Sostenibilidad de la Asociación Inmobiliaria Europea. A esto se suma que el **100% de nuestros activos** cuentan con la **certificación BREEAM** y que todos ellos cumplen con los criterios técnicos necesarios para estar alineados con el objetivo de Adaptación al Cambio Climático de la Taxonomía Europea de Finanzas Sostenibles.

En este ejercicio, uno de nuestros principales **hitos en ESG** ha sido adelantarnos a la finalización de nuestra primera estrategia FY22-FY25, superando con creces los objetivos establecidos. Además, hemos lanzado una **nueva estrategia ESG con metas a corto (FY27), medio (FY30) y largo plazo (FY40)**, que incluye amplios compromisos diseñados para posicionarnos como líderes en sostenibilidad dentro del mercado y el sector.

“ Desde Castellana Properties, cerramos el año alcanzando nuestro máximo histórico de 44,8 millones de visitas en nuestra cartera, un incremento de NOI del 11% alcanzando los 64,4 millones de euros

Para contribuir a la lucha contra el Cambio Climático, contamos con varias iniciativas para reducir el consumo de energía y sus emisiones asociadas, como el proyecto Smart Building o el Plan de Movilidad Sostenible. Uno de los principales hitos de este año ha sido la constitución de la **joint venture Castellana Green**, con la misión de desplegar plantas fotovoltaicas de autoconsumo en toda la cartera, lo que nos permitirá ofrecer energía renovable producida localmente, tanto a las comunidades de propietarios de los centros comerciales de Castellana Properties como a sus operadores. Ya se están desarrollando las primeras instalaciones, que incluyen 1,7 MWp, repartidos entre 5 activos, para producir energía renovable onsite, que podrá evitar hasta 309.639 kgCO₂, equivalente a plantar casi 1.000 árboles o dejar de recorrer aproximadamente 1.800.000 km en turismos diésel.

En cuanto a nuestro compromiso con el uso responsable de los recursos naturales, consumimos **energía eléctrica de origen renovable en el 100% de los activos**, y hemos consumido un 88% menos de gas, como parte de nuestro plan de descarbonización. También hemos realizado auditorías hídricas en todos nuestros centros comerciales, así como los estudios previos necesarios para la implantación del modelo de gestión **Residuo Cero**.

En esta línea, hemos implantado un Sistema de Gestión Medioambiental y Energética, certificados conforme a las normas ISO 14.001 y 50.001, hemos registrado en el MITECO, por segundo año consecutivo, el cálculo de nuestra Huella de Carbono, analizando la descarbonización de la cartera mediante la herramienta CRREM, y hemos realizado el primer análisis del impacto financiero de los riesgos climáticos conforme a TCFD. También contribuimos a la difusión de la sostenibilidad participando en el Comité de Medioambiente de APRESCO (Asociación de Propietarios de Espacios Comerciales) y al convertirnos en la **primera SOCIMI** en adherirse al Green Building Council España (GBCe).

En nuestro empeño constante por **promover el bienestar social de nuestros grupos de interés**, hemos desarrollado diversas iniciativas con el objetivo de generar un impacto positivo en las comunidades locales. Esta contribución se lleva a cabo desde una doble perspectiva: a nivel corporativo y a través de nuestros activos.

Durante este año, hemos iniciado nuestro primer plan de **voluntariado corporativo**, en el que todos los empleados de la compañía participaron activamente en acciones e iniciativas destinadas a ayudar a personas

desfavorecidas o discapacitadas. Además, continuamos colaborando mediante donaciones con reconocidas fundaciones y ONGs como Caritas, Manos Unidas, y Mensajeros de la Paz, entre otras.

Nuestros centros y parques comerciales no solo son centros económicos, sino también motores sociales en las comunidades donde operamos. En este sentido, colaboramos activamente con instituciones y asociaciones sin ánimo de lucro como la AECC, ACNUR, Aldeas Infantiles SOS España, Médicos Sin Fronteras y Cruz Roja, entre otras. Nuestro compromiso se materializa a través de donaciones, cesiones de espacios y la organización de eventos educativos y de concienciación, como nuestra exitosa campaña “Una animalá de cariño” sobre el abandono animal.

Reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestros empleados, continuamos mejorando y fortaleciendo los beneficios sociales que ofrecemos. Entre las mejoras destacadas de este FY24 se encuentra la ampliación de eventos y viajes temáticos de formación y de team building. Además, durante el FY24 hemos comenzado la implementación de un nuevo plan de carrera y formación para todos los empleados, fomentando así su desarrollo profesional. El reconocimiento de nuestro esfuerzo se refleja en nuestra puntuación en GPTW (Great Place to Work), la cual ha alcanzado un 92%, consolidándonos como la empresa líder en este índice en el sector inmobiliario en España.

En lo que respecta al bienestar de nuestros operadores y visitantes, hemos implementado medidas para mejorar la calidad del aire en todos nuestros centros, integrando sondas de monitorización en sus sistemas de gestión de edificios (BMS). Asimismo, estamos comprometidos con mejorar las condiciones de accesibilidad de nuestros centros por encima de los estándares normativos, lo que se refleja en la obtención de la certificación AIS.

En el ámbito de gobierno corporativo, hemos consolidado y fortalecido nuestro robusto sistema de control y gobernanza de la compañía, manteniéndonos firmes en nuestros valores éticos, de cumplimiento y transparencia y respaldándolo con la validación de auditores independientes.

Cabe destacar que durante este FY24 hemos iniciado la implementación de dos importantes sistemas: **el Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI)** y **el Sistema de Gestión de Continuidad de**

Negocio (SGCN). Estos sistemas están diseñados para reforzar la protección de datos y garantizar la operativa ante posibles contingencias, demostrando nuestra dedicación a la seguridad y la continuidad del negocio.

Además, hemos llevado a cabo la creación del primer **modelo del Sistema de Control Interno de la Información no Financiera (SCIINF)**, permitiendo establecer un marco robusto y eficiente para la gestión y supervisión de los datos no financieros clave, impulsando así la transparencia y la toma de decisiones fundamentadas en nuestra organización y preparándonos para la normativa europea CSRD.

Asimismo, hemos completado la elaboración del **mapa de procesos de la compañía**, con el objetivo de potenciar nuestros modelos de control interno. Este mapa nos permite optimizar procesos, integrar nuevas tecnologías y detectar posibles brechas en la escalabilidad de nuestro negocio, reforzando nuestra capacidad para adaptarnos y crecer de manera sostenible en un entorno empresarial cambiante.

Desde el Consejo de Administración y el equipo de Castellana Properties apostamos por promover el bienestar de nuestras comunidades y nuestros principales grupos de interés y para ello continuaremos trabajando para elevar nuestros estándares ESG a su máximo potencial. Tenemos mucha ilusión por contribuir al bienestar de las comunidades que nos rodean y al cuidado del medio ambiente, y por ello, pondremos todo nuestro empeño para seguir a la vanguardia en materia de sostenibilidad en el sector inmobiliario español.

Alfonso Brunet
Consejero Delegado de Castellana Properties





02

Castellana Properties

2.1 Hitos FY24	8
2.2 Misión, visión y valores corporativos	9
2.3 Organigrama societario	10
2.4 El año en cifras (Principales KPIs)	11
2.5 Crecimiento de Castellana	12
2.6 Portfolio	13
2.7 Innovación, digitalización y tecnología	14

Castellana Properties, SOCIMI especializada en la adquisición, gestión y rehabilitación de centros y parques comerciales en España, fue fundada en 2015 y desde el 25 de julio de 2018 cotiza en el BME Growth. Su principal accionista es Vukile Property Fund Limited, un REIT sudafricano que cotiza en la Bolsa de Johannesburgo.

El objetivo principal de Castellana Properties es convertirse en el líder del mercado español de centros y parques comerciales, generando flujos de ingresos predecibles, sostenibles y crecientes para sus inversores, al mismo tiempo que ofrece una experiencia memorable de calidad a sus clientes e inquilinos.

La compañía asume su compromiso por la sostenibilidad en cada una de las actividades que desarrolla, reflejándose éste en su Política y Plan Estratégico ESG, los cuales se revisan y actualizan frecuentemente, enfocándose en criterios medioambientales, sociales y de gobernanza, así como en la promoción de inversiones responsables.

Durante el FY24, Castellana Properties ha seguido trabajando para consolidarse como uno de los actores líderes en materia de sostenibilidad dentro del sector. Ha logrado aumentar el impacto positivo que genera en la sociedad y el medioambiente, alineándose cada vez más con las principales normativas nacionales e internacionales ESG, mediante sus actividades y toma de decisiones.



Esto se comprueba en la obtención de **4 estrellas GRESB**, lo que supuso una **puntuación de 86/100** en el índice de reconocimiento internacional que proporciona datos de desempeño ESG validados y comparados con sus competidores, buscando mejorar el desempeño en sostenibilidad, fomentando la transparencia de cara a inversores y demás grupos de interés.

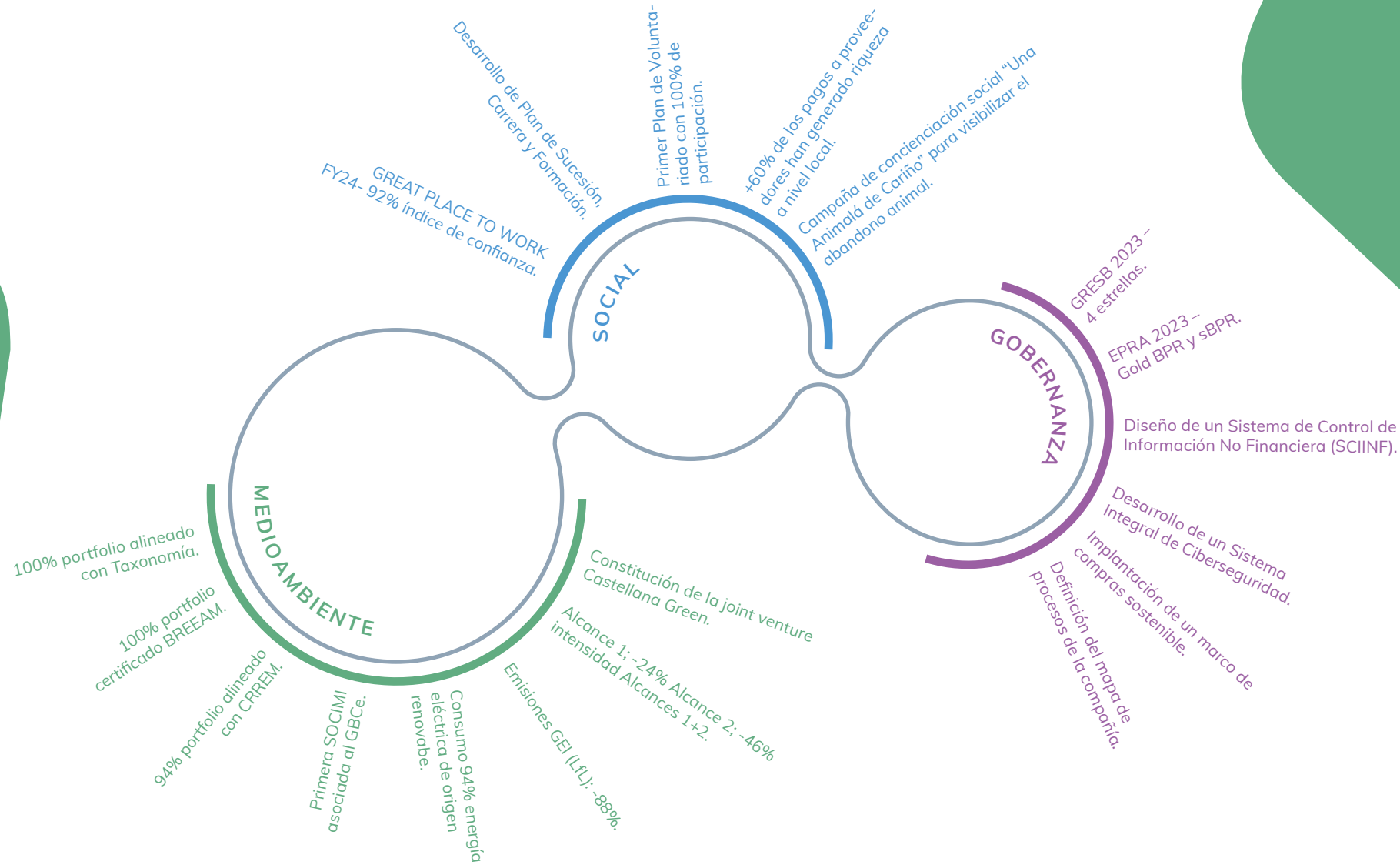


Asimismo, La Asociación Inmobiliaria Pública Europea (EPRA por sus siglas en inglés) **ha reconocido por segunda vez a Castellana Properties con la categoría Gold** según las directrices del EPRA sBPR (Sustainability Best Practices Recommendations) quienes premian el desempeño en materia de sostenibilidad, y por **tercer año consecutivo con el EPRA BPR (Best Practices Recommendations)** donde se valoran las buenas prácticas en el desempeño financiero de la compañía, demostrando la precisión y transparencia de ésta.



Para mantener este alto desempeño, Castellana busca fomentar el bienestar de sus equipos a través de acciones e iniciativas que mejoren el ambiente laboral y la calidad de las relaciones. Esto se traduce en la **mejora del índice de confianza** en el certificado Great Place to Work durante este FY24, **superando en 15 puntos la media del sector.**

2.1 Hitos FY24



2.2 Misión, visión y valores corporativos

La misión de Castellana Properties es garantizar espacios y experiencias que anticipen, cumplan y superen las expectativas y necesidades de los clientes e inquilinos.

La visión de la compañía es aspirar a convertirse en la marca de retail inmobiliario más fiable y respetada.

El propósito planteado por la empresa consiste en influir positivamente en la vida de las comunidades de clientes e inquilinos, creando valor añadido para todas las partes interesadas.

Los valores que guían las acciones de Castellana son:

- Un liderazgo basado en la pasión y la integridad
- Impulsar cambios positivos a través de la innovación y la inclusión.
- Colaborar como aliados y en equipo
- Perseguir la satisfacción de los clientes

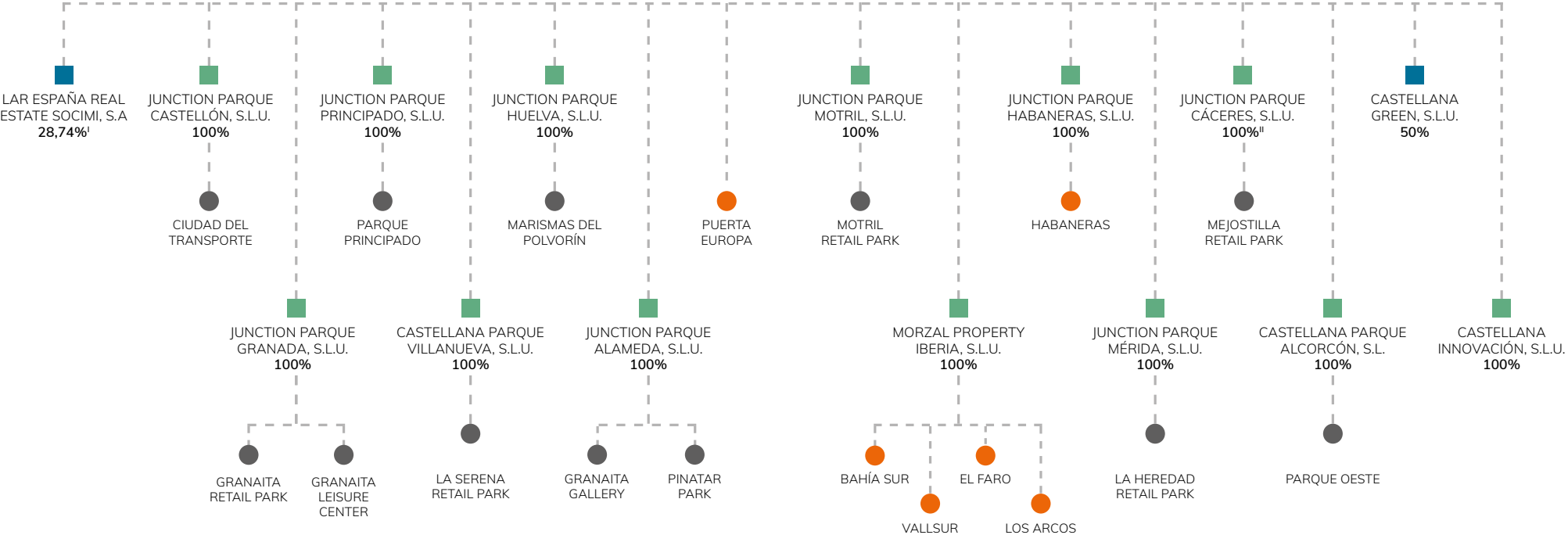
La visión de la Compañía va más allá de simplemente buscar retornos financieros; reconoce la necesidad apremiante de hacer contribuciones positivas tanto al entorno social como al medioambiente. Con este fin y con el compromiso que tiene la empresa de alinear sus operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se pretende asegurar que cada paso dado en la adquisición, gestión y rehabilitación de activos tenga un impacto positivo medible.

Este compromiso se refleja en la cuidadosa selección de profesionales altamente capacitados y comprometidos, que no solamente poseen una amplia experiencia en el sector inmobiliario, sino que también comparten la visión de la empresa y sus valores ESG. Estos profesionales se esfuerzan por optimizar la calidad de los activos y desarrollar estrategias innovadoras que impulsen el valor añadido de la empresa.



2.3 Organigrama societario

La propiedad de la mayor parte de los activos es indirecta, a través de 14 Entidades de Propósito Especial (SPVs, por sus siglas en inglés) y de los que la Compañía cuenta con el 100% del capital. La finalidad de estas sociedades es la gestión de sus correspondientes activos inmobiliarios. Todas las SPV están acogidas al régimen SOCIMI.

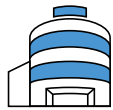


■ Participaciones ■ Entidades Legales ● Parques comerciales ● Centros comerciales

I A la fecha de publicación de esta memoria II A la fecha de publicación de esta memoria, el activo ha sido vendido

2.4 El año en cifras (Principales KPIs)

OPERACIONAL



16

ACTIVOS

373.815m²

GLA

98,9%

OCUPACIÓN

11%

INCREMENTO
NOI

12,6%

WAVLT

99,3%

COBRO DE
ALQUILER

FINANCIERO



70,5m€

GRI

22,4€

BENEFICIO NETO

50,3m€

EPRA EARNINGS
ADJUSTED

466m€

DEUDA NETA

38,8%

LTV NETO

CORPORATIVO



1,201m€

GAV ¹

7,4%€

CRECIMIENTO DEL
VALOR DEL GAV ¹

687m€

EPRA NTA

6,80€/acción

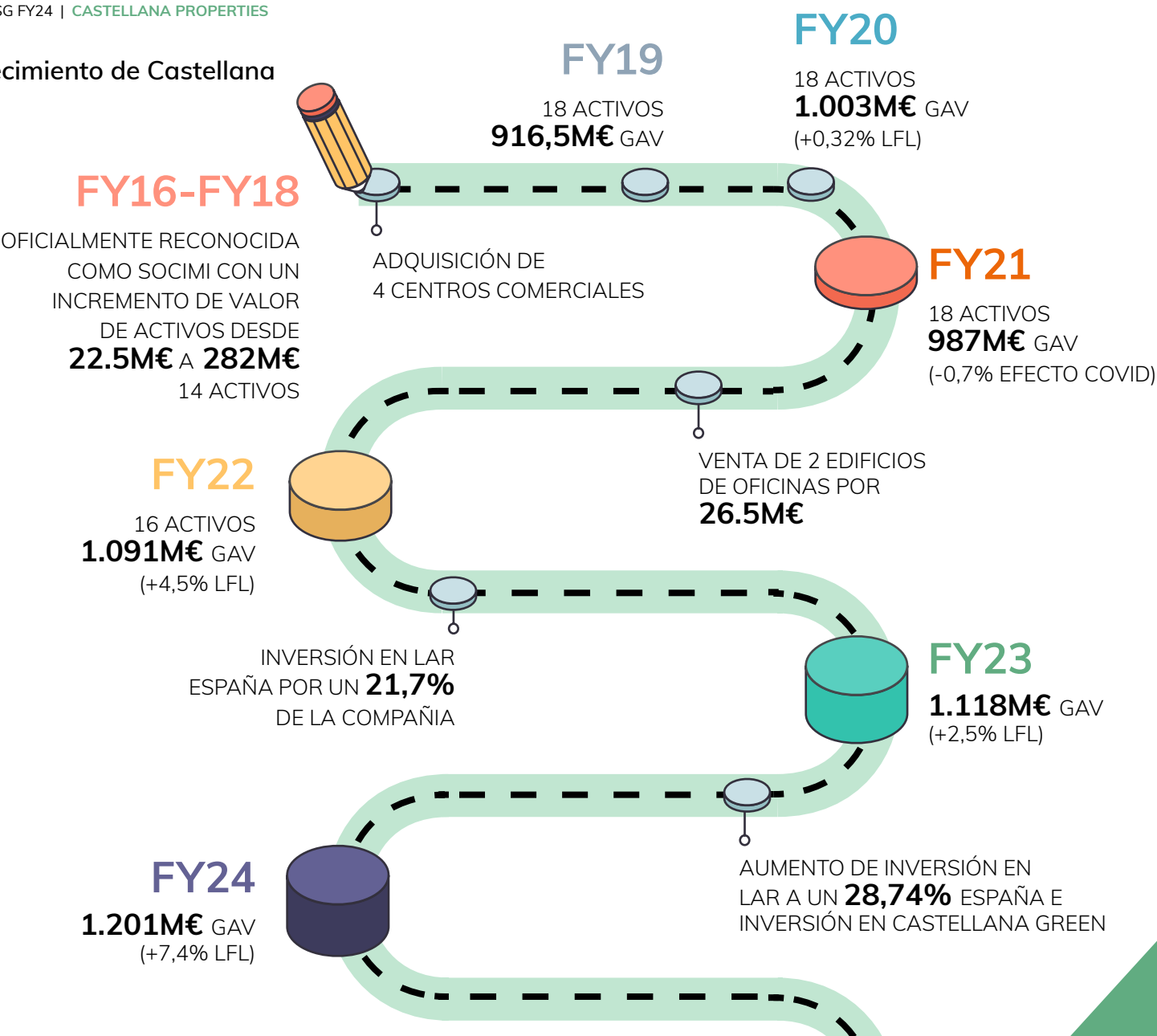
EPRA NTA POR ACCIÓN

BBB-/STABLE

CALIFICACIÓN CRÉDITO
DEL GRADO DE
INVERSIÓN

¹ incluyendo la participación en Lar España

2.5 Crecimiento de Castellana



2.6 Portfolio

Desde su fundación, Castellana Properties ha adoptado una estrategia de crecimiento proactiva, centrándose en la gestión activa de su cartera de activos inmobiliarios. Más que simplemente administrar propiedades, la empresa busca transformar cada activo en un centro de excelencia, incorporando tecnologías sostenibles y prácticas de gestión eficientes para maximizar el valor para los accionistas y la comunidad en general.

A medida que Castellana Properties avanza enfocándose en el mercado español, busca oportunidades para invertir en propiedades comerciales ubicadas estratégicamente en áreas con una población mínima de 150.000 habitantes. Estas inversiones tienen como objetivo generar ingresos por alquiler, así como también revitalizar y fortalecer las comunidades locales a través de la creación de empleo y la promoción del desarrollo económico sostenible.

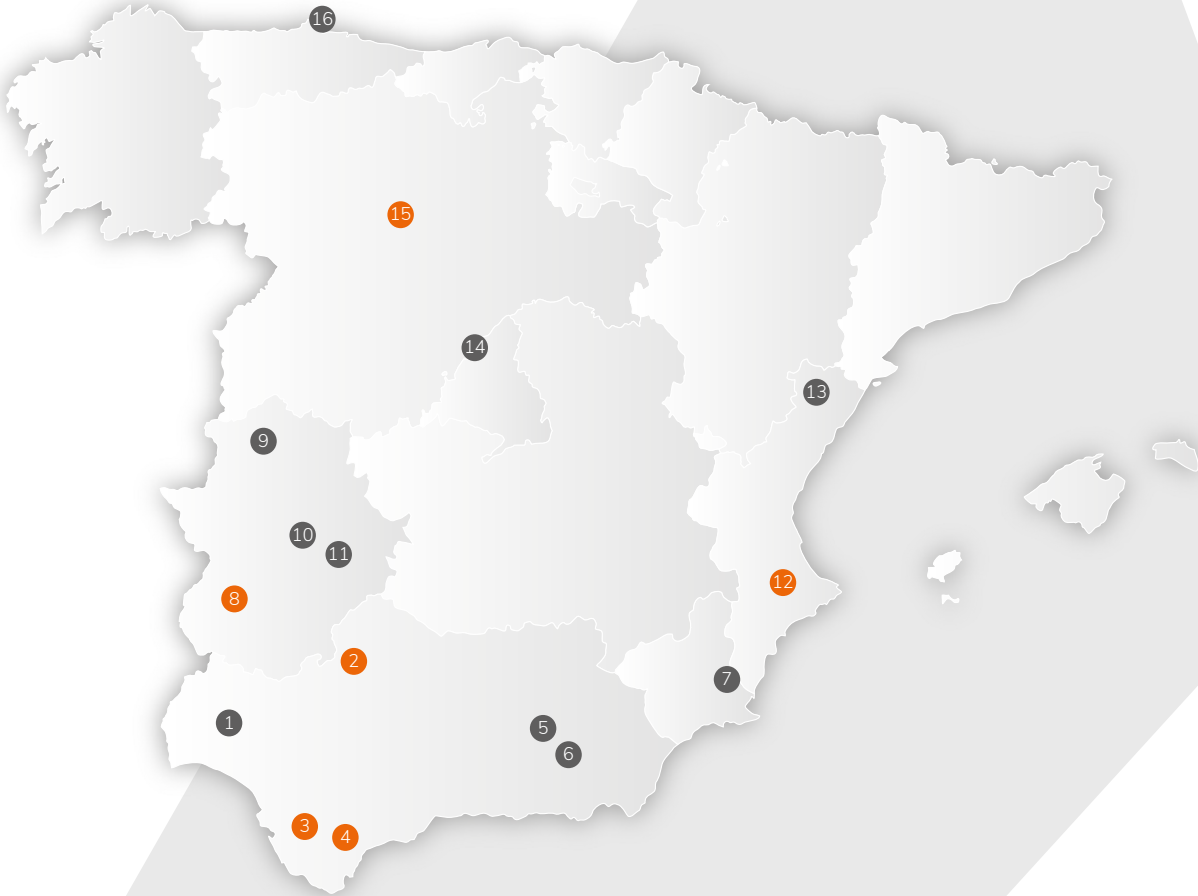
A cierre del FY24, cuenta con una cartera de 16 activos, constituida por 6 centros comerciales y 10 parques de medianas, teniendo en cuenta que uno de los parques, Granata, se compone de Granaïta Gallery, Granaïta Leisure Center y Granaïta Retail Park.

A su vez, la Compañía tiene una inversión financiera en Lar España Real Estate del 28,74% de su capital y una inversión del 50% en la Joint Venture Castellana Green.

Entre todos sus activos e inversiones, el portfolio asciende a un valor de 1.201 millones de euros.

Andalucía	49%
1 Marismas del Polvorín	
2 Los Arcos	
3 Bahía Sur	
4 Puerta Europa	
5 Granaïta	
6 Motril Retail Park	
Murcia	4%
7 Pinatar Park	
Extremadura	21%
8 El Faro	
9 Mejostilla	
10 La Heredad	
11 La Serena	
C. Valenciana	8%
12 Habaneras	
13 Ciudad del Transporte	
Madrid	4%
14 Parque Oeste	
Castilla León	10%
15 Vallsur	
Asturias	4%
16 Parque Principado	

Centros comerciales Parques comerciales % Perfil geográfico por valor



2.7 Innovación, digitalización y tecnología

Durante el FY24 Castellana Properties ha logrado avances significativos en su Estrategia de Innovación consolidando iniciativas anteriores e implementando nuevas, convirtiéndose en uno de los líderes de la transformación digital en el sector inmobiliario comercial en España.

A nivel corporativo, la compañía ha establecido sistemas de gestión de datos, innovación y digitales para asegurarse de capturar todas las nuevas oportunidades y tecnologías que surjan en el entorno. En el FY24, se ha alcanzado un sólido nivel de madurez en el manejo de datos, lo que permite explorar nuevas tecnologías como integraciones de modelos LLM y análisis avanzados para mejorar las inversiones, desarrollo y operaciones del negocio.

A nivel de activos, Castellana Properties ha fortalecido su relación con sus inquilinos y usuarios. Ha implementado con éxito WeHub como una plataforma central de comunicación con los inquilinos y empleados de las tiendas. Además, ha lanzado nuevas funcionalidades en las aplicaciones de los centros comerciales, para ofrecer nuevas experiencias digitales, juegos interactivos y beneficios para los clientes. También, ha incorporado nuevas tecnologías para analizar mejor las visitas de los compradores, identificando patrones de visitas nuevas o recurrentes y comportamientos en el centro comercial.

La empresa continua su enfoque de Innovación Abierta, asociándose con centros PropTech para descubrir nuevas tendencias y modelos de negocios que impactan el futuro del sector inmobiliario comercial.

Algunas de las iniciativas de innovación durante el FY24 son las siguientes:



Data Platform

Se ha completado la infraestructura del sistema de datos, permitiendo a la empresa crecer y estandarizar procesos de cualquier posible nuevo activo que se incorpore a la cartera. Castellana Properties ahora gestiona todos los

datos, independientemente de su origen, y ha implementado proyectos de Big Data para comprender mejor el rendimiento de los inquilinos, pronosticar combinaciones comerciales óptimas y detectar anomalías. Además, se están desarrollando capacidades de inteligencia empresarial y se planea integrar nuevas capacidades con tecnología GEN AI.



Open Innovation

La compañía se asoció con Área 101, una empresa de innovación abierta, para identificar nuevas empresas y soluciones digitales que beneficien al negocio en áreas como inversión, desarrollo y gestión operativa. También está colaborando con plataformas Prop Tech para explorar innovaciones en ámbitos digitales y de sostenibilidad.



The Retail Lab

Con el objetivo de atraer y descubrir nuevas marcas minoristas o nativas digitales que lleguen al entorno de los centros comerciales, la empresa ha creado The Retail Lab en colaboración con Retail Crew. Este espacio innovador (320m²) alberga diversas marcas en un ambiente dinámico en Los Arcos (Sevilla) y busca probar diferentes modelos de gestión para impulsar a los comercios locales y explorar nuevas formas de colaboración entre propietarios y minoristas.





03

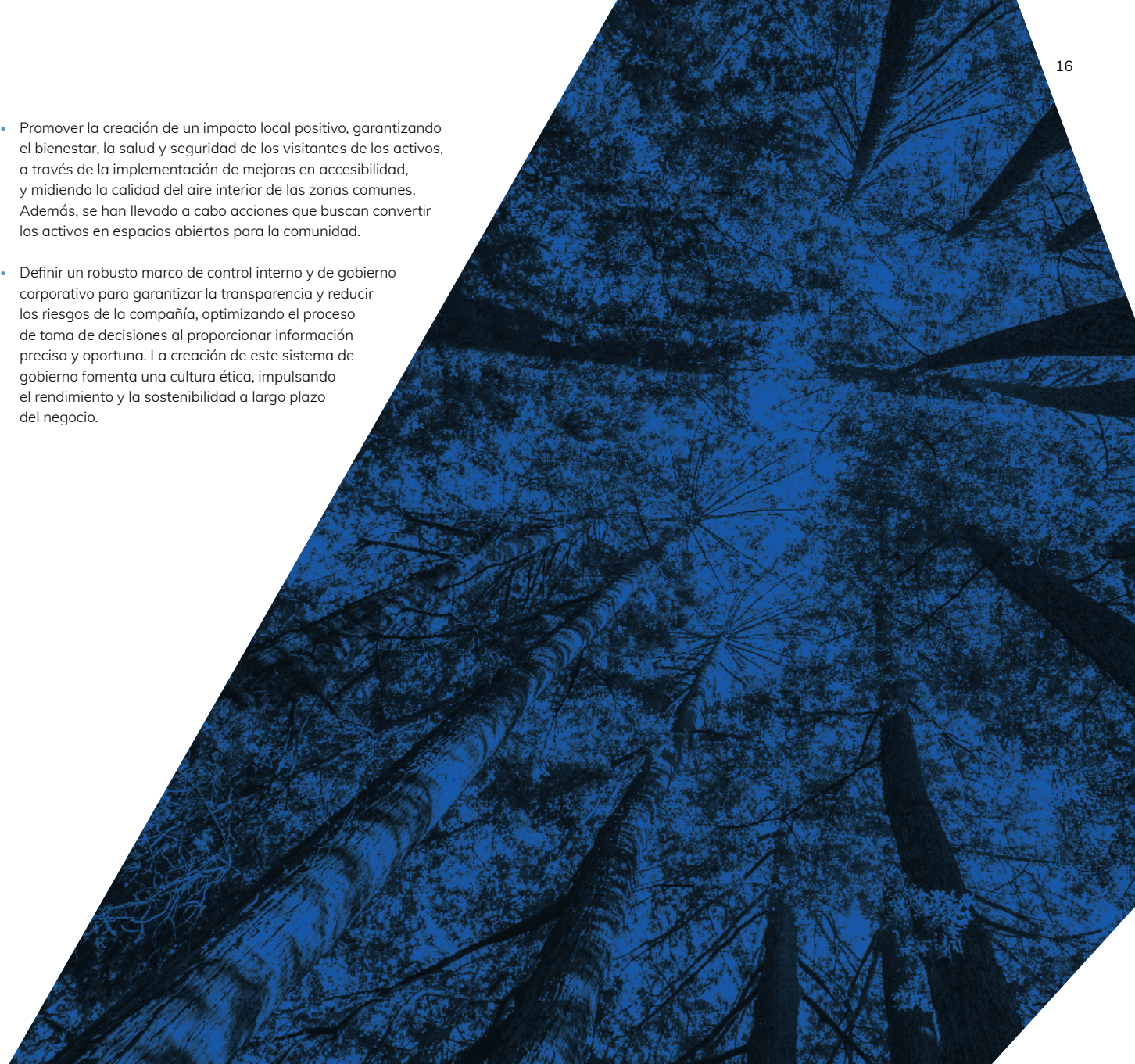
Plan estratégico ESG

3.1 Hitos y objetivos ESG completados	17
3.2 “Beyond ESG Boundaries”	18
3.3 Nuevas Líneas de actuación y objetivos	20
3.4 Adaptación a futuras normativas	22
3.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible	23

Para Castellana Properties es fundamental que los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza, estén integrados en la propia estrategia de la Compañía. Por ello, con la idea de dar los primeros pasos en dirección a reducir sus impactos ambientales y promover una mejora del bienestar de sus empleados y usuarios de los activos, Castellana lanzó su primera Estrategia ESG para los FY22/FY25.

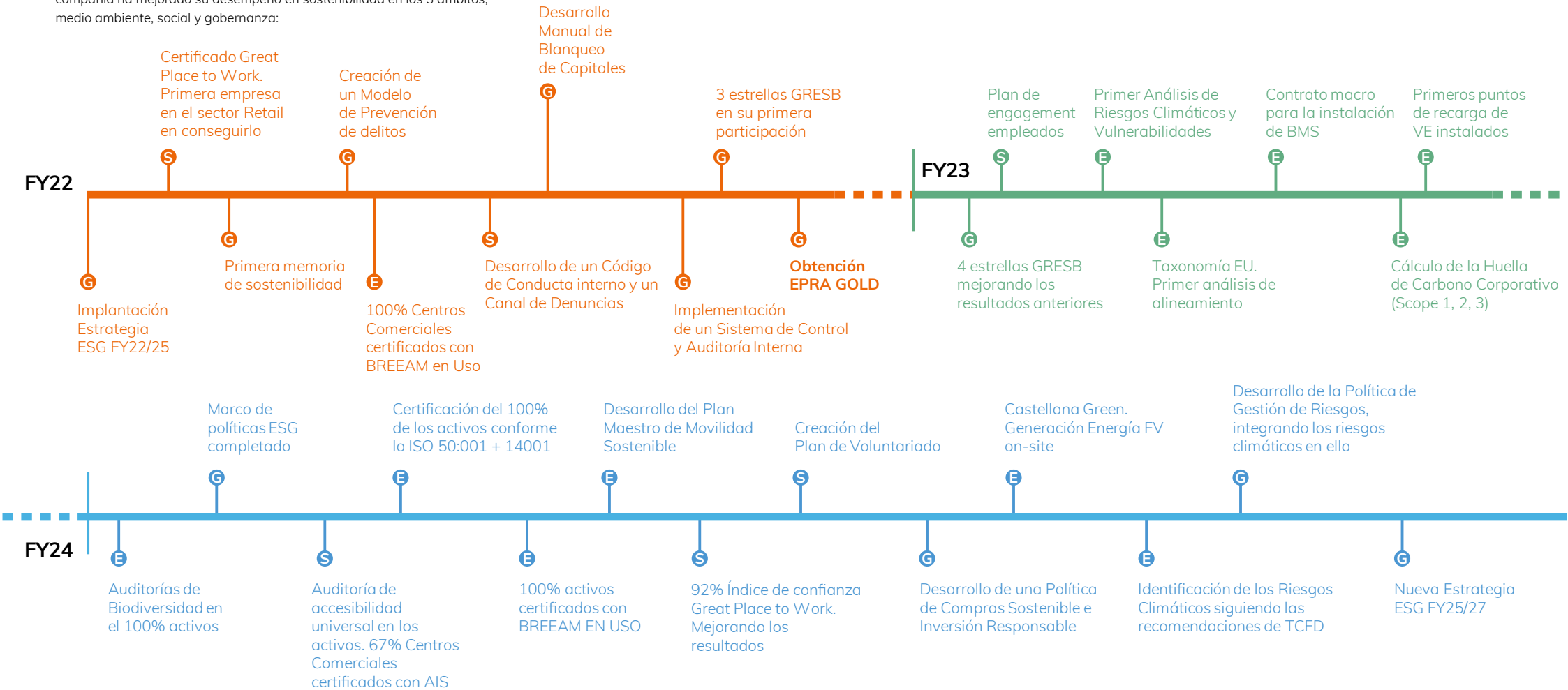
Esta estrategia se componía de 6 objetivos, articulados sobre 8 líneas estratégicas compuestas por acciones que han permitido a Castellana avanzar y mejorar su performance ESG, promoviendo un impacto positivo, a través de:

- Mejorar la eficiencia operativa y reducir los impactos ambientales de los activos, cuantificando la huella de carbono operacional de ellos, y mejorando año a año la cobertura de los datos analizados, con el propósito de llevar a cabo una gestión responsable de los mismos. En este sentido, durante este periodo Castellana ha certificado el 100% de sus activos bajo el esquema BREEAM En Uso.
- Dar respuesta a las inquietudes de los inversores sobre las nuevas tendencias ESG a través del alineamiento con la taxonomía europea, y divulgando los riesgos climáticos y su impacto financiero siguiendo las recomendaciones del TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures). Además, durante este periodo Castellana ha participado en los principales índices y ratings ESG del sector, mejorando sus calificaciones en cada evaluación.
- Elaborar un plan de gestión del capital humano promoviendo acciones que busquen mejorar el bienestar y el desarrollo de los empleados, impulsando diferentes programas de formación para mejorar la profesionalidad del equipo, mejorando de esta forma las tasas de atracción y retención del talento.
- Promover la creación de un impacto local positivo, garantizando el bienestar, la salud y seguridad de los visitantes de los activos, a través de la implementación de mejoras en accesibilidad, y midiendo la calidad del aire interior de las zonas comunes. Además, se han llevado a cabo acciones que buscan convertir los activos en espacios abiertos para la comunidad.
- Definir un robusto marco de control interno y de gobierno corporativo para garantizar la transparencia y reducir los riesgos de la compañía, optimizando el proceso de toma de decisiones al proporcionar información precisa y oportuna. La creación de este sistema de gobierno fomenta una cultura ética, impulsando el rendimiento y la sostenibilidad a largo plazo del negocio.



3.1 Hitos y objetivos ESG completados

Gracias al compromiso y los esfuerzos desarrollados durante los últimos años, Castellana ha logrado adelantarse a su propia estrategia, completando todas las acciones previstas con un año de antelación. Como resultado de ello, la compañía ha mejorado su desempeño en sostenibilidad en los 3 ámbitos, medio ambiente, social y gobernanza:



3.2 “Beyond ESG Boundaries”

Tras completar la Estrategia ESG FY22/FY25 con gran éxito, Castellana inició un proceso de redefinición de los objetivos y líneas estratégicas en las que focalizar los esfuerzos para seguir mejorando su impacto positivo sobre el planeta y las personas. Para ello, ha abierto un nuevo proceso de escucha activa para todos sus grupos de interés, y proyectado una batería de acciones enfocadas a la creación de valor de la compañía, mejorando su desempeño en sostenibilidad. Para ello, la nueva Estrategia “Beyond ESG Boundaries” integra todas las inquietudes y nuevas tendencias en sostenibilidad del mercado en una nueva hoja de ruta.

Nuevo análisis de materialidad FY25/FY27

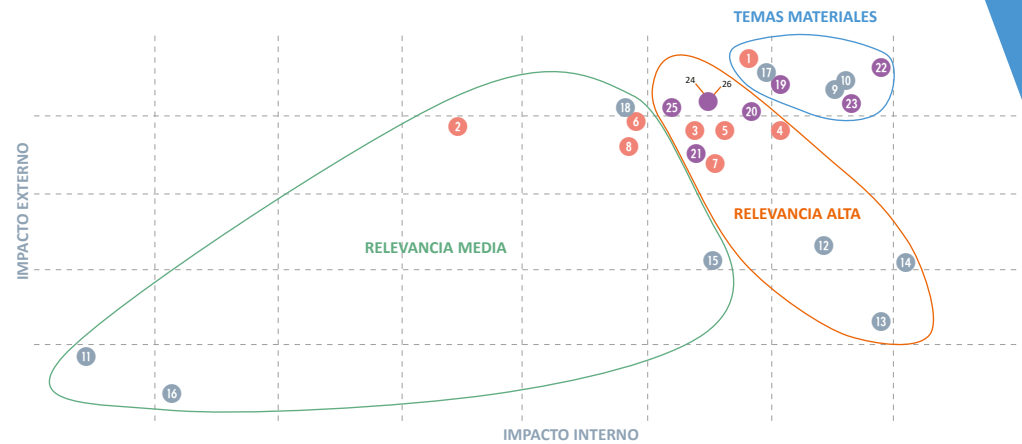
Para dibujar la nueva Estrategia ESG que entrará en vigor en el FY25, Castellana ha realizado un nuevo análisis de materialidad para determinar aquellos aspectos que sus grupos de interés consideran relevantes, estableciendo de esta forma aquellos aspectos donde la compañía debería focalizar sus acciones para mejorar su desempeño y promover un crecimiento positivo y sostenible.

Se ha llevado a cabo una consulta exhaustiva a través de encuestas de materialidad, abarcando todos los temas ESG previamente analizados. Estas encuestas se distribuyeron entre los grupos de interés prioritarios para Castellana, con el objetivo de crear un canal de comunicación abierto y accesible. De esta manera, cualquier persona interesada ha tenido la oportunidad de expresar su opinión, realizar consultas o formular comentarios sobre estos temas.

La matriz de materialidad integra una ponderación del impacto interno, eje horizontal, y externo, eje vertical. El impacto interno hace referencia a la importancia que el equipo de Castellana cree que deberían tener los aspectos ESG analizados para la compañía. Por otro lado, el impacto externo pondera la importancia que deberían tener estos mismos temas, integrando la visión de los competidores y demás grupos de interés.

A partir de los resultados de estas encuestas, se han integrado todos los temas analizados en una matriz, donde, en función de la puntuación de cada aspecto ESG y la posición que ocupan en ella, se priorizan en función de si son temas materiales, es decir, aquellos a los que la compañía debería dar una mayor importancia sobre los demás, relevancia media y relevancia baja.

Además de los resultados anteriores, durante este ejercicio se ha realizado un estudio minucioso de las respuestas de cada uno de los grupos de interés,



TEMAS MATERIALES

- 1. ENERGIA Y EMISIONES DE GHG
- 9. SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES
- 10. SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE
- 17. IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL
- 19. ESTRUCTURA DE GOBIERNO
- 22. ETICA Y CUMPLIMIENTO
- 23. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

RELEVANCIA ALTA

- 3. ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO
- 4. CONSUMO DE AGUA RESPONSABLE
- 5. GESTIÓN SOSTENIBLE DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR
- 7. CONTAMINACIÓN
- 12. FORMACIÓN Y DESARROLLO
- 13. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO
- 14. BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS
- 20. DESEMPEÑO ECONÓMICO E INVERSIÓN SOSTENIBLE
- 21. INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA
- 24. ESTRATEGIA ESG Y GESTIÓN DE RIESGOS
- 25. CERTIFICACIONES, SELLOS Y REPORTING ESG
- 26. DIÁLOGO Y GESTION DE STAKEHOLDERS

RELEVANCIA MEDIA

- 2. MOVILIDAD SOSTENIBLE
- 6. ADQUISICIÓN RESPONSABLE DE MATERIALES Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE
- 8. BIODIVERSIDAD
- 11. COMPROMISO ESG DE LOS USUARIOS
- 15. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- 16. COMPROMISO ESG DE LOS EMPLEADOS
- 18. CONTRATACION RESPONSABLE

conociendo, de esta forma, cuáles son los temas prioritarios para cada uno de ellos, independientemente del resultado de la matriz global de materialidad. Esto permite atender mejor sus necesidades particulares, canalizando los esfuerzos para mejorar el desempeño en cada uno de ellos.



Primeros pasos hacia la doble materialidad

Como parte del compromiso de Castellana en posicionarse como líder de las nuevas regulaciones europeas, se han dado los primeros pasos para avanzar de forma voluntaria en el análisis de doble materialidad, realizando una ronda de entrevistas con tres cargos responsables de la estrategia de la compañía, analizando el impacto financiero y físico de los temas ESG:

Materialidad de impacto: es el impacto que Castellana puede generar en cada uno de los temas ESG analizados.

Materialidad financiera: es el impacto que pueden generar los diferentes temas ESG sobre las cuentas y operaciones de Castellana.

Desde este doble enfoque, Castellana Properties ha podido identificar las cuestiones ESG más relevantes para sus operaciones, permitiendo maximizar el impacto positivo que genera, y anticipándose a los posibles riesgos y oportunidades derivadas.



Análisis de los temas estratégicos

Para integrar las conclusiones de todas las herramientas empleadas y así determinar cuáles deben de ser las principales líneas de actuación para Castellana durante los FY25/27, se ha realizado una ponderación, cuantitativa y trazable, para cada uno de los temas ESG evaluados, teniendo en cuenta:

- Relevancia para el Comité ESG de Castellana
- Relevancia para el mercado / sector, elaborando un análisis de mercado externo, analizando tendencias y nuevas inquietudes de los clientes en cuanto a sostenibilidad.
- Relevancia para los competidores, a través de un benchmarking del sector.
- El impacto obtenido en el análisis de materialidad simple
- El impacto obtenido en el análisis de materialidad doble
- Relevancia en el análisis DAFO ESG (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades) realizado.

Los **nuevos temas estratégicos ESG** para Castellana Properties, en los que centrará sus esfuerzos para mejorar su performance son:

- Eficiencia energética y reducción de Emisiones GHG
- Promover un impacto positivo en la comunidad local
- Mejora continua de la estructura de gobierno
- Seguridad de la información y protección de datos
- Ética y Cumplimiento normativo
- Satisfacción y fidelización del cliente
- Acciones para la Adaptación y Mitigación del Cambio Climático

3.3 Nuevas Líneas de actuación y objetivos

Tras haber finalizado todos los hitos planteados en la anterior estrategia, la compañía ha definido las nuevas líneas de acción y objetivos que trazará el camino de la sostenibilidad hasta el FY27, incorporando una visión a medio (FY30) y largo (FY40) plazo de aquellas acciones a las que se debe enfrentar en un futuro, posicionándose en una situación ventajosa frente a sus competidores.

El nuevo Plan Estratégico ESG se ramifica en 7 objetivos que incluyen compromisos clave para mejorar el desempeño en sostenibilidad de Castellana, promoviendo un impacto positivo sobre las personas, a la vez que se combaten los efectos del Cambio Climático reduciendo el consumo de los recursos naturales e impulsando la eficiencia energética entre los activos, sustentando este crecimiento bajo la definición de nuevos controles y políticas internas. Para ello, se han definido 12 Líneas Estratégicas para las cuales se han impulsado 223 acciones, agrupadas en 26 bloques.

La nueva Estrategia ESG para el FY25/27 busca seguir avanzar más allá del buen desempeño en sostenibilidad de la compañía, definiendo nuevos objetivos e hitos intermedios que ayuden a dar respuesta a los requerimientos de sus inversores y grupos de interés, así como posicionarse como una compañía líder en las nuevas tendencias de sostenibilidad que buscan los clientes, cada vez más concienciados con el impacto que generan sus hábitos de consumo.



Objetivo	Línea estratégica	ODS
OB1_Contribuir en la lucha para reducir el Cambio Climático	LE1: Reducción de la huella de carbono Compromiso NET ZERO para 2050 con acciones enfocadas a reducir el impacto ambiental de las operaciones. LE2: Eficiencia energética de los activos Fomento en reducir el consumo energético de los activos, promoviendo la electrificación completa y mejorando la interconectividad de los sistemas (Smart Building). LE3: Adaptación a los riesgos climáticos Identificando los riesgos a los que estarán expuestos los activos, desplegando acciones alineadas con las recomendaciones de TCFD.	7ENERGÍA LIMPIA Y DE CARBONO 11CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13ACCIÓN POR EL CLIMA
OB2_Reducir los riesgos climáticos mediante la protección de los recursos naturales	LE4: Reducción del consumo de agua Creación de un marco que fomente el uso sostenible del agua, reduciendo los caudales y promoviendo la reutilización. LE5: Transición a un modelo de economía circular Mejorando el sistema de gestión de residuos de los activos y promoviendo la transición hacia un modelo de economía circular. LE6: Promoción de la biodiversidad Integrando conceptos como BNG y TNFD para cuantificar el impacto en biodiversidad.	12PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13ACCIÓN POR EL CLIMA 6AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 15VITA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
OB3_Diferenciarse de la competencia	LE7: Mejora continua de las certificaciones y ratings ESG Evaluar y mejorar los ratings ESG en los que participa Castellana, fomentando la entrada en nuevos que generen un valor añadido.	11CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13ACCIÓN POR EL CLIMA
OB4_Generar un impacto positivo en la comunidad local	LE8: Desarrollo de iniciativas y acciones con un impacto positivo directo en la comunidad local Desarrollo de acciones concretas que contribuyan a generar un impacto positivo en la comunidad local, desarrollando un Plan de Donaciones y Voluntariado corporativo e impulsar un mayor número de acciones ESG en los activos.	10REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES 11CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
OB5_Fomentar el bienestar entre los empleados	LE9: Despliegue de acciones para mejorar el Well-Being de los empleados Despliegue de acciones concretas que mejoren el espacio de la oficina, fomentando el Engagement y Well-Being de los empleados.	3SALUD Y BIENESTAR 8TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES
OB6_Desarrollo de una Cadena de Valor responsable atendiendo a las demandas de los grupos de interés	LE10: Establecer un marco social promoviendo el engagement y el Well-Being de los ocupantes de los activos Cuantificando económicamente a través de la estrategia Social Value las acciones llevadas a cabo para mejorar el bienestar de los ocupantes, reduciendo la contaminación interior e impulsando la accesibilidad. LE11: Ampliar la responsabilidad ESG a toda la cadena de valor Desarrollo de un plan de homologación de proveedores a través del código de conducta externo, estableciendo los requisitos y criterios ESG de Castellana. Se fomentará el aumento de la cobertura de cláusulas verdes.	3SALUD Y BIENESTAR 10REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES 11CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 17ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
OB7_Consolidar un marco de gestión interna en materia ESG	LE12: Mejorar la estructura de gobierno corporativo y el sistema de control interno Impulsando una estructura corporativa que sostenga todos los avances y buenas prácticas en sostenibilidad, a la vez que promueve la búsqueda de financiación sostenible.	8TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 16PAZ, JUSTICIA Y FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES 11CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13ACCIÓN POR EL CLIMA

3.4 Adaptación a futuras normativas

El vertiginoso ritmo de avance de las normativas e iniciativas a nivel internacional, nacional y local para abordar el cambio climático y sus implicaciones sociales, ha generado una presión considerable en todas las industrias, siendo de vital importancia la implementación de sistemas de buen gobierno corporativos robustos y eficaces, que permitan mejorar el proceso de reporting y reducir riesgos.

Siendo cada vez más evidentes los efectos perjudiciales que tiene el Cambio Climático sobre la salubridad de las personas, las nuevas tendencias en sostenibilidad promueven mejorar su impacto, cuantificando y tomando consciencia de como las operaciones de la compañía ayudan a crear espacios seguros y fomentan al bienestar de todas las personas involucradas en la cadena de valor.

Castellana Properties reconoce plenamente su papel crucial en la transición hacia una economía más sostenible. Por ello, la empresa se esfuerza constantemente por fortalecer la resiliencia tanto en su organización como en sus activos, mediante la integración sistemática de prácticas sostenibles en todos los aspectos de sus operaciones. Esto implica tener en cuenta las necesidades y expectativas de sus grupos de interés en cada decisión y acción que lleva a cabo.

Además, Castellana Properties aborda de manera proactiva los desafíos presentes y futuros al incorporar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su modelo de negocio. Este enfoque contribuye directamente al avance en 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. A través de acciones concretas, la empresa dirige sus esfuerzos en la consecución de un impacto positivo significativo en la sociedad y el medio ambiente.



3.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible

El 25 de septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó por unanimidad la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un ambicioso plan de acción destinado a abordar el Cambio Climático, preservar el medio ambiente y promover el bienestar humano. Este plan se compone de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cada uno con metas específicas a alcanzar antes de 2030, en las que el sector inmobiliario, desempeña un papel crucial, debido al impacto significativo que los edificios y su construcción tienen en las emisiones globales de CO₂ y la generación de residuos a nivel mundial.

La nueva Estrategia ESG, redefine los ODS a los que Castellana va a contribuir durante los próximos años. Partiendo de los 8 objetivos de la anterior estrategia evoluciona a 11, a través de iniciativas corporativas específicas, destacando así su compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Salud y Bienestar

OBJETIVO DE LA ONU

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Promover el bienestar físico y mental de los clientes y empleados de Castellana, tanto en las instalaciones de la empresa como en sus activos, mediante la creación de ambientes de calidad que garanticen una iluminación óptima, aire fresco, aumentando las tasas de hidratación, e impulsando el Well-Being.
- Implementar programas y actividades que fomenten la salud y el bienestar integral, abordando tanto aspectos físicos como relacionados con la salud mental, a través de la promoción de hábitos saludables como actividades deportivas o comida saludable, entre otros.



Agua y saneamiento

OBJETIVO DE LA ONU

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Implementar medidas para la reducción de caudales de agua en los activos, minimizar el derroche de agua, y fomentar la reutilización de aguas grises y pluviales.
- Aumentar las tasas de hidratación de los ocupantes de los activos incrementando la disponibilidad de suministro de agua, y ayudando a reducir el empleo de plástico de un solo uso.



Energía asequible y no contaminante

OBJETIVO DE LA ONU

Garantizar el acceso a energía asequible, segura, sostenible y moderna.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Reducción del consumo energético de los activos implementado acciones que mejoren la eficiencia energética de los sistemas, garantizando la operatividad continua y revisando el Sistema Integrado de Gestión Medioambiental y Energética.
- Promover el consumo de energía renovable entre los operadores y las zonas comunes de los Centros Comerciales, aumentando la cobertura de las Garantías de Origen, e impulsando la generación de energía fotovoltaica on-site.



Trabajo decente y crecimiento económico

OBJETIVO DE LA ONU

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Implementar programas de formación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades, tanto laborales como personales de los empleados, fomentando así la empleabilidad y las tasas de atracción y retención de talento.
- Colaborar con proveedores y socios comerciales que compartan los mismos valores en materia de trabajo decente y crecimiento económico, garantizando que toda la cadena de suministro opere de manera ética y sostenible.



Reducción de las desigualdades

OBJETIVO DE LA ONU

Reducción de las desigualdades

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo, garantizando un trato justo para todos los empleados, independientemente de su género, origen étnico, edad o cualquier otra característica personal.
- Elaborar estrategias que permitan a los activos de la compañía servir de herramienta para mejorar las comunidades locales donde se ubican, incentivando las relaciones comunitarias, y llevando a cabo acciones de voluntariado social y ambiental.



Ciudades y comunidades Sostenibles

OBJETIVO DE LA ONU

Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Fomentar la movilidad sostenible de los activos, reduciendo el impacto ambiental de los desplazamientos de los visitantes y operadores, a través de la continuidad del proyecto de instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos, mejorando la seguridad de los desplazamientos y la accesibilidad a los centros.
- Generar un impacto local positivo en las comunidades donde opera Castellana con el objetivo de fortalecer el tejido social, impulsar el desarrollo económico y promover el compromiso entre los agentes locales y la compañía.



Producción y consumo Responsables

OBJETIVO DE LA ONU

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Impulsar un plan de gestión de residuos integral para reducir el impacto ambiental diario de los centros, fomentando el reciclaje.
- Incluir y evaluar aspectos ESG a lo largo de toda la cadena de valor, identificando posibles riesgos, e implementando acciones correctivas que reduzcan la contaminación a lo largo de la cadena de suministro, reduciendo además el consumo de materias vírgenes.



Acción por el planeta

OBJETIVO DE LA ONU

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Alcanzar NET ZERO en el año 2050 a través de la descarbonización de las operaciones directas de la compañía, y el compromiso de la cadena de valor, desarrollando un Plan Estratégico de Descarbonización.
- Cuantificar el impacto económico de los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima, integrándolos en la gestión de riesgos corporativos, y desarrollando planes de mitigación de riesgos.
- Priorizar la inversión en actividades elegibles por la Taxonomía, derivando los flujos económicos a proyectos que contribuyan de manera positiva a la protección del medio ambiente, y la promoción del desarrollo sostenible.





Vida de ecosistemas terrestres

OBJETIVO DE LA ONU

Conservación de la vida de los ecosistemas terrestres

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Proteger la biodiversidad local existente y fomentar su crecimiento, mejorando el capital natural de la zona, y fomentando el bienestar de los usuarios.
- Preservar y mejorar la ganancia neta en biodiversidad, integrando especies que permitan una reducción del agua de regadío, fomentando las especies de flora y fauna locales.



Paz, justicia e instituciones sólidas

OBJETIVO DE LA ONU

Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para toda la población y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Mantener un sistema de buen gobierno corporativo robusto, eficaz, que promueva la transparencia y la reducción de riesgos, actualizando los procedimientos, políticas y protocolos, contribuyendo así a la lucha contra la corrupción y el soborno.
- Implementar sistemas y procedimientos de ciberseguridad que reduzcan los riesgos y vulnerabilidades en la estructura corporativa frente a ciberataques que puedan provocar una parada de las operaciones o pérdida de información, garantizando la continuidad del negocio.



Alianza para lograr los objetivos

OBJETIVO DE LA ONU

Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la Agenda 2030

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Fomentar la creación de alianzas entre las partes interesadas, estableciendo acuerdos de colaboración a largo plazo que integren criterios de sostenibilidad, para reducir el impacto a lo largo de toda la cadena de valor.
- Trabajar en estrecha colaboración con distintas iniciativas o grupos de investigación, colaborando en la búsqueda de soluciones para reducir los impactos ambientales, y mejorar el bienestar de las personas.
- Promover una cultura de diálogo y transparencia en todas las etapas de colaboración con las partes interesadas, buscando su participación activa en la identificación de objetivos, toma de decisiones y evaluación del progreso.





04

Gobierno Corporativo Responsable

4.1 Principales hitos	28
4.2 Estructura del capital	29
4.3 Estructura del gobierno	29
4.4 Buen gobierno y ética empresarial	40

El sistema de Gobierno Corporativo de Castellana Properties se compone de una serie de herramientas y medidas diseñadas para promover la creación de valor para todas las partes interesadas de la empresa, en línea con su misión, visión y valores corporativos.

Los estatutos sociales, los reglamentos del Consejo de Administración y de la Junta General, así como los códigos, políticas y procedimientos internos, establecen los principios que guían la conducta y las decisiones de la empresa.

Como parte del compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y de gobierno, Castellana Properties realiza revisiones periódicas de todas sus políticas, códigos, procedimientos y normativas internas, en el marco de su sistema de Gobierno Corporativo. Esto asegura que las prácticas de la empresa estén alineadas con los más altos estándares de ética y responsabilidad corporativa.

Desde el FY22, coincidiendo con el lanzamiento de la primera Estrategia ESG, Castellana inició un ambicioso proyecto para consolidar un marco integral de gobernanza corporativa. Este esfuerzo incluyó la implementación de un sólido sistema de controles internos, y la creación de nuevas políticas que aseguran la transparencia, la responsabilidad y la sostenibilidad en todas las operaciones.

A lo largo del FY24, se culminó este proyecto, dejando establecida una base sólida para la gobernanza, la gestión del riesgo y el cumplimiento normativo dentro de la compañía. Sin embargo, debido al entono dinámico en el que opera, la compañía está comprometida en adaptar y actualizar continuamente el marco de gobierno para alinearlo con las nuevas tendencias del mercado, las mejores prácticas y los posibles riesgos corporativos emergentes.

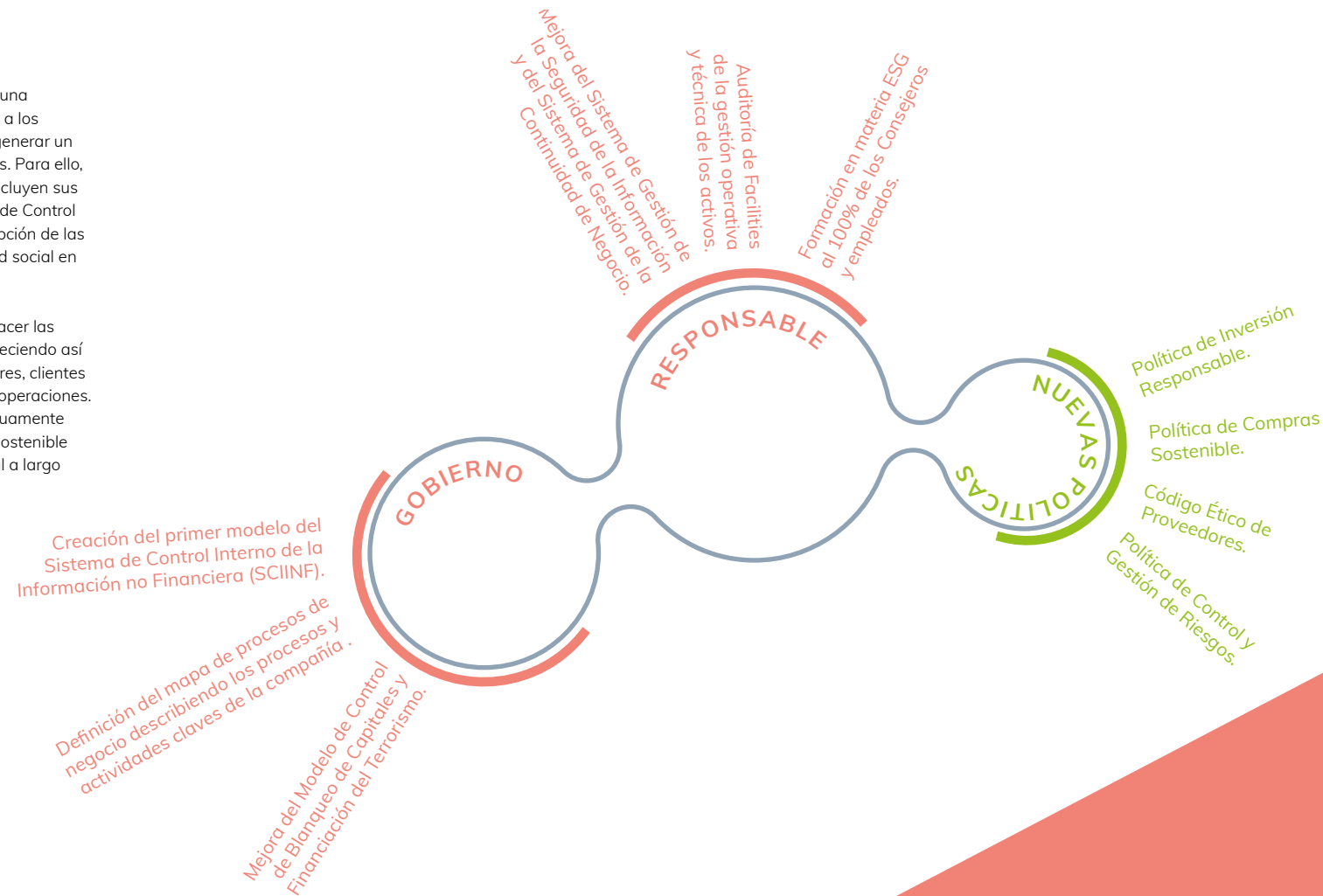
Este proceso no solo fortalece la capacidad para gestionar eficazmente los riesgos y cumplir con las regulaciones, sino que también refuerza la dedicación a los principios ESG, mejorando la sostenibilidad y responsabilidad corporativa a largo plazo. Por ello, se continúa trabajando en la mejora del sistema, asegurando que Castellana no solo se mantenga a la vanguardia en términos de gobernanza corporativa, sino que también lidere como ejemplo en el sector.



4.1 Principales hitos

Castellana Properties reconoce la vital importancia de establecer una estructura de Gobierno Corporativo eficaz. La empresa se adhiere a los principios de ética, transparencia e integridad, con el objetivo de generar un impacto positivo en sus inversores y en todos los grupos de interés. Para ello, se basa en una serie de pilares fundamentales, entre los que se incluyen sus Estatutos Sociales, el Código Ético, Políticas Internas y el Sistema de Control Interno, los cuales actúan como referentes para garantizar la adopción de las mejores prácticas de gobierno, ética empresarial y responsabilidad social en todas las áreas de su actividad.

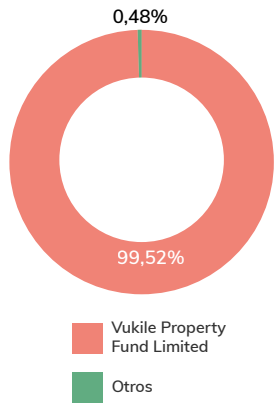
Este modelo de Gobierno Corporativo ha sido esencial para satisfacer las demandas y expectativas de los diversos grupos de interés, fortaleciendo así la confianza y las relaciones con accionistas, empleados, operadores, clientes y comunidades en las que Castellana Properties lleva a cabo sus operaciones. Además, la empresa se compromete a mantener y mejorar continuamente su enfoque de Gobierno Corporativo, impulsando un crecimiento sostenible y contribuyendo de forma positiva al desarrollo económico y social a largo plazo.



4.2 Estructura del capital

A 31 de marzo de 2024, el capital social de Castellana Properties se constituye por un total de 101.151.999 acciones nominativas ordinarias, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, íntegramente suscritas y desembolsadas, de una sola clase y serie, y con iguales derechos políticos y económicos, representadas mediante anotaciones en cuenta.

La composición del accionariado de Castellana Properties se conforma por un 99,52% pertenecientes a Vukile Property Fund Limited y un 0,48% a otros accionistas minoritarios.



4.3 Estructura del gobierno

Para reducir los posibles riesgos corporativos, así como generar valor a los grupos de interés, el sistema de gobierno de Castellana se actualiza y revisa periódicamente para adaptarse a las nuevas tendencias en materia ESG. Para una gestión eficaz, se ha diseñado un sistema de gobierno sólido compuesto por varias áreas que integran herramientas y procedimientos internos.



Composición del Gobierno Corporativo

EPRA Gov-Board

Junta General de Accionistas

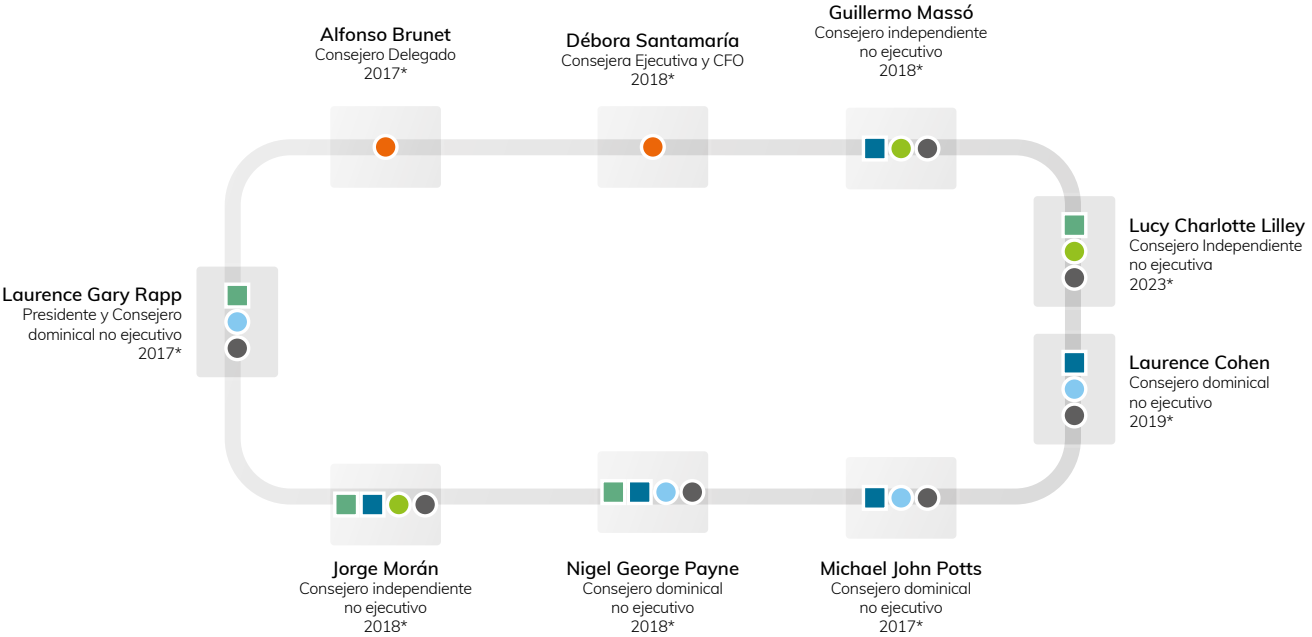
Órgano soberano de la Compañía que representa a la totalidad de este grupo de interés. Le corresponde adoptar los acuerdos sobre las materias previstas en la legislación aplicable y los estatutos sociales.

Consejo de Administración: Responsable de trazar el rumbo de la Compañía y velar por su misión. Salvo en materias reservadas a la Junta General, es el máximo órgano de decisión de Castellana Properties. Se encarga de la definición, supervisión y seguimiento de las políticas, estrategias y directrices generales.

Los integrantes del Consejo de Administración mantienen la diversidad y heterogeneidad referente a formación, experiencia y edad, procedencia y género, siguiendo con la línea de valores de la compañía.

Esta variedad de perfiles de los consejeros asegura que el proceso de toma de decisiones se enriquezca y se aporten puntos de vista plurales al debate de los asuntos de su competencia.

Castellana Properties dispone de un sistema de comunicación interno, manteniendo en todo momento la confidencialidad de acuerdo con las leyes vigentes en España, y respetando la privacidad y protección de datos de todos sus miembros.



Naturaleza del cargo

- Ejecutivo
- Dominical
- No ejecutivo
- Independiente

Comisión

- Comisión de Auditoría y Riesgos
- Comisión de Retribuciones

(*) Año de incorporación de los consejeros

4.3.1 Consejo de Administración

EPRA Diversity-Emp

El Consejo es responsable de monitorizar la implementación de la estrategia corporativa a corto, medio y largo plazo, liderando y estableciendo los principios a seguir. La integración de criterios ESG en esta estrategia, contribuye a la creación de valor para todos los grupos de interés, fomentando la diversidad, rentabilidad y la integración de riesgos ESG.

Durante este ejercicio, el 100% de los Consejeros de Castellana Properties recibieron formación en materia ESG, fomentando la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio.

De acuerdo al régimen de SOCIMI, en caso de surgir cuestiones específicas o relacionadas con posibles modificaciones, la empresa consulta a asesores externos, que proporcionan orientación sobre estas, e informan al Consejo de Administración sobre los aspectos más relevantes que requieren de su atención.

En el FY24, se ha incorporado una Consejera nueva respecto al ejercicio anterior, Lucy Charlotte Lilley. Ostenta los cargos de Consejera independiente no ejecutiva y forma parte de la Comisión de retribuciones. Lucy tiene competencias ESG asignadas, aunque no posee competencias individuales dentro de los mismos órganos de gobierno.

5,67 años
PERMANENCIA MEDIA EN
EL ÓRGANO DE GOBIERNO

100%
TOTAL DE CONSEJEROS NO EJECUTIVOS
CON COMPETENCIAS ESG

	2023	2024
Número de consejeros	8	9
Consejeros Independientes	2	3
Consejeros Internacionales	50%	56%
POR EDAD	Consejeros por debajo de 30 años	-
	Consejeros entre 30 y 50 años	25%
	Consejeros de más de 50 años	75%
POR GÉNERO	Consejeros mujeres	13%
	Consejeros hombres	87%

PERMANENCIA DE LOS CONSEJEROS





Laurence Gary Rapp

El Sr. Rapp se graduó con honores en la Universidad de Witwatersrand y también asistió al programa de Desarrollo Ejecutivo de Negocios de la Universidad de Wharton.

Desde el año 2012, el Sr. Rapp ha sido el Director Ejecutivo de Vukile Property Fund Limited, y el accionista mayoritario de Castellana. Tiene una amplia experiencia en el entorno de los servicios financieros, que abarca banca de inversión, capital privado, banca minorista y gestión de activos y seguros.

Anteriormente fue director de Standard Bank, habiendo encabezado la división de Seguros y Gestión de Activos y, antes de eso, dirigió el área de Inversiones y Alianzas Estratégicas. Además, es el ex presidente de la Asociación REIT de Sudáfrica



Alfonso Brunet

Cuenta con una amplia y dilatada experiencia en el sector inmobiliario y más concretamente en el segmento de retail. Alfonso inició su carrera en CB Richard Ellis (CBRE) donde estuvo entre 1998 y 2006 desempeñando diferentes funciones en el sector de oficinas hasta asumir el puesto de responsable de activos de logística e industriales donde acabó llevando agencia de alquiler y venta a nivel nacional.

En el 2006, emprendió su carrera y dio el salto al sector de retail, primero como Director de inversión en el lanzamiento de un nuevo fondo especialista retail en la compañía británica Pradera, y luego liderándola como Head of Spain, gestionando la oficina española con activos por valor de 500 millones de euros.

Así, tras más de 11 años, Alfonso decidió unirse a Castellana Properties en el 2017 como consejero delegado de la compañía. Además, Alfonso es Miembro del Comité Ejecutivo de la AECC, Tesorero de Apresco y Secretario General de Asocimi.



Débora Santamaría

Con una larga carrera en auditoría financiera y finanzas corporativas, Debora Santamaría Serrano es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alicante, con especialización en Dirección Financiera.

Posee una sólida trayectoria en firmas de auditoría reconocidas internacionalmente, como KPMG y PwC, donde ocupó el puesto de Senior Manager. Ha participado en auditorías de grandes grupos cotizados, valoración de empresas, due diligence, salidas a bolsa, ampliaciones de capital, operaciones de financiación, ratings crediticios, M&A y ESG, en compañías como Iberdrola Inmobiliaria, Alza Real Estate, Metrovacesa y Acciona, entre otros. Posteriormente a su experiencia en PwC, se incorporó a Axiare Patrimonio SOCIMI, S.A. como Directora Financiera hasta el 2018 cuando se incorporó a Castellana Properties como Directora Financiera y Consejera.

Es Censor Jurado de Cuentas, miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) y miembro de la Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS). Asimismo, ha cursado diferentes programas ejecutivos y de formación de consejeros en ESADE. Women to Watch edición 2022 (Programa de Talento y diversidad de PwC). Es consejera de Castellana Green.



Michael John Potts

El Sr. Potts fue Director Financiero de Vukile Property Fund Limited desde su fecha de cotización en la Bolsa de Valores de Johannesburgo en 2004 hasta la fecha de su jubilación el 30 de junio de 2019. Antes de esto, fue asesor independiente de Bridge Capital Company y se centró en transacciones inmobiliarias, ensamblaje de carteras de propiedades, estructuración financiera y obtención de capital. El Sr. Potts también fue director no ejecutivo de Synergy Income Fund y de Outspan International Limited y presidente del comité de auditoría de Outspan.

El Sr. Potts es Censor Jurado de Cuentas y tiene una licenciatura en Contabilidad por la Universidad de Witwatersrand y un Diploma Superior en Derecho Tributario de la misma universidad. A nivel personal, ha realizado acciones medioambientales instalando paneles solares y baterías, reduciendo 7,4 toneladas de emisiones de CO₂ y un ahorro en el uso estándar de carbón de 2,5 toneladas en el último año. Ha asistido a 3 cursos de ESG organizados por el Instituto Sudafricano de Censores Jurados de Cuentas (SAICA) y el intercambio de ESG y una sesión de Ética en la sesión práctica organizada por SAICA.



Jorge Morán Sánchez

Ha sido banquero durante 30 años. Fue consejero Delegado de Grupo Santander Estados Unidos y miembro de Santander Global Management Group. Anteriormente, fue CEO de Morgan Stanley para España y Portugal. Ha sido miembro del consejo de instituciones no financieras como Vía Céleri, Lafinca, Kimak, Universidad de Boston y miembro del consejo asesor de la Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia (NY), Alvarez & Marsal y Tikehau.

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (Madrid) y Doctor Honoris Causa en Ciencias Comerciales por la Universidad de Bentley (MA).



Guillermo Massó López

Siendo consejero de Excem Capital Partners SOCIMI, consejero independiente de Gesvalt Sociedad de Tasación y Asesor Senior-Socio de G&MS Corporate, cuenta con más de 34 años de experiencia profesional en Corporate Finance y Consultoría en España, Europa y Latinoamérica.

Ha sido durante 21 años socio de Price Waterhouse Coopers Corporate Finance. Ha actuado como Asesor de reestructuraciones corporativas, monitorizando planes de reestructuración, y asesorando a varios consejos en España.

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Censor Jurado de Cuentas y miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

Es miembro del Consejo Asesor del Urban Land Institute en España. También es miembro del Comité Ético de la primera SOCIMI Social en España, Primero H SOCIMI, cuyo objetivo es generar mayores posibilidades de acceso a la vivienda asequible a personas en situación de vulnerabilidad residencial.

El Sr Massó López ha recibido formación en ámbito de sostenibilidad medioambiental, social y de gobernanza recientemente.



Nigel George Payne

Es Presidente no ejecutivo independiente del Consejo de Administración de Vukile Property Fund Limited desde 2012. También, es Presidente de Mr. Price Group Ltd y Consejero Independiente del grupo Bidcorp Limited. Es Censor Jurado de Cuentas, licenciado en Contabilidad por la Universidad de Rhodes y cuenta con un máster en liderazgo empresarial por la Universidad de Sudáfrica.

Tiene competencias en el ámbito social, es Director de la Fundación SASME, una ONG dedicada a desarrollar y financiar pequeñas y medianas empresas con el objetivo de potenciar un crecimiento económico y un empleo sostenible en la economía sudafricana.

Adicionalmente, ha asistido a cursos de formación sobre el reporting de indicadores ESG impartido por PwC Sudáfrica así como también ha asistido y participado activamente en formación de la aplicación de la sostenibilidad corporativa ESG.



Laurence Richard Cohen

Con una sólida trayectoria en gestión de activos inmobiliarios, finanzas corporativas y gestión financiera, Laurence comenzó su carrera en auditoría en Fisher Hoffman (PKF) de 1996 a 1999. En 2000, se unió a Grant Thornton en Johannesburgo, donde trabajó como Consultor senior de finanzas corporativas durante 3 años.

En 2003, se incorporó a Hyprop Investments Limited, donde ocupó el cargo de director financiero hasta 2018. Hyprop es un fondo de inversión centrado en bienes inmuebles (REIT) de uso comercial, que cotiza en la Bolsa de Valores de Johannesburgo (JSE).

Durante su tiempo en Hyprop, Laurence estuvo ampliamente involucrado en varios aspectos de la gestión de activos inmobiliarios, los mercados de capital de deuda y la estructuración de acuerdos locales e internacionales.

Presidió el Comité de Contabilidad y JSE de la Asociación REIT de Sudáfrica, formó parte de su Comité Ejecutivo y jugó un papel decisivo en la publicación de las primeras recomendaciones de mejores prácticas (BPR) para el sector REIT de Sudáfrica.

En 2019, Laurence se unió a Vukile Property Fund Limited (Vukile) como director financiero. Vukile, también un REIT centrado en uso comercial que cotiza en la JSE, es el principal accionista de Castellana SOCIMI SA.



Lucy Charlotte Lilley

Dña. Lucy Charlotte Lilley es perito colegiada y consejera independiente no ejecutiva con una amplia experiencia en el sector inmobiliario. Dña. Lucy ha sido nombrada consejera no ejecutiva y miembro de los comités de auditoría, remuneración y operaciones por varias empresas y fondos inmobiliarios, incluidas entidades cotizadas y reguladas. Anteriormente, trabajó cinco años como consejera y gestora de fondos de Schroder Real Estate Managers (Jersey) Limited y once años como gestora de carteras en Land Securities en Londres. Se especializó en centros y parques comerciales entre 2004 y 2015 y cuenta con experiencia en el sector inmobiliario comercial en gestión de activos, gestión de carteras y gestión de fondos.

Además, se ha desarrollado laboralmente en inversión, desarrollo y rehabilitación de activos inmobiliarios en el Reino Unido y Europa, y posee un sólido conocimiento de las cuestiones financieras y operativas.

4.3.2 Selección de los Consejeros

EPRA Gov-Select

La Comisión de Nombramiento y Retribuciones se encarga de garantizar que en el proceso de selección de sus miembros se favorezca la diversidad de género, de experiencia y de conocimientos. Esta variedad de perfiles profesionales fortalece y enriquece la toma de decisiones, basadas en las recomendaciones de buen gobierno corporativo.

Además, vela porque los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que puedan conllevar discriminación alguna, tal y como se refleja en la Política ESG de la Compañía.

La propuesta de consejeros se realiza bajo los principios recogidos en los estatutos y en el Reglamento del Consejo de Administración. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es quien propone a los candidatos a consejeros independientes, el resto de los consejeros son propuestos por los miembros actuales del Consejo, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Las propuestas deben ir acompañadas de un informe justificativo del Consejo sobre la competencia, experiencia y méritos del candidato. Así mismo, todos los candidatos deben ser profesionales íntegros cuya conducta y trayectoria profesional estén alineadas con la misión, visión y valores de Castellana Properties. Finalmente, el nombramiento de los Consejeros, es aprobado por la Junta General de Accionistas.

Las propuestas de candidatura se adoptarán por mayoría de los consejeros presentes o representados en la reunión. En caso de empate, es el Presidente quien tiene voto de calidad.

El Presidente, Vicepresidente, Secretario y Vicesecretario son elegidos por el propio Consejo previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Los vicepresidentes son los responsables de sustituir al Presidente en caso de imposibilidad o ausencia, por ello el mismo Presidente es quien propone a los candidatos.

En el supuesto de que el Presidente del Consejo realice funciones ejecutivas, el Reglamento del Consejo de Administración establece que el Consejo deberá nombrar, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, a un Consejero Coordinador de entre los Consejeros independientes. El actual Presidente del Consejo de Castellana Properties no realiza funciones ejecutivas, por lo que no se ha nombrado a un Consejero Coordinador.

El candidato para desempeñar la función del Secretario puede ser alguno de los miembros del Consejo o bien una persona ajena con aptitud para desempeñar las funciones propias de dicho cargo.

4.3.3 Evaluación del Consejo

Siguiendo lo estipulado en el Reglamento del Consejo de Administración y velando por el ejercicio responsable de su supervisión, se realiza una evaluación anual, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, del propio Consejo, de los Consejeros, de su Presidente y de sus comisiones.

Adicionalmente, se lleva a cabo una evaluación anual del desempeño de los altos directivos de la Compañía, con el informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Los resultados de la evaluación del Consejo han sido satisfactorios, mostrando una valoración media muy alta. Esto refleja la satisfacción con el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades.



4.3.4 Retribución de los Consejeros

Uno de los principales hitos del FY24 en materia de gobierno es el desarrollo de una Política de Selección y Remuneración de Consejeros (ESG), la cual es revisada y aprobada por la Junta General de Accionistas al menos cada tres años, como punto independiente en el orden del día. La propuesta de esta política es presentada a la Junta General por el Consejo de Administración, acompañada de un informe detallado de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Este sistema, también definido en los Estatutos Sociales, está diseñado para promover la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la Compañía, garantizando una compensación justa acorde a la dedicación, calificación y responsabilidad asociadas al cargo.

El sistema de remuneración de Castellana Properties se fundamenta en los principios de transparencia, competitividad y capacidad, alineados con el modelo de negocio y los criterios ESG.

4.3.5 Comisiones del Consejo de Administración

Para reforzar la estructura de gobierno y garantizar las buenas prácticas, Castellana Properties cuenta con dos comisiones constituidas como órganos internos permanentes del Consejo de Administración; la Comisión de Auditoría y Riesgos y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.



Comisión de Auditoría y Riesgos

Facultades:

Asesorar y proponer dentro de su ámbito de actuación.

Funciones principales:

Revisar y analizar los estados e información financiera comunicando sobre los mismos al Consejo, proponer al Consejo para su propuesta a la Junta General, nombramiento de los auditores internos y externos, así como supervisar su labor y velar por su independencia y servir de comunicación entre la Sociedad y los auditores.



Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Facultades:

Informar, asesorar y proponer dentro de su ámbito de actuación.

Funciones principales:

Proponer el nombramiento, reelección o separación de consejeros independientes, realizar el informe de propuesta de nombramiento o reelección de consejeros no independientes, así como el control y seguimiento sobre las cuestiones de diversidad de género y remuneraciones.



4.3.6 Actividades del Consejo y sus comisiones

		2023	2024
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Número de reuniones	6	6
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	89%	98%
COMISIÓN DE AUDITORÍA	Número de reuniones	3	4
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	100%	95%
COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	Número de reuniones	3	3
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	100%	89%

En las reuniones del FY23, se han tratado los siguientes temas:



Consejo de Administración

- Seguimiento de la actividad y evolución del negocio y de nuevas oportunidades de inversión.
- Seguimiento de la estrategia corporativa de la Compañía.
- Análisis de alternativas de financiación.
- Formulación y aprobación de los estados financieros de la Compañía.
- Aprobación de los presupuestos de la Compañía
- Distribución de resultados.
- Seguimiento de las inversiones en CapEx de la Compañía.
- Seguimiento de la Estrategia ESG.
- Supervisión de cumplimiento normativo.
- Seguimiento y supervisión de las distintas comisiones que dependen del Consejo de Administración.
- Nombramiento de un nuevo miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.



Comisión de Auditoría y Riesgos

- Revisión de los estados financieros individuales y consolidados y análisis de la opinión de auditoría realizada por el auditor externo.
- Revisión de la auditoría interna.
- Revisión y supervisión de las valoraciones de los activos por los tasadores externos.
- Revisión del seguimiento de las prácticas recomendadas EPRA y otros ratios de interés.
- Aprobación y actualización de políticas y acciones tomadas en materia de gobierno corporativo y cumplimiento normativo.
- Monitorización del mapa de riesgos de la Compañía.



Comisión de Nombramientos y Retribuciones

- Análisis del organigrama de personal y rotación de la plantilla.
- Análisis de los resultados obtenidos en la Certificación “Great Place to Work”.
- Análisis de las medidas de flexibilidad horaria.
- Evaluación del desempeño y propuestas de objetivos.
- Revisión del sistema retributivo fijo y variable del Consejo y de toda la Compañía.
- Nombramiento de una nueva consejera independiente.

4.3.7 Equipo Directivo



Equipo Directivo

ALFONSO BRUNET

Consejero Delegado

DÉBORA SANTAMARÍA

Directora Financiera y Consejera

JULIO GARCÍA

Director de Operaciones

PEDRO DÍAZ

Director de Desarrollo

OMAR KHAN

Director de Inversiones

CRISTINA MACARRÓN

Directora de Marketing y Comunicación

CARLOS GUINEA

Director de Innovación

4.3.8 Comités

Comité Ejecutivo	
MIEMBROS	FUNCIONES
Dirección de Inversiones	Presta apoyo al Consejero Delegado en la supervisión operativa y del rendimiento de la Compañía.
Dirección Financiera	
Dirección de Operaciones	
Dirección de Innovación	
Dirección de Desarrollo	
Dirección de Marketing	
PERIODICIDAD	
Se reúne semanalmente, todos los lunes.	

Comité Financiero	
MIEMBROS	FUNCIONES
Directora Financiera	Creado en el FY23. Vela por la buena gestión económica-financiera de la Compañía, el control de la tesorería y el análisis y búsqueda de financiación. También es su cometido el mantenimiento de una cultura de cumplimiento adecuada, desarrollo y mantenimiento del Sistema de Control Interno y desarrollo de la estrategia ESG y su ejecución.
Senior Corporate Finance Manager	
Accounting Finance Manager	
PERIODICIDAD	
Se reúne semanalmente, todos los martes.	

Comité CapEx	
MIEMBROS	FUNCIONES
Consejero Delegado	Monitoriza el presupuesto de los proyectos de CapEx, detectando desviaciones y proponiendo soluciones.
Directora Financiera	
Director de Operaciones	
Director de Desarrollo	
Asset Managers	
Senior Corporate Finance Manager	
Financial Controller.	
PERIODICIDAD	
Se reúne trimestralmente.	

Comité de Innovación	
MIEMBROS	FUNCIONES
Presidente del Consejo	Monitoriza los proyectos de innovación de la Compañía.
Consejero Delegado	
Director de Innovación	
Director de Inversiones	
Directora de Marketing de Castellana Properties	
CEO Vukile	
Group Head of Treasury Vukile	
Responsable de Customer Analytics Vukile	
Marketing Manager Vukile	
PERIODICIDAD	
Se reúne cada dos meses.	

Comité de Cumplimiento	
MIEMBROS	FUNCIONES
Directora Financiera	Asegura que la organización cumple con todas las leyes, regulaciones, políticas y estándares aplicables tanto a nivel interno como externo, garantizando el correcto funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos. Asimismo, se encarga de promover un comportamiento ético y responsable en todas las operaciones y actividades de la Compañía mediante la difusión del Código Ético.
Senior Corporate Finance Manager	
Senior Compliance & ESG Controller	
PERIODICIDAD	
Se reúne, al menos, con periodicidad semestral y reporta al Consejero Delegado.	

Comité ESG	
MIEMBROS	FUNCIONES
Consejera Ejecutiva	Vela por el compromiso de Castellana Properties con el cumplimiento del Plan Estratégico ESG, monitorizando el mismo.
Directora Financiera	
Director de Operaciones	
Directora de Marketing	
Director de Desarrollo	
Responsable de Energía y Medioambiente	
Responsable de Cumplimiento Normativo	
Responsable de ESG	
PERIODICIDAD	
Se reúne, al menos, con periodicidad semestral y reporta al Consejero Delegado.	

Comité de Inversiones	
MIEMBROS	FUNCIONES
Consejero Delegado	Tiene como objetivo principal garantizar una gestión estratégica y eficiente de las inversiones y adquisiciones en el sector retail, alineando cada transacción con los objetivos y necesidades de Castellana Properties y aportando valor añadido a sus accionistas. Analiza y monitoriza continuamente el mercado en busca de oportunidades de inversión en activos físicos y compañías inmobiliarias del sector retail, valorándolas antes de su materialización para asegurar rentabilidad y complementariedad con la cartera existente.
Directora Financiera	
CIO	
Director de Inversiones en Castellana Properties	
CEO Vukile	
Group CFO Vukile	
Group Head of Treasury Vukile	
Senior Manager of Investments en Vukile Property Fund Limited,	
PERIODICIDAD	
Se reúne cada 2 semanas.	

4.4 Buen gobierno y ética empresarial



4.4.2 Modelo de Control Interno

Castellana Properties posee un Modelo de Control Interno diseñado para cumplir con los más altos estándares de calidad y cumplimiento normativo. Para lograr este objetivo, la Compañía ha implementado una serie de herramientas que son altamente efectivas y fiables. Entre ellas se destacan:



POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Un conjunto de políticas y procedimientos claros y detallados que garantizan la consistencia en la forma en que se manejan las operaciones diarias.



MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS (MPD)

Una identificación y documentación de los riesgos penales que pueden derivarse de la actividad de la Compañía y la definición e implantación de los controles y mecanismos que permiten evitar o detectar las conductas ilícitas.



MECANISMOS PARA LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Se cuenta con distintas políticas y auditorías para garantizar el correcto tratamiento de los datos personales y se evalúan de forma periódica.



EQUIPO CUALIFICADO

Un equipo altamente capacitado y experimentado en la implementación y mantenimiento de sistemas de control interno, lo que garantiza una gestión efectiva de los riesgos y oportunidades.



MECANISMOS PARA LA PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITALES

Se dispone de los principales mecanismos de conformidad con los requisitos establecidos por la normativa de prevención de blanqueo de capitales que incluye un Manual de Prevención, un OCI (Órgano de Control Interno), un representante ante el SEPBLAC y evaluaciones de los principales clientes en términos formales y económicos por un asesor externo.



SISTEMA DE CONTROL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)

Un conjunto de controles en los procesos financieros que permiten mitigar los riesgos que puedan suponer un impacto significativo en la información financiera reportada internamente y a terceros. Para cada proceso financiero se ha desarrollado su ciclo, flujograma, matriz de control y se ha testado que los controles son adecuados.



SISTEMA DE CONTROL DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA (SCIINF)

Se ha diseñado un Sistema de Control de la Información No Financiera, fidelizando la información y desempeño de la empresa, así como dando respuesta a los diferentes requerimientos y facilitando el proceso de reporte, en línea con los principales marcos normativos actuales, y futuros que entrarán en vigor en los próximos años.





Código Ético

Todas las decisiones y actuaciones de Castellana Properties se alinean con la misión, visión y valores corporativos. Para consolidar este objetivo, la compañía cuenta con un Código Ético en el cual se recoge el compromiso con sus grupos de interés, así como la definición de sus valores y principios que responden a la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación. La Compañía cuenta también con una Política ESG y un Reglamento Interno de Conducta. Estos instrumentos se hacen extensivos a todas las personas involucradas en el desarrollo de los negocios y actividades de Castellana.

En el Código Ético y el Reglamento Interno de Conducta, se definen los controles y mecanismos para asegurar los principios y valores de la Compañía.

Principios del Código Ético:

- Cumplir la ley
- Vivir con integridad
- Transparencia, anticorrupción y cumplimiento penal
- Actuar como guardianes de los grupos de interés
- Respetar a los demás

Todos los empleados recibieron formación de las medidas y controles para la prevención de delitos, incluyendo el Código Ético.

Siendo conscientes del impacto que pueden generar las operaciones de Castellana sobre toda su Cadena de Valor, y la oportunidad que tiene para fomentar la generación de un impacto positivo, tanto a nivel social, como ambiental, en el FY24 se ha creado un nuevo Código Ético de Proveedores, que establece las líneas rojas y los principios que deben regir todas las operaciones de la compañía. Ver en detalle en Capítulo 6.7.



Canal de denuncias

La existencia de canales de comunicación efectivos es fundamental para satisfacer las necesidades y expectativas de los diversos grupos de interés. En este sentido, Castellana Properties ha establecido sistemas y mecanismos de control diseñados para prevenir, detectar y responder adecuadamente al riesgo de comisión de delitos por parte de cualquier miembro de la organización, en beneficio de todos los involucrados.

La compañía dispone de un Canal de Denuncias que cumple con la normativa de protección de datos, accesible para todos los grupos de interés. Este canal, disponible en el sitio web de la empresa, permite a cualquier individuo informar sobre posibles riesgos y violaciones de la legislación vigente, así como de las políticas internas de la empresa, con el fin de iniciar investigaciones y facilitar la resolución de conflictos de manera adecuada.

La gestión del Canal de Denuncias recae en el Comité de Cumplimiento, el cual opera bajo un Modelo de Cumplimiento Penal que establece los principios de actuación de la empresa en todos los niveles organizativos. Este enfoque garantiza la transparencia, la responsabilidad y el compromiso de Castellana Properties con las leyes y regulaciones vigentes, así como con la promoción de un ambiente de trabajo ético y seguro para todos sus colaboradores.



El 100% de los empleados de Castellana Properties ha firmado el Código Ético.





Plan de Auditoría Interna, Control Interno y Gestión de Riesgos

Debido a la evolución constante del mercado, las empresas se enfrentan a nuevos desafíos y retos, para los que se debe agilizar el proceso de toma de decisiones, contando con una estructura interna de gobierno ágil, que permita adaptarse y dar respuesta a las nuevas demandas de sus grupos de interés. Para llevarlo a cabo de una forma segura, garantizando el crecimiento sostenible de la compañía, y minimizando los riesgos, Castellana ha implementado durante el FY24 un completo Plan de Auditoría Interna, Control Interno y Gestión de Riesgos compuesto por cinco proyectos estratégicos:

1 Mapa de procesos de negocio de la compañía

Con el objeto de potenciar los modelos de control interno, se ha elaborado el mapa de procesos de la compañía. Este mapa permite optimizar procesos, integrar nuevas tecnologías y detectar posibles brechas en la escalabilidad del negocio, reforzando la capacidad para adaptarse y crecer de manera sostenible en un entorno empresarial cambiante. Para ello, se han identificado los procesos, sub-procesos y actividades clave de la compañía, a través de workshops y entrevistas con todo el personal, definiendo un mapa corporativo (AS-IS) que marca el diagrama de flujo de las operaciones.

2 Definición de distintos procesos clave de la compañía

Se ha realizado la definición y descripción de distintos procesos clave a través de narrativos y flujogramas con los que describir el alcance que tienen dentro de la compañía, y crear un diagrama de procesos que identifique las etapas definidas en cada uno de ellos, promoviendo el control y trazabilidad de la información.

3 Test de efectividad operativa del Mapa de Riesgos y el Modelo de Prevención de Delitos:

Se ha realizado un test de efectividad operativa del Modelo de Prevención de Delitos y el Sistema de Control de Mapa de Riesgos demostrando unos resultados satisfactorios y confirmando la capacidad para identificar, prevenir y mitigar riesgos y delitos de la compañía. La evaluación, realizada por auditores independientes, destacó el diseño sólido, la implementación efectiva, la gestión confiable de datos y la reducción de la incidencia delictiva en Castellana gracias a estas herramientas.

4 Auditoría de facilities

Como todos los años, se ha realizado una auditoría en varios de la activos para verificar que los centros están alineados con los requerimientos y compromisos de la compañía en materia de desempeño medioambiental (ISOs y certificaciones), operacional (mantenimientos técnico-legales, OCA's, HSSE, etc.) y de desarrollo (licencias y documentación técnica).

5 Sistema de Control de la Información no Financiera (SCIINF)

En este año fiscal, Castellana Properties ha desarrollado el primer modelo de un Sistema de Control Interno de Información No Financiera que fideliza la información y desempeño de la empresa, dando respuesta a los diferentes marcos normativos que entrarán en vigor en los próximos años.

El objetivo es garantizar la trazabilidad y transparencia de los datos ESG que reporta la compañía, facilitando el procesamiento de datos, e invirtiendo más tiempo en trabajar con el dato, y no tanto en conseguirlo.

Castellana ha **identificado y definido los datos ESG** que debe reportar, indicando los responsables de obtenerlos, su periodicidad, metodología, revisión y conformidad del dato.

El modelo ha sido desarrollado para adaptarse a la nueva Directiva sobre Reportes de Información no Financiera Corporativa (CSRD por sus siglas en ingles), adelantándose de esta forma al calendario normativo, y estableciendo con antelación los marcos y procedimientos internos necesarios para lograr con éxito el primer reporte bajo este marco.

Este sistema continuará su implantación, convirtiéndose en una de las herramientas más eficientes para Castellana de cara a mejorar su desempeño y reporte ESG.





Marco de Políticas de Compras Sostenibles

Durante el FY24 Castellana ha implantado un marco de compras sostenible, el cual se compone de varias herramientas y procedimientos que permitirán a la compañía establecer los requisitos de sostenibilidad necesarios para cualquier proveedor que colabore con la compañía.

Política de compras responsable

La Política nace desde el propósito de mantener una relación de confianza y responsabilidad con sus proveedores, por lo que se definen los principios bajo los cuales se debe realizar la compra de bienes y servicios que garanticen obtener las mejores condiciones en el mercado, tanto en precios como en desarrollo sostenible, velando por salvaguardar el respeto a los Derechos Humanos.

Además, para garantizar que el proceso de compra se realice de una forma transparente y honesta con los principios Éticos y compromisos de Castellana, en la política se han detallado los procedimientos que cualquier persona encargada de realizar una compra debe de conocer.

Siendo conscientes de que parte del impacto medio ambiental de la compañía se genera en las operaciones de sus proveedores, la política promueve aquellos que desarrollen productos o servicios utilizando energía de manera eficiente y sostenible, y priorizando además que cuenten con certificaciones ambientales.

Código de Conducta de Proveedores

Para garantizar que todas las colaboraciones y transacciones comerciales llevadas a cabo por Castellana estén alineadas con los compromisos éticos y con los valores de la compañía en materia de sostenibilidad ambiental y social, en el FY24 se ha definido e implantado un Código Ético de Proveedores que incluye todos los estándares y requisitos que Castellana sigue, a lo largo de toda la Cadena de Valor.

Además de promover el cumplimiento de la legalidad vigente, el Código se articula en 3 bloques principales:

Medioambiente: Detalla el desempeño ambiental que debe de cumplir el proveedor para colaborar con Castellana, permitiendo mejorar y avanzar en la generación de un impacto positivo por sus operaciones.

Transparencia, anticorrupción y cumplimiento penal: Establece el compromiso a respetar y promover criterios que garanticen el cumplimiento de la legalidad vigente y de aplicación para cada transacción.

Compromiso Social: sienta las bases en cumplimiento con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y la Carta de los Derechos Humanos, desarrollada por las Naciones Unidas.

Durante el FY25 se dará continuidad a estas iniciativas arrancadas el año anterior, a través de la creación de un sistema de evaluación, que permita crear una base de datos de proveedores homologados en términos ESG.



Anticorrupción

Las empresas desempeñan un papel crucial en la lucha contra la corrupción, y disponen de una serie de herramientas internas para detectar, prevenir y abordar situaciones de fraude, soborno o prácticas corruptas. Estas herramientas van desde canales de denuncia accesibles a los grupos de interés hasta procesos de debida diligencia, mapas de riesgos y auditorías.

Para Castellana Properties, la prevención de la corrupción y del lavado de dinero es un aspecto de gran importancia, identificado como uno de los temas más relevantes para sus grupos de interés externos en el análisis de materialidad realizado para la nueva estrategia de la compañía. Además, la empresa dispone de un Modelo de Prevención de Delitos Penales, que cuenta con un detallado análisis de los riesgos penales en todas las áreas de la empresa. Esto incluye la evaluación de políticas y controles existentes, así como la implementación de nuevos procedimientos para prevenir y mitigar eficazmente estos riesgos derivados de su actividad.

Para asegurar la prevención de conductas delictivas y el cumplimiento de la legislación, la compañía ha establecido una estructura de control interno y proporciona formación en anticorrupción a todos sus empleados. Además, se realizan evaluaciones de riesgo de corrupción y se integran dentro del Sistema de Gestión de la compañía. Cualquier indicio de riesgo de corrupción en las operaciones de la empresa se identifica y comunica para tomar las medidas necesarias.

El Código Ético y el Canal de Denuncias son elementos clave que refuerzan las acciones de Castellana Properties contra la corrupción, facilitando un entorno en el que los empleados se sienten seguros para informar sobre posibles irregularidades y contribuir así a mantener altos estándares de integridad y transparencia.



Transparencia

Para demostrar su compromiso con el comportamiento ético y transparente, así como para rendir cuentas a sus grupos de interés y prevenir prácticas desleales, Castellana Properties ha adoptado una serie de medidas que reflejan su integridad y responsabilidad corporativa. Estas medidas incluyen la publicación en su página web de los estatutos sociales y los reglamentos de la Junta General de Accionistas, del Consejo de Administración y del Reglamento Interno de Conducta del Mercado de Valores, así como su Política ESG y su Código Ético.

Además, las Cuentas Anuales Consolidadas e individuales, que proporcionan una visión detallada del patrimonio y la situación financiera de la Compañía, son auditadas por un auditor externo y se publican en la página web de la empresa. Este proceso garantiza la transparencia y la fiabilidad de la información financiera presentada por Castellana Properties.

En consonancia con este compromiso, la presente Memoria ESG, que documenta todas las acciones y objetivos de la empresa en los ámbitos de gobernanza, social y medioambiental, ha sido sometida a verificación por parte de una entidad externa e independiente. Este proceso asegura la credibilidad y la objetividad del informe, reforzando el compromiso de Castellana Properties con la divulgación transparente de su desempeño en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



Conflictos de interés

EPRA Gov-Col

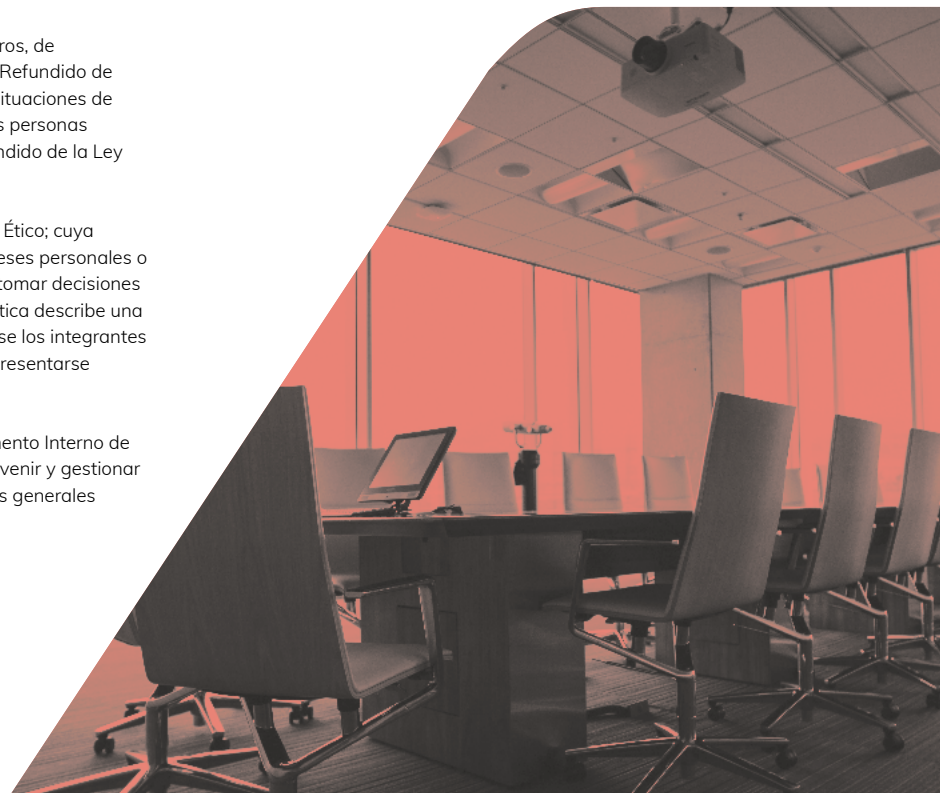
La probabilidad de la existencia de conflictos de interés dentro del órgano de gobierno es baja debido a la sencilla estructura de la compañía y a que únicamente a fecha de publicación de esta memoria, dispone de un inversor mayoritario dentro del accionariado con el que no existen precedentes de situaciones de estas características.

Sin embargo, la gestión de conflicto de intereses se considera de importancia para la empresa y para evitar estas situaciones, impulsa mecanismos como:

- Cartas anuales dirigidas al Consejo; en donde los consejeros, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital sobre el deber de evitar situaciones de conflicto de interés, comunican información sobre posibles personas vinculadas, de acuerdo con el artículo 231 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.
- Incorporar la Política de Conflictos de Interés en el Código Ético; cuya finalidad es asegurar que las actividades externas o intereses personales o familiares no vayan en menoscabo de la capacidad para tomar decisiones éticas y objetivas en el ámbito de responsabilidad. La política describe una serie de actividades en las que deben de evitar involucrarse los integrantes de la Compañía, así como los pasos a seguir en caso de presentarse alguna situación de conflicto.
- El Reglamento del Consejo de Administración y el Reglamento Interno de Conducta; recogen los mecanismos establecidos para prevenir y gestionar los posibles conflictos de interés, indicando unos principios generales de actuación.

El Consejo de Administración se encarga de revisar las acciones en materia de conflictos de interés aplicables también a sus propios integrantes. Asimismo, todos los integrantes de la Compañía están informados de la importancia de comunicar a su responsable jerárquico si hay un posible riesgo.

- Durante el FY24, así como en anteriores, Castellana Properties no ha identificado ningún conflicto de interés.
- Aquellos que surjan en un futuro serán declarados en el Registro de Conflictos de Interés de Castellana Properties.
- Castellana Properties no hace contribuciones monetarias o no monetarias a partidos políticos.



4.4.3 Gestión del riesgo

Castellana Properties considera la gestión de riesgo de especial relevancia para el cumplimiento de los objetivos de la Compañía y el cumplimiento normativo. Por ello, identifica, evalúa, gestiona, reporta y actualiza los riesgos asociados al Comité de Auditoría y Riesgos para que estos puedan ser monitorizados.

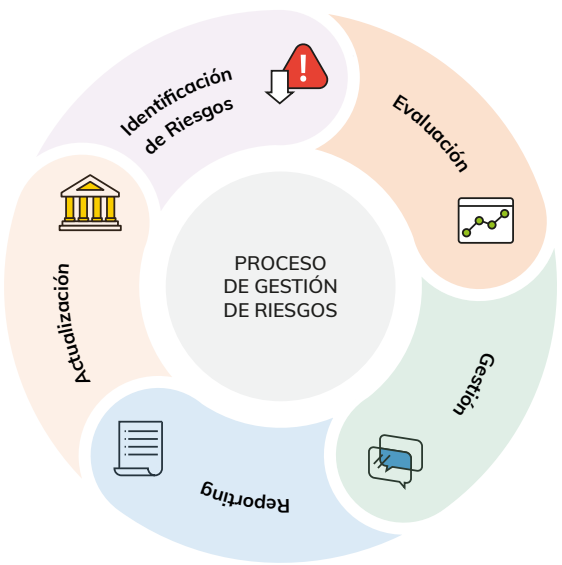
Durante el FY24, la compañía ha continuado su avance en ampliar y mejorar el sistema de gestión de riesgos con el que disponía, desarrollando una Política de Gestión y Control de Riesgos, que integre la visión de los riesgos dentro de la gestión y la estrategia de la compañía, reduciendo los riesgos, evaluando los impactos y definiendo las medidas necesarias para su gestión y mitigación. Ha sido desarrollada según la metodología COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) - ERM (Enterprise Risk Management – Integrated Framework), que facilita tanto la identificación y evaluación del impacto, como la probabilidad de ocurrencia de los distintos riesgos a los que la Compañía está expuesta.

Esta nueva Política establece los criterios de evaluación que sigue Castellana para identificar el impacto que podría generar la consecución del riesgo sobre sus operaciones. Para ello, se integran en el Mapa de Riesgos Corporativos todos los riesgos detectados, siguiendo la metodología COSO, permitiendo desarrollar estrategias para mitigar aquellos que se consideren necesarios.

Esta Política establece los sistemas de control interno con los que cuenta la compañía para mitigar los efectos potenciales de los riesgos identificados, buscando definir la respuesta más adecuada teniendo en cuenta la actividad en la que impacta, y las características propias del riesgo. Se identifican las áreas y el director responsable que debe de implementar acciones correctoras para convertir el riesgo en residual.

Como hito del ejercicio, Castellana properties ha integrado en esta política los Riesgos y oportunidades relacionados con el Cambio Climático, siendo una apuesta de Castellana por reconocer la importancia que éstos pueden tener sobre su compañía, equiparándolos a un riesgo corporativo más. Para ello, se dispondrá de los correspondientes controles operacionales y estrategias para mitigar estos riesgos, en línea con las recomendaciones marcadas en el informe TCFD. Ver en detalle en capítulo 5.4.1. Riesgos Climáticos.

Siguiendo con el plan de auditoría interna del FY24, durante este año se han llevado a cabo los Test de efectividad operativa de los controles implementados en la compañía para mitigar los riesgos. El resultado ha sido positivo, concluyendo que todos los controles son efectivos.



4.4.4 Ciberseguridad



Castellana es consciente del alto riesgo que suponen los ciberataques para la compañía y sus operaciones. Los sistemas de Castellana han evolucionado significativamente en los últimos años incorporando nuevos sistemas de red, servicios y aplicaciones. Esto supone un aumento de la complejidad de los sistemas y una ampliación de la superficie potencial de ataque, pudiendo provocar la necesidad de gestionar vulnerabilidades de red adicionales, lo que ha supuesto a la compañía una toma de consciencia de los nuevos riesgos a los que están expuestos.

Por ello, durante el FY24 se han dado los primeros pasos en el desarrollo de un Sistema Integral de Ciberseguridad a tres años que consiste en la implantación de dos Sistemas de Gestión, un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información y un Sistema de Gestión de la Continuidad de Negocio, y la puesta en marcha de diferentes acciones puntuales y anuales que permitan identificar el estado actual de la compañía, corregir los posibles fallos detectados, reducir su riesgo y mejorar la situación de seguridad de la información y ciberseguridad.

Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI)

Un enfoque organizado para gestionar la información sensible de la empresa de manera que se mantenga segura. Incluye a las personas, los procesos y los sistemas de TI mediante la aplicación de una gestión de riesgos.

Principales hitos:

- Desarrollo de una política integral de SGSI.
- Evaluación de riesgos y del plan de tratamiento.
- Desarrollo de políticas y procedimientos de seguridad.
- Asegurar que Castellana Properties cumpla con el estándar ISO/IEC 27001.

Además, tras el éxito del Mes de la Ciberseguridad celebrado durante el FY23, en el que se buscó la concienciación de todos los empleados, este FY24 se llevó a cabo la Semana de la Ciberseguridad, en el que se llevaron a cabo diversas acciones de comunicación y formación para mejorar el nivel de sensibilización de los empleados en esta materia, garantizando así la protección de la información e infraestructuras de la empresa.

Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio (SGCN)

Un marco que ayuda a las organizaciones a prepararse para incidentes disruptivos. Garantiza que las funciones críticas del negocio continúen operando antes, durante y después de una interrupción.

Principales hitos:

- Análisis de impacto en el negocio (BIA) en funciones o procesos clave del negocio.
- Desarrollo del Plan de Continuidad del Negocio (BCP) y estrategias de recuperación.
- Desarrollo e implementación de un plan integral de respuesta a incidentes.



05

Portfolio sostenible

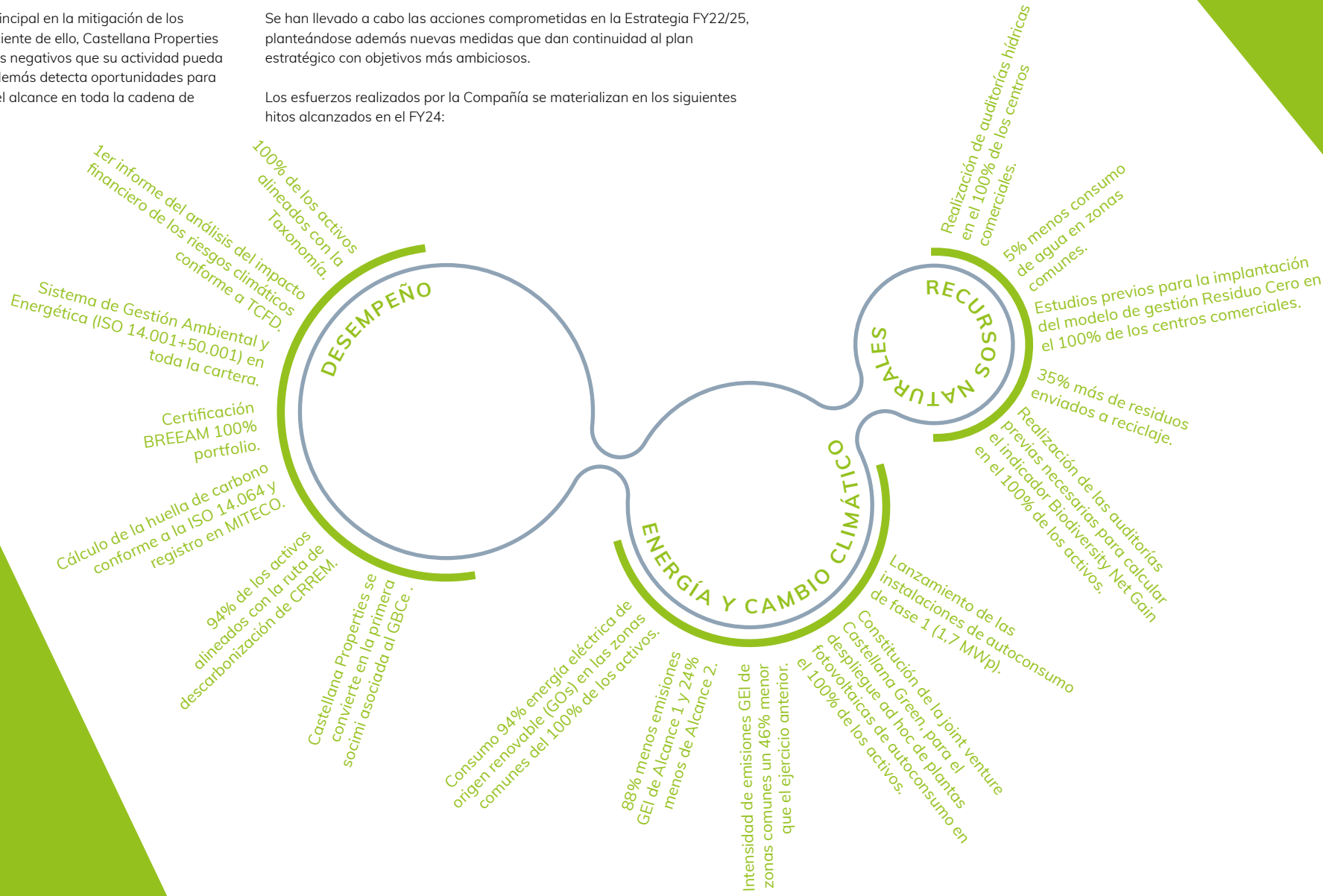
5.1 Principales hitos	49
5.2 Desempeño	51
5.3 Energía y cambio climático	62
5.4 Recursos naturales	70

El sector del Real Estate juega un papel principal en la mitigación de los efectos del cambio climático. Siendo consciente de ello, Castellana Properties no solo busca mitigar los posibles impactos negativos que su actividad pueda generar en el medio ambiente, sino que además detecta oportunidades para promover un impacto positivo ampliando el alcance en toda la cadena de valor.

5.1 Principales hitos

Se han llevado a cabo las acciones comprometidas en la Estrategia FY22/25, planteándose además nuevas medidas que dan continuidad al plan estratégico con objetivos más ambiciosos.

Los esfuerzos realizados por la Compañía se materializan en los siguientes hitos alcanzados en el FY24:



5.1.1 Próximos objetivos

Siguiendo con el proceso de mejora continua que caracteriza a Castellana Properties, se han desarrollado nuevos objetivos para mejorar el impacto ambiental. Quedan definidos a través de la nueva Estrategia ESG FY25/27, y siguen los principios de la compañía:

- Ser coherentes con el sistema de gestión y con las políticas de la Compañía.
- Ser comunicados a todas las partes interesadas.
- Ser medibles en el tiempo.
- Ser elegidos de manera que permiten guiar a la Compañía en su proceso de mejora continua.
- Ser objeto de seguimiento.
- Ser actualizados según corresponda.

De acuerdo con esta nueva estrategia, la Compañía ha aprobado los siguientes objetivos medioambientales para los próximos ejercicios:

- Reducir la Huella de Carbono Corporativa hasta convertirse NET ZERO en el 2050, siguiendo la curva de alineamiento con el Acuerdo de París integrada en la herramienta CRREM. En el FY24, la intensidad de emisiones del portfolio de Castellana Properties se sitúa en 14,6 kgCO₂e/m².año. Para cumplir con este objetivo de descarbonización, se busca llegar a una intensidad de 9,6 kgCO₂e/m².año en 2030, representando una reducción del -34%.
- Reducir un 75% el consumo de combustibles fósiles (FY27 vs FY23).
- Consumir el 90% de la energía eléctrica para zonas comunes de origen renovable (offsite y onsite).
- Reducir la intensidad energética de zonas comunes en un 5% (FY27 vs FY23).
- Aumentar la cobertura de datos de agua a un 75% (FY27).
- Reducir un 5% el consumo de agua de zonas comunes (FY27 vs FY23).
- Implementar un Plan y Política de Aprovisionamiento Responsable (FY25).
- Valorizar el 75% de los residuos gestionados (FY27).
- Mantener el 100% de los activos certificados con BREEAM y alineados con la Taxonomía.



5.2 Desempeño

5.2.1 Instrumentos de gestión

Castellana Properties cuenta con instrumentos definidos para cumplir los compromisos relacionados con el impacto medioambiental, considerando los asuntos materiales para sus diferentes grupos de interés y reflejándolos en su Política ESG:

- Optimizar el uso de energía y la eficiencia energética de los activos.
- Integrar en la gestión de la Compañía y los activos principios de la economía circular.
- Realizar una gestión medioambiental adecuada de los activos, minimizando el impacto, el uso de recursos y la generación de residuos.
- Garantizar la calidad del aire en el interior de los activos.
- Evaluar los riesgos climáticos y medioambientales de la Compañía y los activos.
- Incluir estrategias en los activos que beneficien a la biodiversidad.
- Reducir la huella carbono de la Organización y los activos.
- Contar con certificaciones de sostenibilidad en todos los activos.
- Reducir la contaminación asociada al transporte de las personas.

A) Política ESG

Integra los principios ESG que Castellana Properties incorpora en su gestión y modelo de negocio, y se inscribe como el marco general de desempeño en sostenibilidad en el que se soportan las acciones estratégicas que buscan reducir el impacto de la compañía. Sus principios son:

- Mejorar el impacto positivo social y ambiental
- Reducir los riesgos de sostenibilidad que, en caso de ocurrir, podrían generar un impacto sobre las operaciones de la compañía.
- Fomentar la transparencia y comparabilidad de la información
- Apoyar a los objetivos del negocio, siendo la sostenibilidad un aspecto más de la gestión corporativa
- Involucrar a los órganos de gobierno en la gestión de los temas ESG
- Avanzar en la inversión responsable

B) Política Integrada de Gestión Ambiental y Energética

Incluye los compromisos adquiridos para garantizar la óptima gestión medioambiental y el control del uso eficiente de la energía en todas las actividades realizadas en el portfollio.

C) Política Net Zero y Cambio Climático

Contiene los principios de actuación en su lucha por la reducción de consumos energéticos, el aumento del desempeño energético y la reducción de emisiones de GEI.

D) Política de Medioambiente y Biodiversidad

Define las actuaciones para el fomento del cuidado del entorno natural y la preservación de la biodiversidad.

E) Política de Economía Circular

Engloba las medidas de actuación para la implementación de los principios de economía circular basados en el "Diagrama de la Mariposa", tanto a nivel corporativo como en los activos.

F) Manual de Diseño Sostenible

Por otro lado, con el propósito de aplicar los compromisos adquiridos, además de a nivel corporativo, en todas las actividades que se desarrollan a nivel activo, sigue en vigencia el Manual de Diseño Sostenible que desarrolló en FY23 para su aplicación en:

1. grandes reformas,
2. nuevas implantaciones en locales (fit-out),
3. trabajos de mantenimiento, limpieza y jardinería de zonas comunes.

El manual se encuentra completamente alineado con los objetivos y estrategia ESG de la Compañía, y con los requerimientos de certificación en sellos de construcción sostenible y los criterios de reporte en índices de sostenibilidad.

Se ha desarrollado con el propósito de abordar de manera óptima cualquier proceso de reforma y operación de mantenimiento del parque inmobiliario existente, así como para futuros desarrollos.

El manual contiene alcances y criterios específicos para minimizar los impactos de huella de carbono y maximizar el rendimiento de las inversiones realizadas.

Este manual servirá de base para generar un procedimiento de adquisición responsable de materiales, extensivo a toda la cadena de valor de la compañía. Los próximos pasos serán fijar umbrales y monitorizar los procesos de adquisición de materiales, llegando a crear un listado de proveedores homologados que cumplan los requisitos de fabricantes de la compañía.

El manual de diseño se encuentra disponible en la página web de la Compañía.

“Estas herramientas de gestión tienen el fin de reducir los impactos causados en el medio ambiente y garantizar el desarrollo sostenible en todos los activos de Castellana Properties”

5.2.1.1 Difusión y comunicación

Como complemento a las herramientas internas de gestión medioambiental, para Castellana Properties resulta clave la comunicación y el diálogo para la mejora continua y la creación de valor compartido con el sector.

En el intercambio de experiencias, conocimientos e iniciativas con sus grupos de interés, destacan las siguientes participaciones:

- 5 notas de prensa sobre hitos alcanzados
- 6 artículos de opinión sobre la descarbonización y sostenibilidad de los activos de la cartera
- 65 horas de formación impartidas en las Escuelas de Arquitectura de la Universidad Francisco de Vitoria y la Universidad Politécnica de Madrid

5.2.2 Evaluación y certificación

Durante el FY24, el marco de certificación y reporte implantado, o en proceso de implantación sigue las siguientes líneas:



		CEE	Taxonomía FY24	BREEAM	CREM	ISO 14001	ISO 50001	ISO 14.064	AIS
Centros comerciales		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	67%
ARC	Los Arcos	●	●	●	●	●	●	●	●
BHS	Bahía Sur	●	●	●	●	●	●	●	●
ELF	El Faro	●	●	●	●	●	●	●	●
HAB	Habaneras	●	●	●	●	●	●	●	●
PEU	Puerta Europa	●	●	●	●	●	●	●	EP
VAL	Vallsur	●	●	●	●	●	●	●	EP
Parques Comerciales		100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	0%
GRA.GL	Gallery	●	●	●	●	●	●	●	EP
GRA.LC	Granaita Leisure Center	●	●	●	●	●	●	●	EP
GRA.RP	Retail Park	●	●	●	●	●	●	●	NA
HER	La Heredad	●	●	●	●	●	●	●	NA
SER	La Serena	●	●	●	●	●	●	●	NA
MEJ	Mejostilla	●	●	●	●	●	●	●	NA
MAR	Marismas del Polvorín	●	●	●	●	●	●	●	NA
MOT	Motril Retail Park	●	●	●	●	●	●	●	NA
POE	Parque Oeste	●	●	●	●	●	●	●	NA
PRI	Parque Principado	●	●	●	●	●	●	●	NA
PIN	Pinatar Park	●	●	●	●	●	●	●	NA
CTC	Ciudad del transporte	●	●	●	●	●	●	●	NA

EP - En proceso
NA - No aplica
I Alineado al 99,6%

“ El 100% de los activos de Castellana Properties tiene una calificación energética mayor o igual a una C, tanto en consumo como en emisiones

5.2.2.1 Certificaciones de eficiencia energética

El 100% de activos de Castellana Properties cuenta con certificados de eficiencia energética.

Durante el FY24, la compañía ha renovado varios de los certificados de eficiencia energética subiendo la calificación obtenida en todos ellos, respaldando las iniciativas de eficiencia energética introducidas en los activos:

- Bahía Sur
- El Faro
- Habaneras
- Puerta Europa
- Vallsur
- Granaita Leisure Center
- Motril Retail park
- Ciudad del Transporte

Según las características operativas de los parques de comerciales, la certificación energética de estos espacios corresponde con la calificación energética de cada uno de sus locales.

		CEE	
		kWh/m²	CO₂/m²
Centros comerciales		100%	100%
ARC	Los Arcos	A	A
BHS	Bahía Sur	C	C
ELF	El Faro	B	B
HAB	Habaneras	C	C
PEU	Puerta Europa	C	C
VAL	Vallsur	C	C
Parques Comerciales ^I		100%	100%
GRA.GL	Gallery	B	B
GRA.LC	Granaita Leisure Center	C	C
GRA.RP	Retail Park	C	C
HER	La Heredad	C	C
SER	La Serena	C	C
MEJ	Mejostilla	C ^{II}	C
MAR	Marismas del Polvorín	C	C
MOT	Motril Retail Park	C	C
POE	Parque Oeste	C	B
PRI	Parque Principado	C	C
PIN	Pinatar Park	C	C
CTC	Ciudad del transporte	C	B

I En los parques comerciales se indica la calificación energética del local más desfavorable.
II Pendiente de actualizar el certificado de uno de los locales (actualmente D), que representa menos del 9% de la superficie del parque comercial



5.2.2.2 Taxonomía

Como parte del compromiso medioambiental que caracteriza a Castellana Properties, en el ejercicio FY23 realizó su primera evaluación de forma voluntaria con el Reglamento de la Taxonomía UE. En este análisis se identificó la elegibilidad de las actividades económicas, así como la contribución sustancial de los activos con los criterios técnicos de la Taxonomía, con un resultado de que +81% de los activos estaban alineados con el objetivo de Adaptación al Cambio Climático. Durante el FY24, Castellana ha actualizado el estudio de alineamiento, incluyendo las mejoras en los Certificados de Eficiencia Energética tanto de los Centros Comerciales, como de los locales de los Parques Comerciales.

El 100% de la actividad económica de la compañía, correspondiente a la adquisición y propiedad de edificios, es elegible bajo los criterios de la taxonomía. Se ha evaluado la contribución sustancial de los activos a los objetivos de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático, así como no dañar el resto de los objetivos de la taxonomía (DNSH por sus siglas en ingles), para lo cual es necesario cumplir:

Mitigación al Cambio Climático

- **Contribución sustancial:** pertenecer al 15% del parque inmobiliario más eficiente energéticamente ¹.
- Se realiza una gestión eficiente de los activos mediante el control y la evaluación de la eficiencia energética del edificio.
- **DNSH:** Se han identificado, evaluado y planteado medidas de adaptación ante los riesgos climáticos físicos a los que puede estar expuesto el edificio.

Adaptación al Cambio Climático

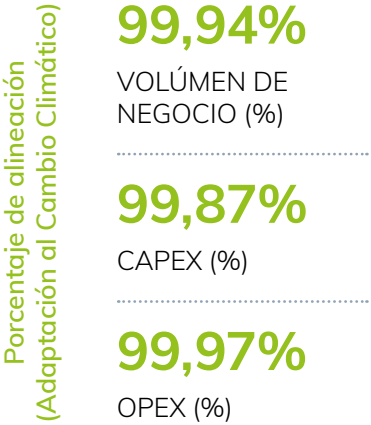
- **Contribución sustancial:** Se implementan soluciones de adaptación que reducen sustancialmente los riesgos climáticos físicos, identificados mediante un análisis previo.
- **DNSH:** pertenecer al 30% del parque inmobiliario más eficiente energéticamente ¹.
- El edificio no debe de estar destinado a la extracción, almacenamiento, transporte o fabricación de combustibles fósiles.

¹ De acuerdo con el Informe de Actualización de la Estrategia a Largo plazo para la Renovación Energética en el Sector de la Construcción en España, Ministerio De Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA), 2020.





“ Tras el análisis realizado para el FY24 sobre ambos objetivos de la taxonomía, el 99,44% de la cartera de activos de Castellana Properties está alineada con el objetivo de la Taxonomía de Adaptación al Cambio Climático



El criterio que se ha seguido para calcular el porcentaje de alineamiento con la taxonomía no se ha variado con respecto al ejercicio anterior, siendo este:

- Para los Centros Comerciales, estos cumplen con los criterios técnicos recogidos en el Reglamento Delegado
- Para los Parques Comerciales, se consideran alineados de acuerdo al porcentaje de superficie de los locales que cumple con los criterios técnicos recogidos en el Reglamento Delegado.

Esto supone que, de los 18 activos del portfolio (considerando los 3 activos que componen el Parque Comercial Granaita), 17 se encuentran alineados al 100% con la Taxonomía Climática y Mejostilla es el único activo alineado al 91,6% de su superficie.

Además de analizar la contribución sustancial a estos dos objetivos de la Taxonomía Climática, y verificar que la actividad no daña el resto de los objetivos de la Taxonomía, se han analizado si la compañía dispone de las salvaguardas sociales mínimas para proteger los Derechos Humanos a lo largo de su cadena de valor, lo cual se cubre en el Código de Conducta a proveedores desarrollado durante este FY24, así como en su anterior Código de Conducta interno, el cual ya garantizaba los requisitos y líneas rojas sociales que toda operación de Castellana Properties debía de seguir.

Para calcular los KPIs taxonómicos, se ha elegido el objetivo de Adaptación al Cambio Climático, para el cual, **el 99,94% del Volumen de Negocio de Castellana del FY24 está alineado**, contribuyendo positivamente a dicho objetivo.

Se destaca que, realizando esta evaluación para el objetivo de Mitigación del Cambio Climático, el porcentaje de alineamiento de la compañía con el objetivo en relación al Volumen de Negocio, CapEx y OpEx sería de, respectivamente 34,39%, 58,54% y un 40,00%, siendo valores muy reseñables dentro del sector.

El objetivo de Castellana Properties es mantener alineado el 100% de su cartera de activos con el objetivo de Adaptación al Cambio Climático de la Taxonomía Europea, trabajando en línea con lo plasmado en la Estrategia ESG FY25/27, para aumentar gradualmente el porcentaje de alineamiento con el objetivo más ambicioso de Mitigación del Cambio Climático.

5.2.2.3 Certificación BREEAM ES

El sistema de evaluación de BREEAM ES toma en consideración el rendimiento de la sostenibilidad medioambiental, social y económica tanto del edificio como de su gestión. Por tanto, los activos que obtienen esta certificación generan impactos positivos en su entorno, haciendo a la vez más atractivas las inversiones inmobiliarias.

La certificación se divide en dos partes: parte 1 para el edificio y su comportamiento y la parte 2 que evalúa la gestión, funcionamiento y mantenimiento del edificio.

BREEAM® ES

85%70%55%45%30%

ExcepcionalExcelenteMuy buenobuenoCorrecto

El proceso de certificación BREEAM® ES En uso cuenta con 2 tipos de evaluación.

Tipos de evaluación:

1. El edificio:

características del edificio en sí mismo y sus instalaciones.

2. La gestión:

políticas, procedimientos y prácticas e gestión implementados en el edificio respecto a altos estándares de sostenibilidad.

El 100% de los centros comerciales de Castellana Properties han mantenido la certificación en ambas partes durante el FY24. En el próximo año fiscal se van a recertificar con el nuevo manual BREEAM En Uso V6.

En cuanto a los parques comerciales existentes, se ha conseguido justificar ante el organismo certificador, los criterios de elegibilidad para poder certificar Parte 1, consiguiendo certificar el 100% de ellos, logrando un gran avance respecto al ejercicio anterior. Esto ha sido posible gracias al esfuerzo de la Compañía en la obtención de la documentación necesaria, así como la participación y cooperación de los gestores y operadores de los distintos parques comerciales.

Según los criterios de elegibilidad de BREEAM ES, no se puede certificar Parte 2 en este tipo de activo por sus características

		BREEAM (edición anterior)		BREEAM (edición vigente)		
		Parte 1	Parte 2	Parte 1	Parte 2	Vigencia
Centros comerciales		100%	100%	100%	100%	100%
ARC	Los Arcos	Excelente	Excepcional	Excelente	Excepcional	21-24
BHS	Bahía Sur	Excelente	Excepcional	Excelente	Excepcional	21-24
ELF	El Faro	Excelente	Excepcional	Excelente	Excepcional	21-24
HAB	Habaneras	Muy Bueno	Excepcional	Excelente	Excepcional	21-24
PEU	Puerta Europa	—	—	Muy Bueno	Excelente	21-24
VAL	Vallsur	Excelente	Excepcional	Excelente	Excepcional	21-24
Parques Comerciales ¹		100%	100%	100%	100%	100%
GRA.GL	Gallery	—	—	Muy Bueno	Excelente	21-24
GRA.LC	Granaita Leisure Center	—	—	Muy Bueno	Muy Bueno	21-24
GRA.RP	Retail Park	—	NA	Correcto	NA	24-27
HER	La Heredad	—	NA	Correcto	NA	24-27
SER	La Serena	—	NA	Correcto	NA	24-27
MEJ	Mejostilla	—	NA	Correcto	NA	24-27
MAR	Marismas del Polvorín	—	NA	Correcto	NA	24-27
MOT	Motril Retail Park	—	NA	Correcto	NA	24-27
POE	Parque Oeste	—	NA	Correcto	NA	24-27
PRI	Parque Principado	—	NA	Correcto	NA	24-27
PIN	Pinatar Park	—	NA	Correcto	NA	24-27
CTC	Ciudad del transporte	—	NA	Correcto	NA	24-27

N/A= No Aplica

“ 100% de los activos de la compañía cuentan con el certificado BREEAM

5.2.2.4 Riesgos climáticos

El cambio climático representa un gran desafío a nivel global y prevé que sus efectos adversos se intensifiquen en muchas regiones, afectando en mayor medida a determinados sectores y actividades. La Compañía reconoce su papel y responsabilidad en la lucha contra el cambio climático, considerando la naturaleza de sus operaciones y el impacto del consumo energético de sus activos en la contribución a la mitigación del mismo.

A partir del estudio y análisis realizado en el FY23, se han reportado los riesgos y oportunidades derivados de los riesgos climáticos identificados, siguiendo las recomendaciones del marco de reporte del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), dando continuidad de esta forma y ampliando el alcance del estudio realizado anteriormente.

El objetivo principal del informe es mantener a sus grupos de interés informados sobre los riesgos e impactos derivados del cambio climático que afectan a la actividad de la Compañía, para lo cual se ha realizado una evaluación del impacto financiero que puede tener la materialización de los riesgos más probables sobre las operaciones y se han definido las principales medidas en las que, o bien se encuentra trabajando Castellana Properties o se han definido en la nueva estrategia ESG FY25/27 para mitigar los efectos.

El informe, consta de 11 recomendaciones voluntarias, agrupadas en 4 bloques principales, Gobierno Corporativo, Estrategia, Gestión del Riesgo e Indicadores y Objetivos. En el informe se evalúan los siguientes aspectos relacionados con los riesgos climáticos:



Gobernanza

Definición de la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades climáticas



Estrategia

Identificación de los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades sobre las operaciones de la compañía, la estrategia y el plan financiero



Gestión de riesgos

Los procesos utilizados por la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima



Métricas

Los parámetros y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relaciondos con el clima

1. **Riesgos físicos:** Reconocimiento de los diferentes riesgos físicos a los que están sometidos sus activos como, el aumento del nivel del mar, la variabilidad de la temperatura, sequías e inundaciones; y los posibles impactos que puedan derivar de ellos como, daños en la infraestructura; cambios en la escorrentía y disponibilidad de agua; interrupciones en las operaciones de los activos por eventos de peligro físico; aumento de los costes de mantenimiento y sobrecostes energéticos.

Riesgos Físicos		
Clasificación	Riesgo	Horizonte Temporal
Crónico	Aumento del nivel del mar	Largo Plazo
	Variabilidad de la temperatura	Medio - Largo Plazo
Agudo	Sequías	Corto - Medio plazo
	Inundaciones	Corto - Medio plazo

2. **Riesgos de transición:** incluyendo aspectos tecnológicos, debido a nuevos sistemas para el análisis de datos o innovaciones tecnológicas; de mercado, por el cambio en las exigencias de los grupos de interés; reputacionales, derivados de la integración insuficiente de los temas ESG o no cumplimiento de los compromisos ESG de la Compañía; legales o políticos, debido a las regulaciones cada vez más exigentes. Se identifican algunos posibles impactos como, menores ingresos debido a la reducción de la demanda; inversiones no previstas; reducción de la rentabilidad; incremento de costes operacionales; aumentos de impuestos (ej. impuesto al CO2).

La actualización de este informe permitirá a Castellana tomar consciencia del impacto real, sobre sus operaciones, que pueden tener los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima. Por este motivo, en la nueva Política de Gestión de Riesgos se han integrado estos criterios como un riesgo corporativo más, sumándolos al procedimiento de gestión de riesgos que sigue Castellana para reducir la probabilidad de ocurrencia.

La evaluación de los riesgos climáticos identificados que se ha incluido en el informe TCFD, se ha realizado sobre la cartera completa de la Compañía, y siguiendo los requisitos del Reglamento de la Taxonomía de la Unión Europea, basándose en investigaciones e informes del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC), el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) y la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), entre otras fuentes.

Riesgos de Transición		
Clasificación	Riesgo	Horizonte Temporal
Tecnológicos	Los avances tecnológicos en energías renovables, almacenamiento de energía, eficiencia energética y captura y almacenamiento de carbono para ayudar en la transición hacia una economía baja en carbono que podrían volver obsoletos los sistemas actuales de la compañía.	Medio - Largo Plazo
De mercado	Las decisiones del mercado pueden afectar la oferta y la demanda a medida que cambian las preferencias de los clientes, los precios de la energía y la revaluación de activos.	Corto - medio - Largo Plazo
De reputación	La reputación de la compañía puede verse afectada debido a una caída repentina en la demanda de bienes y servicios, al no cumplir con las nuevas normativas o a un mal desempeño ambiental (por ejemplo, teniendo una huella de carbono alta).	Corto - medio - Largo Plazo
Legales o políticos	Legislación centrada en el cambio climático que puede dar lugar a mayores costos operativos. Por ejemplo, obligaciones de divulgación de riesgos climáticos o alineación a la Taxonomía UE, estándares de construcción más estrictos, precios de CO2, créditos de carbono, entre otros.	Corto - medio - Largo Plazo

5.2.2.5 Due Diligence ESG

Lograr un portfolio sostenible requiere de evaluaciones y auditorías en materia ESG. La Due Diligence ESG es un proceso para identificar los factores de riesgo de los activos, tanto a nivel normativo, como para dar cumplimiento a los objetivos y compromisos ESG de la compañía.

Estas evaluaciones son clave para la toma de decisiones de inversión, trazar el plan estratégico corporativo, así como priorizar las medidas en materia ESG que se deberán de implementar en los activos para reducir los posibles riesgos.

Con el fin de realizar este análisis en las nuevas adquisiciones, Castellana Properties tiene en cuenta los siguientes criterios:

- Mitigación/Adaptación al cambio climático
 - Cumplimiento de los requisitos normativos
 - Suministro de energía
 - Eficiencia energética
- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
 - Salud y bienestar
 - Gestión de residuos
 - Suministro de agua
 - Eficiencia hídrica

Se realizarán de forma periódica en la totalidad de la cartera, para detectar áreas de oportunidad y desarrollar un plan específico por activo, mejorando su desempeño medioambiental. Las Due Diligences ESG de los activos en uso se dividen en dos fases y se actualizan, al menos, cada 3 años, habiéndose completado por primera vez en el FY23.

Fase diagnóstico: se ha dividido en 4 categorías medioambientales y para cada una se realizó un benchmarking de los requisitos de distintos índices internacionales para la selección de indicadores claves

CATEGORÍAS		INDICADORES
	Energía y emisiones	→ Electricidad (disponibilidad de datos y monitorización), calor/frío, combustión, refrigerantes, renovables, envoltorio, contratos
	Agua	→ Agua (disponibilidad de datos y monitorización), ahorro, fugas, calidad
	Residuos	→ Residuos no peligrosos, residuos peligrosos, usuarios, espacio, control
	Calidad del aire	→ Calidad del aire interior: aire (medición), contaminación, emisiones

Fase de evaluación: evaluación del activo en 4 etapas

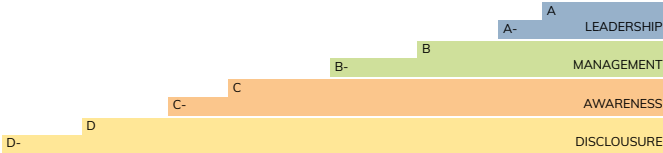


5.2.2.6 Carbon Disclosure Project (CDP)

Iniciativa de reconocimiento mundial a través de la cual las compañías que forman parte de ella reportan sus datos de impacto de sostenibilidad a través de 3 módulos: Cambio Climático, Agua y Deforestación. Cada módulo incorpora diferentes apartados enfocados a conocer, no sólo los KPIs ambientales de la compañía, si no su sistema de gestión y control sobre ellos, así como la identificación de riesgos y oportunidades derivados de esta gestión. Formar parte de esta iniciativa es un paso más en el compromiso de Castellana Properties por fomentar la transparencia de los datos, así como una oportunidad de actuar y mejorar el performance actual de sostenibilidad.

Durante el FY24, Castellana Properties tomó la decisión de comenzar a reportar sus datos de impacto climático a través de la plataforma de CDP. Para ello, realizó una pre-evaluación de los módulos de Cambio Climático y Agua, de cara a conocer el estado de la Compañía siguiendo los requisitos de la plataforma. Como resultado de este trabajo, se estableció un plan de acción enfocado a mejorar aquellas áreas en las que se detectaron posibilidades de mejora, implementando acciones concretas y mejorando los procesos de gestión de riesgos y gobernanza sobre aspectos ambientales de Castellana Properties, mediante su nueva Política de Gestión de Riesgos.

Siguiendo este compromiso, y con el objetivo futuro de alcanzar un nivel de “Management” en el reporte de CDP, durante el FY25 Castellana participará por primera vez, de forma oficial en la iniciativa y reportará todos sus datos de impacto en ambos módulos, tanto de Cambio Climático como de Agua, promoviendo la transparencia y mejora continua de su performance en sostenibilidad. Se espera comunicar los primeros resultados tras el cierre del periodo de evaluación de CDP para el 2024.



Level	Climate Change	Water	Forests	Score band
Disclosure	1-44%	1-44%	1-44%	D-
	45-79%	45-79%	45-79%	D
Awareness	1-44%	1-44%	1-44%	C-
	45-79%	45-79%	45-79%	C
Management	1-44%	1-44%	1-44%	B-
	45-79%	45-79%	45-79%	B
Leadership	1-79%	1-79%	1-79%	A-
	80-100%	80-100%	80-100%	A

4 niveles de evaluación

“Disclosure”: si facilita datos obtiene 1 punto (o varios puntos si se piden varias informaciones, o si es especialmente importante).

“Awareness”: Exhaustividad de cómo las cuestiones medioambientales se entrecruzan con su negocio / impacto en el medio ambiente / riesgo empresarial. No indica si la empresa ha tomado medidas, sólo si las ha tenido en cuenta.

“Management”: Aportar evidencias de acciones (si se cumple el mínimo de puntuación de sensibilización): mitigar / contabilizar alto riesgo en proceso / política medioambiental / riesgo más robusto.

“Leadership”: si las acciones son las mejores prácticas. Tienen una puntuación alta en todos los demás niveles, han divulgado acciones específicas que los marcan como líderes. Han aplicado estrategias de reducción de GEI.

“ El 63,65% de los contratos de arrendamiento de Castellana Properties cuentan con cláusulas verdes. El 100% de los contratos firmados desde FY19 incorporan cláusulas verdes

5.2.3 Medición del desempeño

5.2.3.1 Recopilación de datos

La monitorización y recopilación de consumos es clave para la implementación de estrategias de mejora continua. Por ello, Castellana Properties ha reforzado su procedimiento de registro de consumos a través de una plataforma digital, para lograr una cuantificación cada vez más fiable y transparente.

A partir de estos datos, la Compañía ha logrado cuantificar el uso de gas, electricidad, agua corriente y residuos en los activos de su propiedad a fin de calcular las emisiones de CO2 de sus inmuebles y establecer medidas para la reducción del impacto medioambiental. Para la parte del consumo que tiene lugar en las zonas comunes o de servicios compartidos, la empresa ya ha recogido el 100% de los datos.

Al mismo tiempo, consciente del impacto que representan los consumos de los operadores, sobre los que solo puede ejercer un control indirecto, incluye cláusulas medioambientales en los contratos de arrendamiento para tener mayor visibilidad. Consciente de la sensibilidad de la protección de datos, se resalta dentro del contrato que los datos aportados por los operadores serán utilizados exclusivamente para analizar la posibilidad de reducir el impacto medioambiental.

De esta manera, en cuanto a los datos de consumos de energía eléctrica en los espacios de operadores se ha alcanzado una cobertura del 78,55% de su superficie, aumentando significativamente desde el 46,51% del ejercicio anterior.

5.2.3.2 Alcançe del reporte

Los datos reportados sobre el desempeño medioambiental incluyen la totalidad de la cartera que ha estado en operación durante el FY24.

Siguiendo las recomendaciones de EPRA sBPR, la Compañía organiza la información segregando los datos según la tipología de los activos: centros comerciales y parques comerciales. Todos ellos se encuentran bajo el control operacional de Castellana Properties.

Asimismo, se reporta la información relativa a su única sede corporativa para los indicadores de los que se dispone de información.

En los siguientes apartados se detalla el desempeño medioambiental de los activos en base a los indicadores de consumos energéticos, emisiones, consumo hídrico y residuos. Las tablas en donde se recopila la totalidad de los indicadores de desempeño, así como las superficies consideradas, se pueden encontrar en el Anexo I. El periodo reportado contempla el FY24 y el ejercicio anterior cuando se dispone de datos.

5.2.3.3 Cobertura

Se ha incluido la cobertura para cada indicador en las tablas correspondientes. Se detalla en base al porcentaje de activos, así como en función de la superficie reportada para cada uno de los indicadores.

Este año, la cobertura de datos se ha acercado al 80% para las emisiones de GEI y el consumo de energía, y se ha hecho por primera vez una proyección sobre la parte que falta para alcanzar el 100% de cobertura. Esto implica inevitablemente un aumento de la cantidad de datos en estas dos categorías, pero significa que ahora se dispone de un perímetro de cálculo estable. El único margen de mejora consiste ahora en reducir el porcentaje estimado para lograr una precisión aún mayor.

En agua se ha alcanzado una cobertura del 88% en centros y 52% en parques comerciales, y no se ha realizado la proyección hasta el 100% del consumo, ya que se espera aumentar la cobertura de datos en los próximos ejercicios.

Durante el FY24, se han conseguido registrar los datos de gestión de residuos del 94,4% de los activos, alcanzando una cobertura del 88% de la superficie (aumentando un 8,3% la cobertura del ejercicio anterior), sin realizar tampoco ningún tipo de proyección hasta completar la cobertura.



5.2.3.4 Estimación

Como metodología principal se ha tomado el dato del mismo mes correspondiente al año previo, según sea el caso. En los casos en los que no se disponía de ese dato, se ha estimado en base al consumo medio de todos los meses restantes del mismo año para los que se disponía de datos.

Como se ha comentado anteriormente, sólo en aquellos casos en los que no se dispone puntualmente de datos de consumo, se han realizado estimaciones basadas siempre en la información del propio activo, en este caso para parte de las categorías de Energía y Emisiones, lo que ha dado como resultado una estimación del 16% para los centros comerciales, y del 19% para los parques comerciales.

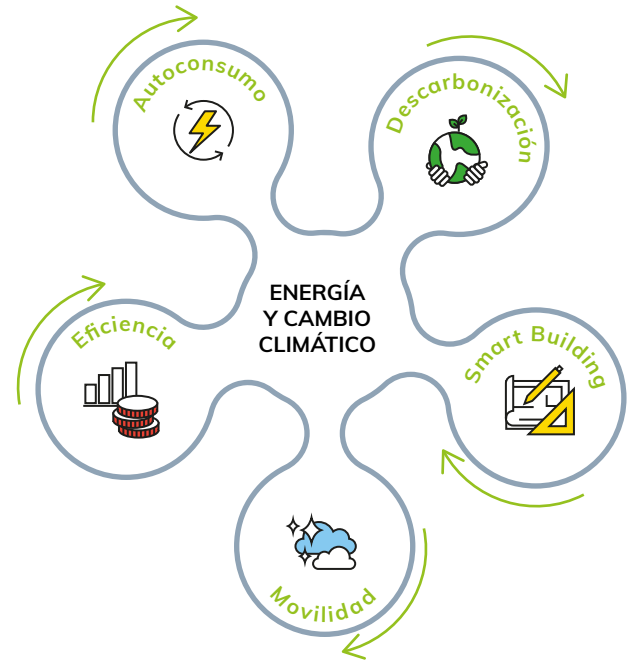
Para la categoría de agua solo se reportan los datos registrados, sin hacer ninguna estimación. Sin embargo, en cuanto a los residuos, debido a que en algunos activos la recogida y tratamiento la realizan los servicios municipales y que no aportan las cantidades retiradas ni su trazabilidad, se ha solicitado a las gerencias de dichos activos la estimación de las cantidades. Esta estimación supone un 33% de los residuos declarados.

5.2.3.5 Normalización

La información medioambiental se reporta de manera diferenciada entre indicadores absolutos y like-for-like, en aquellos casos en los que se disponen de datos de ambos años y son comparables entre sí. Los datos aportados para el indicador absoluto contemplan los consumos correspondientes a cada año fiscal, que abarca el período entre los meses de abril y marzo del siguiente año.

Para el cálculo del indicador de intensidad se ha contemplado en cada caso la superficie relativa al indicador medioambiental correspondiente, pudiendo ser zonas comunes, zonas privativas o total del edificio. En cada uno de los indicadores se especifica el criterio empleado.

5.3 Energía y cambio climático



5.3.1 Eficiencia energética

El sector inmobiliario desempeña un papel significativo en el cambio climático, siendo responsable de aproximadamente el 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel mundial debido a su considerable consumo de energía. Consciente de su impacto, Castellana Properties reconoce su responsabilidad dentro de este sector y toma medidas para cuantificar y reducir sus emisiones de GEI en toda su cadena de valor, como parte de su plan de descarbonización.

La evaluación de las emisiones generadas por las instalaciones y los edificios, junto con la implementación de medidas para reducir el consumo de energía, promover el uso de fuentes de energía renovable y fomentar la movilidad sostenible, no solo ayuda a la Compañía a adaptarse a los cambios regulatorios, sino que también contribuye a mitigar el riesgo de depreciación de sus activos.

5.3.1.1 Consumo energético

El consumo energético es uno de los aspectos más relevantes para la Compañía en la gestión medioambiental de su cartera de activos.

Castellana Properties asume el compromiso de optimizar la gestión medioambiental y al uso eficiente de la energía en todas sus actividades. La búsqueda de la mejora continua del desempeño medioambiental incluye el seguimiento del consumo energético.

Para calcular el indicador de intensidad de energía se contempló, la superficie construida interior (incluyendo los espacios interiores comunes y privativos, y la superficie correspondiente al aparcamiento interior construido).

Para el indicador like-for-like, sólo se ha excluido el consumo en las zonas privativas de Granaita Leisure Center, ya que este dato no estaba disponible el año pasado. Del mismo modo, en el indicador like-for-like se excluyó el consumo vinculado a los cargadores de vehículos eléctricos, que se implantaron por primera vez este año en tres inmuebles. Se reportan por separado en términos absolutos, ilustrando el compromiso de Castellana Properties con la promoción del transporte bajo en carbono.

A parte de Granaita Leisure Center, todos los consumos de los otros activos se incluyen íntegramente en el indicador like-for-like. La tasa de cobertura del consumo de electricidad, incluidas las zonas comunes y privativas, ha

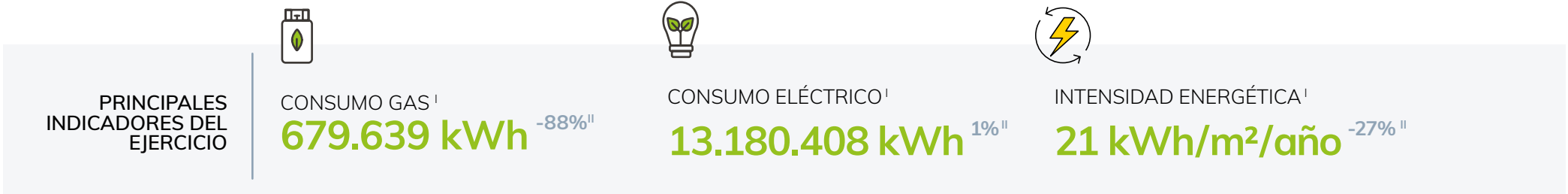
aumentado hasta el 100% (siendo el año pasado al 86% para los centros comerciales y al 73% para los parques comerciales).

La variación de los consumos de los centros comerciales entre el FY23 y el FY24, reflejados en el Anexo I, se debe en gran medida a la mejora en la recopilación de datos en este periodo, ya que se ha ampliado de manera significativa la cobertura de datos.

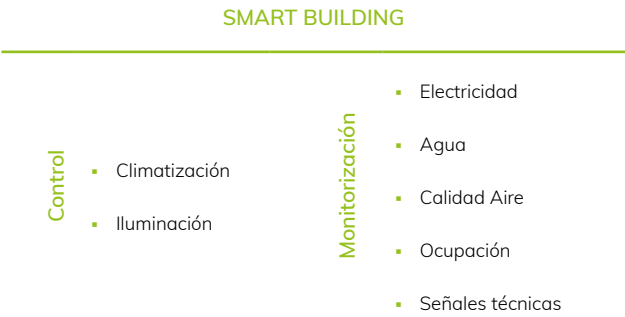
De la totalidad de los centros comerciales, sólo 2 de ellos cuentan con instalación de gas. Únicamente se hace uso de este recurso para la utilización del sistema de calefacción. En el centro Los Arcos se utilizaba también, hasta el año pasado, para la planta de trigeneración. La eliminación de este equipo de alto consumo ha permitido reducir sustancialmente el consumo de combustibles fósiles.

Por otro lado, los activos de Castellana Properties no cuentan con sistemas de calefacción o refrigeración urbana, por lo que no se reportan datos en relación con los indicadores DH&C-Abs y DH&C-LfL.

Todo el consumo de energía en zonas comunes y servicios compartidos queda casi constante entre los ejercicios 2023 y 2024, aumentando del 2% para los centros y bajando del -9% para los parques. Únicamente el consumo de las áreas privativas ha aumentado significativamente debido a que Castellana Properties ha logrado recopilar muchos más datos de sus inquilinos este año, realizando una proyección hasta el 100% de cobertura, con un 16% estimado para los centros y un 19% para los parques.



Esquema tipo del alcance de los usos controlados:



5.3.1.3 Medidas de ahorro

Como parte del compromiso de Castellana Properties de reducir el impacto ambiental de sus operaciones, reduciendo el consumo de recursos naturales a través de aumentar la eficiencia energética de sus activos, la Compañía destina una parte de su presupuesto de CapEx para la mejora de las instalaciones, integrado la sostenibilidad en la toma de decisiones. Los ejemplos más significativos desarrollados durante el ejercicio FY24 son:

1. **Cambio de iluminación de Puerta Europa.** Renovación del alumbrado del aparcamiento y fachada del Centro Comercial Puerta Europa, con un ahorro anual futuro estimado de 830.923 kWh/año (Aprox. un 62,3% de ahorro esperado)



AHORRO ELÉCTRICO
830.923 kWh/año (-62%)

2. **Cambio del sistema de climatización de Los Arcos.** Estudios previos para la renovación del sistema de climatización del Centro Comercial Los Arcos, con el tripe objetivo de reducir el consumo de energía, las emisiones de CO₂ y el consumo de agua.



AHORRO ELÉCTRICO (LOS ARCOS)
245.000 kWh/año (-15%)



AHORRO AGUA (LOS ARCOS)
18.023 m³/año (-83,9%)

5.3.1.4 Movilidad sostenible

La movilidad sostenible engloba un conjunto de procesos y acciones orientados a conseguir un uso racional de los medios de transporte tanto particulares como públicos. El objetivo último es cubrir las necesidades de transporte de los usuarios con el mínimo impacto ambiental posible, fomentando la seguridad y la eficiencia en los transportes.

Como parte del compromiso de Castellana Properties de mejorar el impacto ambiental de todas sus operaciones, y siendo conscientes del gran volumen de desplazamientos diarios que se realizan en todos sus activos, durante el FY24 la compañía ha realizado un Plan de Movilidad Sostenible para cada activo.

El objetivo de estos planes es realizar un análisis de cuál es la situación actual de los activos, y cómo contribuyen éstos a mejorar la movilidad sostenible de las comunidades en las que se encuentran ubicados, proponiendo acciones y medidas concretas para fomentar el uso del transporte público o la micro movilidad, alineado con la nueva Ley de Movilidad Sostenible, y los Planes de Movilidad Urbana desarrollados por los ayuntamientos locales.

Las mejoras planteadas para su realización durante los próximos años se basan en:

- **Promover el transporte público** entre los visitantes de los centros a través de diferentes estrategias adaptadas a cada activo.
- **Fomentar la digitalización de la movilidad sostenible** a través de la instalación de pantallas informativas en las zonas comunes de los centros comerciales, o integrar criterios de movilidad en las herramientas de comunicación con los usuarios de cada centro
- **Incentivar la micro-movilidad**, aumentando en número de aparca bicicletas, así como puntos de recarga de patinetes eléctricos instalados en los activos, garantizado su disponibilidad para empleados y visitantes.
- **Aumentar la electrificación** de las plazas de aparcamiento destinadas a la recarga de vehículos eléctricos, en cumplimiento con el RDL 29/2021 por el que se adoptan medidas urgentes en el ámbito energético para el fomento de la movilidad eléctrica.

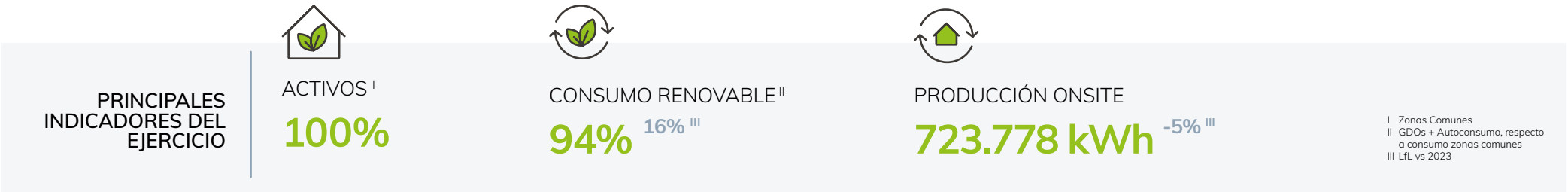
Durante FY24 se ha continuado con el despliegue de puntos de recarga de vehículo eléctrico en toda la cartera, contando con 48 en operación, otros 98 en ejecución y 230 en tramitación de permisos, hasta alcanzar los 376 puntos de recarga comprometidos.



El 94% de los activos disponen de una parada de transporte público a menos de 300 metros del acceso principal

5.3.2 Promoción renovables

Castellana Properties apuesta por la promoción de energías renovables desde la perspectiva del consumo de energía de origen renovable, la generación onsite y el autoconsumo.



Castellana Properties ha adquirido este año 10.314 MWh (18,62% más que el ejercicio anterior) de energía acreditada con garantía de origen renovable para una gran parte de su suministro eléctrico en zonas comunes, con el fin de reducir su huella de carbono en línea con la metodología basada en el mercado.

En cuanto a la generación onsite mediante paneles fotovoltaicos, la ligera disminución del 5% se atribuye a variaciones naturales en las condiciones de radiación solar. Esta variación está dentro de un rango aceptable, y los paneles están operando según los parámetros esperados, con un mantenimiento regular.



AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO
365 kWp
(EL FARO Y GRANAITA)

GENERACIÓN FOTOVOLTAICA
296 kWp
(LOS ARCOS, VALLSUR Y HABANERAS)

En el FY24 Castellana Properties y Sunbird Solar, empresa especializada en soluciones solares y de almacenamiento de energía para centros comerciales, han firmado la joint venture 'Castellana Green', cuyo objetivo es desplegar placas fotovoltaicas en todos los activos comerciales de la compañía.



El alcance total supone el despliegue de hasta 40 megavatios de potencia en todo el portfolio, entre cubiertas y marquesinas de aparcamiento de los activos comerciales de Castellana Properties

Se trata de un proyecto innovador y de gran envergadura a través del cual se ofrecerá energía renovable, producida localmente y a un precio fijo económicamente muy competitivo, tanto a las comunidades de propietarios de los centros comerciales de Castellana Properties como a sus operadores. En concreto, esta energía se ofrecerá sin obligación de realizar ninguna inversión inicial y, en el caso de los operadores, sin ningún compromiso de permanencia adicional al ya existente en sus contratos de arrendamiento.

La joint venture ha puesto en marcha la primera fase de Castellana Green, que alcanzará los 1,66 MWp de potencia, repartidos entre los activos Puerta Europa, El Faro, Vallsur y Granaita, para cubrir parcialmente la demanda de electricidad de las zonas comunes en iluminación, climatización y otros usos energéticos. Esta primera fase permitirá producir hasta 2.559 MWh

de energía renovable onsite, que podrá evitar hasta 309.639 kgCO₂, equivalente a plantar casi 1.000 árboles o dejar de recorrer aproximadamente 1.800.000 km en turismos diesel.



CASTELLANA GREEN FASE1
1,66 MWp

ENERGÍA RENOVABLE ONSITE HASTA
2.559 MWh

EVITA HASTA
309.639 kgCO₂

EQUIVALE A PLANTAR
1.000 árboles
O RECORRER EN COCHE
1.800.000 km

Con esta iniciativa, Castellana Properties abre una nueva línea de negocio alineada con su estrategia ESG. Entre los distintos beneficios ambientales, el proyecto contribuye a la descarbonización de la cartera de la compañía, mediante la reducción de emisiones de CO₂ de alcance 2 y 3 de sus activos, así como a mantener el porfolio alineado con el Acuerdo de París según la herramienta CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor).

Para la Compañía, Castellana Green supone una gran oportunidad para contribuir a avanzar en la disminución de la huella de carbono y encontrar las mejores fórmulas que ayuden a reducir el consumo energético y cumplir con los objetivos marcados en la Agenda 2030.

5.3.3 Descarbonización

5.3.3.1 Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

El procedimiento de cálculo de la huella de carbono implica, a grandes rasgos, la conversión de los consumos energéticos (respaldados por fuentes fiables de información) a emisiones de CO₂ equivalente mediante factores de emisión publicados por las autoridades españolas MITECO y CNMC (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia).

En el caso de la huella de carbono vinculada a la movilidad y teletrabajo de los empleados se ha recurrido a una encuesta como base de información.

Datos contemplados para el cálculo:

- **Alcance 1:** emisiones directas por combustión (Alcance 1 de acuerdo con GHG Protocol / Categoría 1 de acuerdo con ISO 14064-1). Se ha incluido el consumo de gas natural de las calderas centralizadas y las recargas de gasoil de los grupos electrógenos. Por primera vez este año se ha recopilado los datos de fugas de refrigerantes.

- **Alcance 2:** emisiones indirectas por consumo de electricidad de la red (Alcance 2 / Categoría 2)

- **Alcance 3:** emisiones indirectas de la cadena de valor:

- Categoría 3: emisiones vinculadas con el desplazamiento de empleados y viajes de negocios

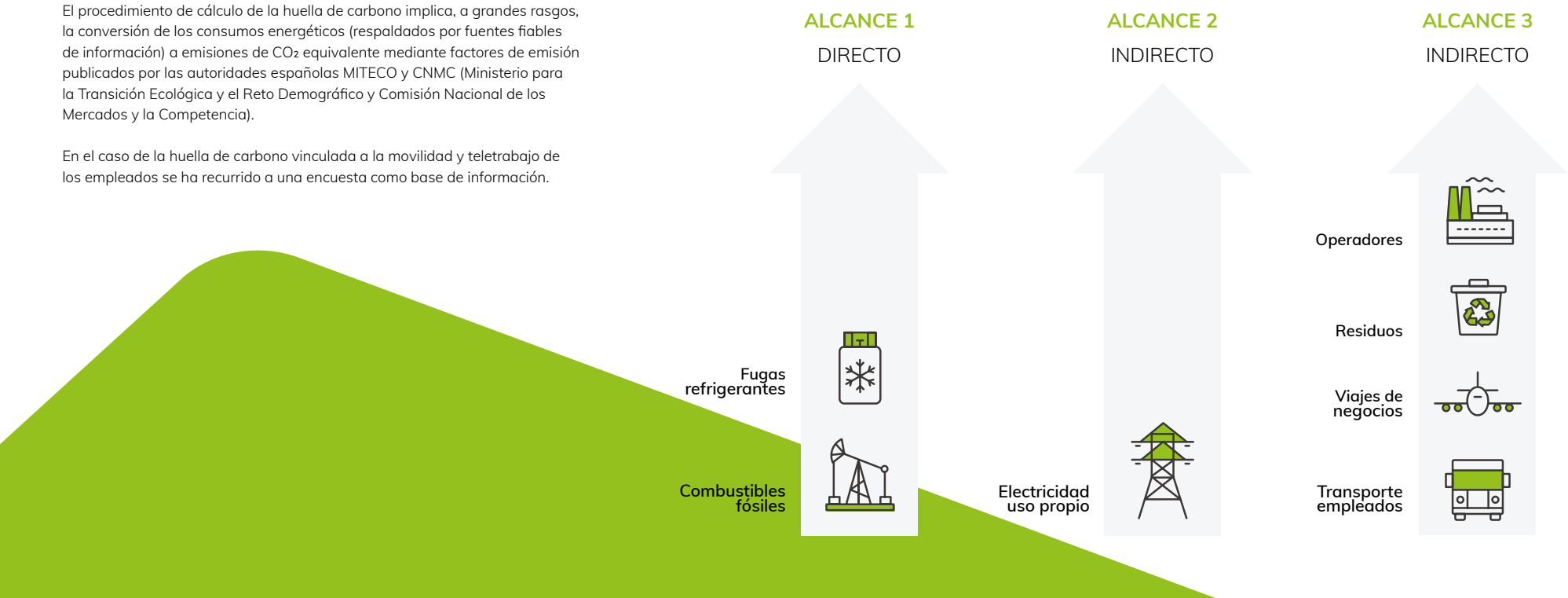
- Categoría 4: emisiones vinculadas con el uso de producto por la Compañía:

- Emisiones derivadas de la gestión de los residuos dentro de los activos de Castellana Properties

- Emisiones derivadas de las pérdidas en la distribución y transporte de la electricidad en la red hasta su destino final

- Emisiones derivadas del consumo de energía de los empleados que ocurren durante el teletrabajo

- Categoría 5: emisiones vinculadas con el uso de productos de la Compañía, en este caso los consumos de energía de los operadores: electricidad, gas, combustible y refrigerante.



Alcances 1 y 2

Castellana Properties ha logrado reducir sustancialmente todas sus emisiones bajo control directo, correspondientes a zonas comunes y servicios compartidos, lo que constituye un éxito notable.

1

ALCANCE 1 (DIRECTAS) ^I

705.964 kgCO₂ ^{-88% ^{III}}

^I Considerando Zonas Comunes y Servicios Compartidos

^{II} Location-based cnsiderando zonas comunes y servicios compartidos

Comparando la evolución de las emisiones del Alcance 1 y 2 del FY23 con las del FY24, se ha observado la disminución de estas categorías entre los periodos: las emisiones del consumo de electricidad bajo control directo de Castellana Properties ha disminuido en un -23% para los centros comerciales y un -32% para los parques comerciales. Por el lado de las emisiones del consumo de combustibles ha bajado un -88% para los centros comerciales, gracias sobre todo a la eliminación del consumo de gas en Los Arcos. (ver tablas del Anexo I).

Alcance 3

En cuanto al Alcance 3, que representa las emisiones indirectas de la cadena de valor de la Compañía y supone la mayor parte de sus emisiones totales, incluye, entre otros, el impacto de los viajes de trabajo, el traslado de los empleados, la gestión de residuos en los activos, la pérdida de electricidad durante su distribución hasta el punto de consumo y, en mayor medida, todo el consumo energético de los operadores en sus activos.

Para obtener los datos sobre el traslado de los empleados, se ha compartido una encuesta de movilidad con todo el personal de Castellana Properties. El objetivo ha sido conocer los modos de transporte utilizados para desplazarse al centro de trabajo, contemplando aspectos habituales de este tipo de encuestas de movilidad (cantidad de jornadas laborales, distancias recorridas al centro de trabajo, contemplando aspectos habituales de este tipo de encuestas de movilidad (cantidad de jornadas laborales, distancias recorridas y medios de transporte utilizados), a los que se han añadido criterios

2

ALCANCE 2 (INDIRECTAS) ^{II}

1.548.824 kgCO₂ ^{-24% ^{III}}

^{III}LfL vs 2023

relacionados con el impacto del teletrabajo, fundamentalmente por el uso de calefacción en el hogar de los empleados.

De esta manera, además de la estimación de la huella de carbono generada por el desplazamiento de empleados, se ha realizado una aproximación a la problemática – en términos de emisiones – del teletrabajo y se ha logrado estimar su impacto en emisiones.

La encuesta fue difundida entre todos los empleados y se recibieron un 79% de respuestas. Por otra parte, también se incluyó este año el impacto de los viajes de negocios en avión, tren y coche, y las estancias en hoteles. Los datos fueron recopilados a través de la agencia de viajes de Castellana Properties. El fomento de modos de transporte más limpios (bicicleta, vehículos eléctricos, sistemas de coche compartido) permitiría reducir la huella de carbono de los desplazamientos de los empleados al centro de trabajo, tal como el fomento del tren en vez del avión para los viajes de negocios.

Dentro de la Categoría 3, específica a las emisiones derivadas de los transportes, el 71% de las emisiones se deben a los viajes de negocios (54.263 kgCO₂e), mucho más que el desplazamiento diario de los empleados a la oficina (21.756kgCO₂e). También en esta categoría se produjo una reducción significativa de las emisiones relacionadas con el transporte en comparación con el año anterior: -20%.

3

ALCANCE 3 (INDIRECTAS) ^I

7.536.771 kgCO₂ ^{36% ^{II}}

^I Location-based, Categoría 5 (Operadores), estimado hasta 100% cobertura (78,55% real)
^{II} LfL vs 2023

Dentro de la Categoría 4 se ha detectado que son las emisiones vinculadas con la gestión de residuos las que tienen más impacto, con más de 2.089.978 kgCO₂e generados durante el FY24.

A nivel global de Alcance 3, la Categoría 5 es sin duda la más significativa ya que en última instancia está relacionada con la actividad principal de Castellana Properties: la gestión de los operadores que ocupan sus activos, por lo que no es de extrañar que sea la categoría que más emisiones genera con 7.536.771 kgCO₂ relacionados con el consumo eléctrico de los inquilinos. Esta categoría es la más difícil de reportar, ya que depende de terceros para acceder a los datos y representa el 75,8% de las emisiones de Alcance 3.

5.3.3.2 Análisis de la Huella de Carbono

Actuando con transparencia y de cara a fortalecer su estrategia de descarbonización, Castellana Properties verifica anualmente sus emisiones de GEI conforme a la ISO 14.064, asegurando la veracidad de datos y cálculos.

Por ello, todos los cálculos de la huella de carbono de Castellana Properties aquí mencionados han sido auditados y declarados conformes por un verificador externo de acuerdo con los principios de las normas ISO 14064-1 y 14064-3.

Superada la verificación, registra su huella de carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Este proceso está actualmente en curso, y el certificado oficial MITECO se obtendrá a finales de verano 24. El registro recoge los esfuerzos de las organizaciones españolas en el cálculo y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en sus actividades.

Para registrar la huella de carbono en el MITECO, es obligatorio incluir un plan de reducción de emisiones. Este plan de reducción incluye las medidas adoptadas por Castellana Properties en el ejercicio fiscal 24 y siguientes, con un objetivo de reducción del -34% para 2030.

El aumento en la intensidad de emisiones, considerando todos los alcances, se explica por el hecho de que la cobertura del consumo eléctrico de los operadores era menor el ejercicio anterior (46,51%) y se ha llevado al 100% este año. Se trata, pues, de un aumento muy ligero si se tiene en cuenta el considerable aumento de la cobertura al mismo tiempo.



INTENSIDAD DE EMISIONES ^I

3,4 kgCO₂/m²/año ^{-46% ^{III}}



INTENSIDAD DE EMISIONES ^{II}

14,6 kgCO₂/m²/año ^{4% ^{III}}

^I Considerando Alcances (1+2) Zonas Comunes y Servicios Compartidos

^{II} Considerando los 3 alcances

^{III} LfL vs 2023



5.3.3.3 CREEM

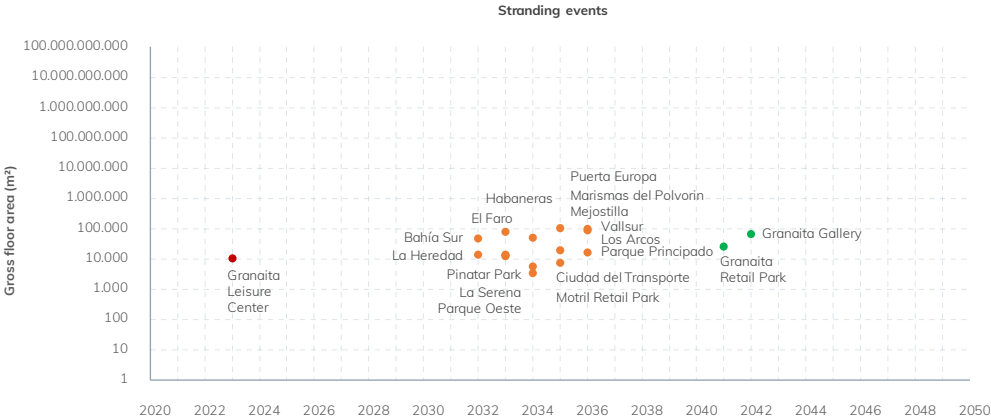
Para la definición del plan de descarbonización, Castellana Properties se apoya en la herramienta CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor). En este ejercicio, ha vuelto a evaluar su portfolio, para determinar la intensidad actual de emisiones de GEI de sus activos, en relación a la curva de descarbonización marcada para cumplir con el Acuerdo de París y, por lo tanto, evaluar el plazo durante el cual la propiedad se alinea, o cumple, con los futuros requerimientos. Los resultados se han presentado tanto a nivel portfolio como por activo. La Compañía tiene el propósito de actualizar la evaluación todos los años, incluyendo cada vez la mayor cantidad de datos posibles, realizando menos estimaciones para obtener resultados más fiables y considerando los escenarios de descarbonización más estrictos que CRREM vaya publicando.

A continuación, se muestran los resultados del análisis realizado en un escenario +1,5°C. El siguiente gráfico muestra la evolución del porcentaje de la cartera de Castellana Properties en línea con los objetivos del Acuerdo de París entre 2024 y 2050. Hasta

2032, solo un activo, Granaita Leisure Center, se encuentra en situación de obsolescencia. No obstante, cabe señalar que ya está en marcha la instalación de paneles fotovoltaicos en este activo, lo que mejorará significativamente su intensidad de emisiones en los próximos ejercicios, de modo que su fecha de obsolescencia se pospondrá.

Al cierre del ejercicio, el 94,4% de los activos está, en línea con las proyecciones de cambio climático por debajo del umbral de +1,5C para la próxima década.

Sólo en las décadas de 2030 y 2040 los activos empiezan a superar los umbrales recomendados, que se vuelven más exigentes cada año que pasa, hasta llegar al nivel de exigencia de la neutralidad en carbono en 2050. Para alcanzar este nivel, será necesario aplicar una serie de medidas ambiciosas.



		CREEM FY24	
		Obsoles-cencia	kgCO ₂ /m ²
Centros comerciales		100%	FY30-9,6
ARC	Los Arcos	2036	5
BHS	Bahía Sur	2032	8
ELF	El Faro	2033	7
HAB	Habaneras	2034	6
PEU	Puerta Europa	2035	6
VAL	Vallsur	2036	5
Parques Comerciales		100%	
GRA.GL	Gallery	2042	3
GRA.LC	Granaita Leisure Center	2023	26
GRA.RP	Retail Park	2041	3
HER	La Heredad	2032	8
SER	La Serena	2033	8
MEJ	Mejostilla	2035	6
MAR	Marismas del Polvorín	2035	6
MOT	Motril Retail Park	2034	6
POE	Parque Oeste	2033	8
PRI	Parque Principado	2036	5
PIN	Pinatar Park	2033	8
CTC	Ciudad del transporte	2034	7

5.4 Recursos naturales

RECURSOS NATURALES



Agua



Circularidad

Materiales / Residuos



Biodiversidad

5.4.1 Eficiencia hídrica

La escasez de agua es una de las mayores problemáticas globales, afectando a más del 40% de la población mundial, materializándose de forma cada vez más frecuente y aumentando el número de casos de sequías declaradas en España durante los últimos años. Para Castellana Properties, la gestión del recurso hídrico es un elemento clave para reducir el impacto sobre el medioambiente. Por ello, la Compañía plantea estrategias para hacer un uso eficiente del agua, incorporando en la operativa de sus activos medidas que fomenten la optimización y reducción de su consumo.

Como parte de este compromiso, dentro de su Política de Medioambiente y Biodiversidad se adquiere el compromiso de fomentar el ahorro de recursos naturales tales como el agua, cumpliendo con todas las normas aplicables para la descarga de aguas en cada una de las regiones donde opera.



COSUMO DE AGUA POTABLE^I

111.369 m³ -5%^{II}



INTENSIDAD HÍDRICA^I

0,2 m³/m²/año -5%^{II}

^I Zonas Comunes y Servicios Compartidos
^{II} LfL vs 2023

El consumo total de agua en FY24 sobre los que la Compañía tiene control directo alcanzó los 111.369 m³, un 5% menos que el año anterior. Para las zonas privativas gestionadas por los operadores, el consumo de agua alcanzó 75.791 m³.

Incluyendo las zonas comunes y privativas, la intensidad hídrica es de 0,35 m³ / m² / año para los centros y de 0,11 m³ / m² / año para los parques, respectivamente un 3% y un 11% más que el FY23. Un incremento que se explica sobre todo por el aumento de la cobertura de los datos, sumando un 88% para los centros y un 52% para los parques este año.



Todos los centros están conectados directamente a la red de suministro municipal, sin almacenamiento intermedio, tanto para extracción como para vertido. Además, Bahía Sur utiliza agua de pozo para riego (1.507m³).

Para conseguir un óptimo nivel de hidroeficiencia, Castellana Properties ha realizado durante este ejercicio auditorías hídricas en el 100% de sus centros comerciales. Además de analizar posibles medidas de ahorro de agua, también se pretende mejorar la cobertura de datos de consumo, especialmente en la parte relativa a los operadores.

En línea con el objetivo de lograr una medición de los consumos de la totalidad del portfolio, Castellana Properties ha logrado registrar en el FY24 los datos correspondientes al uso del agua de su sede corporativa, de las de zonas comunes y servicios compartidos del 100% del portfolio y una cobertura del 56% de la superficie alquilada.

5.4.2 Economía circular

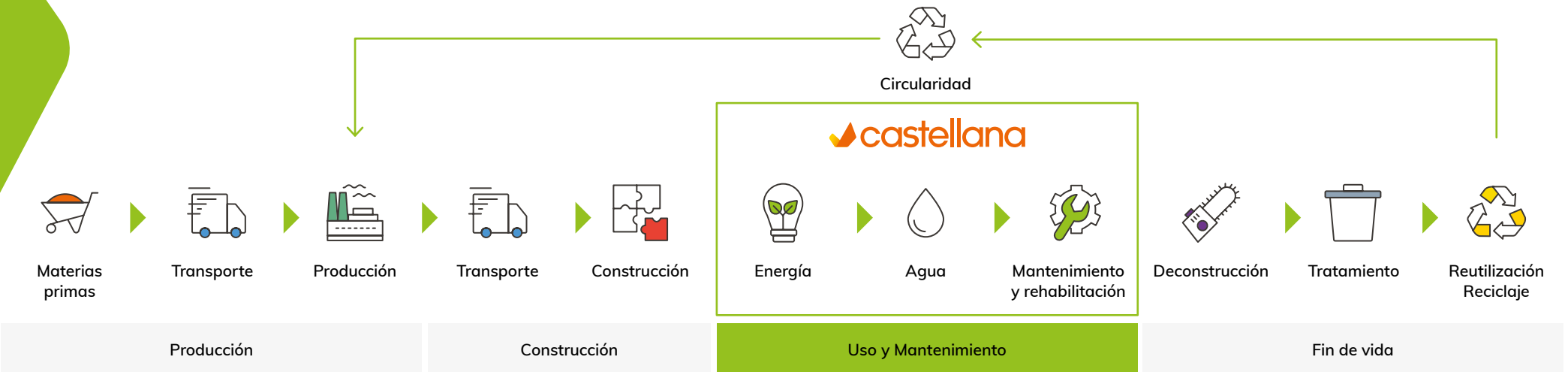
La economía circular busca reducir el consumo y desperdicio de materias primas, agua y energía, manteniendo los recursos existentes durante el mayor tiempo posible, rompiendo de esta forma con el modelo lineal de producción habitual. La circularidad promueve el aprovechamiento máximo del valor de los recursos, reduciendo al mínimo los residuos generados.

A través de su Política de Economía Circular la Compañía contribuye a este sistema:

- Implementando medidas de circularidad en el desarrollo y mejora continua de los activos.
- Incorporando en la actividad de la Compañía el “diagrama de mariposa” (Fundación Ellen MacArthur) para el flujo continuo de los materiales y recursos.
- Priorizando las compras responsables de productos y materiales.
- Fortaleciendo la trazabilidad de los residuos generados y velando por su óptima gestión a partir de la jerarquía de residuos.

Durante el FY24, Castellana ha desarrollado una Política de Compras Sostenibles cuyo objetivo es establecer los principios bajo los cuales se debe realizar la compra de bienes y servicios. En el FY25 analizará el compromiso con estos criterios ESG de los proveedores que representen el 10% de la facturación.

“ Para Castellana Properties la circularidad es clave para mantener la capacidad de los ecosistemas de proporcionar suelos saludables y agua limpia ya que se basa en la eliminación de los residuos y la contaminación, reutilizar y reciclar los productos y materiales y regenerar la naturaleza



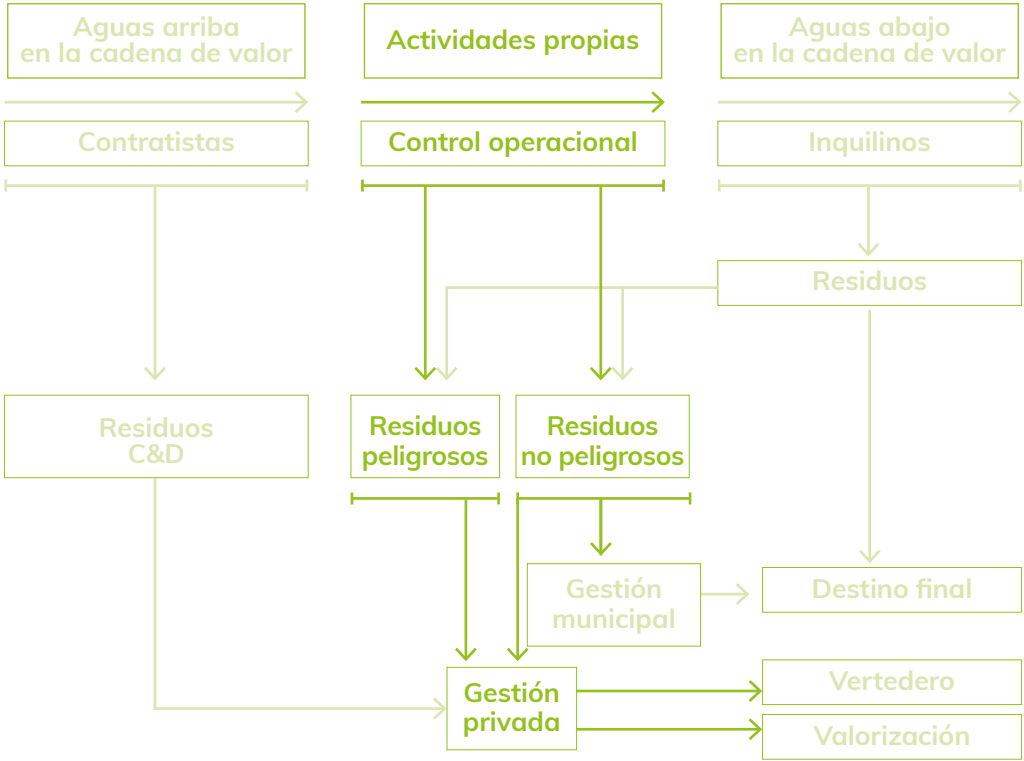
5.4.2.1 Gestión de residuos

Como parte de su estrategia de gestión de residuos, Castellana Properties toma en consideración las particularidades de cada activo, para garantizar la adecuada separación en origen y destino final de los residuos bajo su gestión directa.

El aumento de residuos gestionados respecto al ejercicio anterior se debe en parte al aumento de cobertura logrado. Este aumento se ha visto acompañado de un incremento proporcionalmente más significativo de la cantidad de residuos reciclados.

El tratamiento final de estos residuos puede desglosarse del siguiente modo: el 44% se recicla, el 33% se deposita en vertederos y el 23% se elimina de otro modo. En los centros con gestión municipal, puede resultar más difícil recoger datos sobre el destino final de los residuos. Actualmente no se tiene la garantía de cuál es el porcentaje de valorización de estos residuos.

Además, durante el FY24 se han dado los primeros pasos para la implantación del modelo Residuo Cero, iniciado una nueva colaboración con consultores específicos de gestión de residuos, para la realización de auditorías en el 100% de los activos de Castellana, con el fin de mejorar y determinar la trazabilidad de la separación y tratamiento de estos. Esta nueva iniciativa es de vital importancia ya que dará pie para desarrollar un futuro plan de gestión de residuos sostenible por activo, que busque maximizar la valorización de los residuos generados.



“ El 44% de los residuos gestionados se han destinado a reciclaje, aumentando un 35% la cantidad de residuos reciclados respecto al ejercicio anterior



RESIDUOS NO PELIGROSOS
4.213 Tn ^{+13%¹}



RESIDUOS RECICLADOS
1.870,3 Tn ^{35%¹}

¹ LfL vs FY2023

5.4.3 Biodiversidad

Ante una creciente demanda social y económica para combatir la crisis climática y de la naturaleza, Castellana Properties integra sus compromisos en la generación de impactos ambientales positivos a través de la protección y el fomento de la biodiversidad.

La biodiversidad potencia distintos criterios ESG como las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, la calidad del aire o la salud y bienestar de los usuarios de los edificios.

En el FY24, se han realizado auditorías de biodiversidad en todos los activos, a través de un profesional experto independiente, para establecer un inventario exhaustivo de las medidas con que se cuenta actualmente, su estado y detectar las posibles incidencias o medidas de mejora recomendadas.

Dando un paso más en la generación de impacto positivo en el medioambiente, Castellana Properties se plantea con esta iniciativa el inicio de una estrategia en materia de biodiversidad que le permita no solo garantizar, sino además fomentar una mejora creciente y paulatina del capital natural de sus activos.

Para conseguir este objetivo y sistematizar los procesos relacionados con la biodiversidad, se ha analizado la situación actual de los edificios como punto de partida, y se realizará el seguimiento de los indicadores que permitan medir y asegurar la Ganancia Neta en Biodiversidad (BNG).

Estos indicadores identifican tipo de medida, especies, su cantidad y porcentaje y tipo de cobertura, asociando además a cada una de las medidas valores relacionados con el bienestar y una identificación de los hábitats instalados para el fomento de la fauna local.

En estos planes de gestión de la biodiversidad, se ha estudiado si los activos se encuentran dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad y los posibles impactos negativos o positivos, como puedan ser la existencia de especies invasoras o los hábitats instalados para el fomento de la fauna local.

Se ha detectado además si se cuenta con especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones, y se ha realizado una clasificación según su estado de conservación.

“ Como valor añadido, las auditorías de los centros comerciales se han completado con planes de gestión de la biodiversidad para establecer próximos pasos en la mejora de la vegetación y la fauna local





06

Valor Social

6.1 Principales hitos	75
6.2 Comunicación	76
6.3 Inversores	77
6.4 Empleados	78
6.5 Operadores	84
6.6 Clientes	85
6.7 Bancos	89
6.8 Proveedores y Cadena de Valor	89
6.9 Comunidad local	89

Para Castellana Properties el compromiso y el crecimiento de todos los equipos y personas implicadas en la actividad de la compañía, son los pilares clave que fomentan el desarrollo del valor social de Castellana, por lo que continúa reforzando su relación a través de la transparencia, la creación de valor compartido y la generación de valor económico y social.

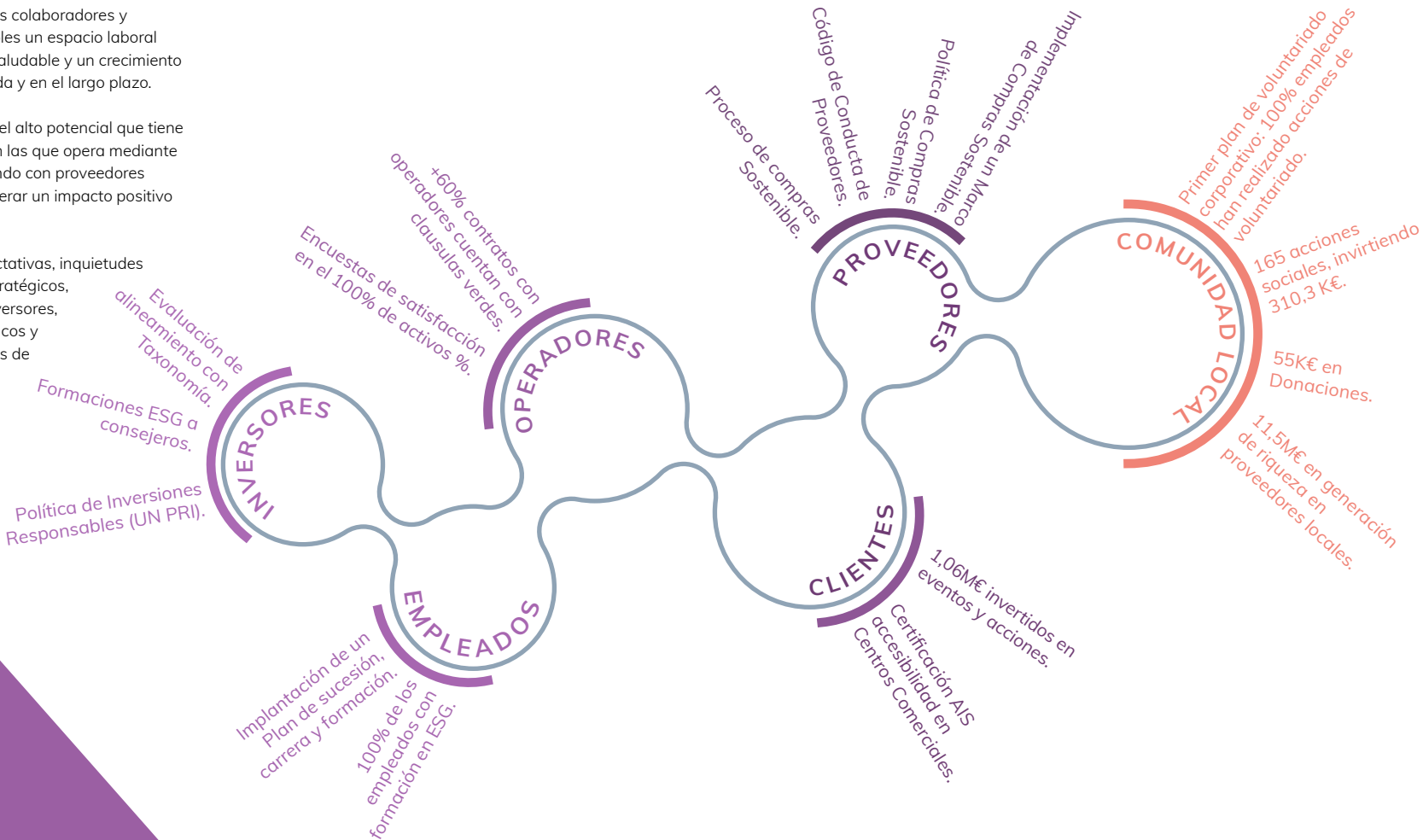
La Compañía asume un fuerte compromiso con sus colaboradores y considera clave garantizar su bienestar ofreciéndoles un espacio laboral positivo, que ayude a generar una productividad saludable y un crecimiento tanto personal como profesional de forma sostenida y en el largo plazo.

De la misma manera, la compañía es consciente del alto potencial que tiene para fomentar el desarrollo de las comunidades en las que opera mediante la creación de empleo local de calidad, y colaborando con proveedores que compartan los mismos valores, buscando generar un impacto positivo derivado de sus operaciones.

Castellana Properties busca responder a las expectativas, inquietudes y necesidades con todos sus grupos de interés estratégicos, que influyen en el día a día de sus operaciones: inversores, empleados, operadores, clientes, proveedores, bancos y comunidad local, a través de la creación de canales de comunicación abiertos y bidireccionales.

6.1 Principales hitos

Los principales hitos alcanzados en el ejercicio FY24 relacionados con los grupos de interés estratégicos de la compañía son los siguientes:



6.2 Comunicación

Castellana es consciente de la importancia de la comunicación a lo largo de toda su cadena de valor, por ello tiene abiertos diferentes canales bidireccionales con todos sus grupos de interés.

[illegible]

6.3 Inversores



Castellana Properties, reconoce que la transparencia, la eficiencia y la predictibilidad en la evolución de la Compañía son aspectos clave para satisfacer las expectativas de los inversores y construir relaciones duraderas.

La presentación de informes periódicos que brindan una visión clara y detallada de los resultados financieros, estrategias y desempeño empresarial, garantizan la transparencia de la información a los inversores, y transmiten la importancia de la integración de los valores ESG a lo largo de las operaciones del negocio.

Para compartir estos valores, se imparte periódicamente formación en materia de sostenibilidad a los consejeros y se organizan presentaciones corporativas y de resultados donde se comparte información actualizada sobre el progreso de la Compañía, los hitos alcanzados y los planes futuros.

Siendo conscientes de los posibles riesgos derivados de las nuevas regulaciones, de los efectos del cambio climático y de un mercado con estándares en sostenibilidad cada vez más exigentes, la compañía trabaja con herramientas que buscan garantizar a los inversores el cumplimiento de los objetivos en materia ESG.

Se han utilizado las recomendaciones marcadas por el TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), como herramienta de transparencia y comunicación de los impactos asociados a los riesgos climáticos que pueden llegar a afectar (tanto positiva como negativamente) a la inversión y a las operaciones o cuentas financieras de Castellana Properties.

Además, la compañía prioriza las inversiones sobre actividades elegibles según los criterios de la Taxonomía Europea, ajustándose a lo que la sociedad, inversores y reguladores demandan, contribuyendo en mayor medida a lograr un uso eficiente de los recursos naturales y energéticos.

Para identificar futuros riesgos de desvío de la ruta ESG marcada por la compañía se ha detectado la necesidad de desarrollar Due Diligences, tanto técnicas como ESG de sus activos y, ante todo, para cualquier nueva adquisición que se incorpore al portfolio.

Un sistema financiero eficiente y sostenible es esencial para la creación de valor a largo plazo ya que recompensará la inversión beneficiando al medio ambiente y a la sociedad en su conjunto, por ello la compañía ha definido sus líneas estratégicas para lograr estos objetivos en la nueva Política de Inversiones Responsables.

		2022	2023
PRINCIPALES INDICADORES DEL EJERCICIO	Cotización de la acción (€)	6,6	6,6
	Informes presentados*	6	6

* Informe que dan respuesta periódica a los intereses d elos inversores y accionistas



Política de Inversiones Responsables

Durante el FY24 se ha desarrollado la Política de Inversión Responsable de Castellana Properties, con el objetivo de incluir factores ESG en los procesos de toma de decisiones orientadas a inversiones y otras actividades relacionadas. Se tienen en cuenta factores medioambientales (asociados a posibles riesgos derivados del cambio climático), sociales (priorizando el compromiso con la comunidad y sus empleados) y de gobernanza (principios éticos y de buen gobierno de la compañía), así como otras iniciativas europeas enfocadas a las inversiones sostenibles, como la Taxonomía, entre otros.

Esta política es de aplicación transversal a todas las operaciones de la compañía, y establece los siguientes compromisos:

- Establecer convenios y cláusulas verdes en los contratos tanto de arrendamiento con los operadores, buscando generar un engagement positivo con este principal grupo de interés, reduciendo el impacto ambiental de la compañía.

- Procurar una divulgación adecuada sobre las actividades y activos en los que invierte la compañía.
- Trabajar de manera colaborativa para mejorar la eficacia en la aplicación de los Principios de Inversión Responsable, involucrando a todos los grupos de interés para obtener el mayor desempeño en materia de sostenibilidad.

Esta política marca las principales acciones que debe de incorporar Castellana Properties en su proceso de inversión sostenible, para lo cual debe de tener en cuenta a todos los grupos de interés estratégicos siguiendo las conclusiones del análisis de materialidad realizado.



6.4 Empleados



Castellana Properties reconoce la importancia de gestionar la relación con sus empleados no solo cumpliendo con los más estrictos estándares laborales, y los principios recogidos en la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos humanos, sino fomentando la creación de lugares de trabajo que promuevan el bienestar entre todos los empleados, y que permitan crear un entorno laboral donde todas las personas se sientan integradas y escuchadas, propiciando el crecimiento tanto laboral como a nivel personal.

Este compromiso se fija en el **Código Ético** de Castellana, el cual busca:

- Vivir con integridad, buscando la honestidad, la coherencia y la transparencia en las decisiones.
- Respeto como valor continuo, atesorando la diversidad, y practicando la equidad.
- Proteger la dignidad, condenando las situaciones de discriminación e intimidación, fomentando la creación de un lugar de trabajo libre y seguro para todas las personas.

La Compañía continúa manteniendo su compromiso con la igualdad a través de procesos de contratación y promoción justas, asegurando un entorno laboral equitativo para todos los empleados y en todos los niveles de órganos de gobierno. La brecha salarial de género, debido al reducido tamaño de la plantilla, no es publicada ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.

Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY23	Porcentaje FY23	Absoluto FY24	Porcentaje FY24
Diversidad de género de los empleados*	% empleados	15 Hombres 18 Mujeres	45% Hombres 55% Mujeres	16 Hombres 19 Mujeres	46% Hombres 54% Mujeres
Formación y desarrollo de los empleados	horas/empleados	30	100%	17	100%
Evaluación del rendimiento de los empleados	% empleados	33	100%	35	100%

* Emplados fijos a tiempo completo según la metodología Headcount a fecha de cierre del FY24, incluyendo un contrato a tiempo parcial.

GREAT PLACE TO WORK

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS:



97%

CONSIDERA QUE ES UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR

94%

SE SIENTE ORGULLOSO CON LOS LOGROS DE SU TRABAJO

95%

RESALTA EL SENTIMIENTO DE UNIDAD Y CAMARADERÍA

97%

PARTICIPACIÓN DE LA PLANTILLA

90%

VALORA LA ESTABILIDAD PSICOLÓGICA QUE LE DA SU TRABAJO

92%

ÍNDICE DE CONFIANZA



Castellana Properties reconoce que el conocimiento, la investigación y la innovación son requisitos clave para gestionar la estrategia en el marco de la excelencia. Adaptarse a los mercados en evolución y en transición hacia nuevos modelos es fundamental para garantizar una cultura y valores enfocados a la excelencia.

La compañía es consciente de que la sostenibilidad engloba todos los procesos y todos los ámbitos de una empresa, y por tanto, en la **Política ESG** de Castellana Properties se afianzan los principios del Programa de Engagement integrando los siguientes objetivos, como compromiso por el bienestar de los empleados:

- Fomentar unas condiciones laborales adecuadas para garantizar el bienestar de los empleados y la conciliación con la vida personal. Desarrollando una Política de Conciliación Laboral, desconexión digital y teletrabajo.
- Desarrollar un Plan de Carrera, Sucesión y Formación para retener el talento dentro de la organización, apoyando a los empleados en su crecimiento personal y profesional.
- Fomentar la comunicación interna con los empleados a través de diferentes canales, incentivando las relaciones interpersonales.
- Asegurar procedimientos adecuados en los procesos de selección, retención y promoción de empleados en condiciones de igualdad de oportunidades, que fomenten la diversidad y la integración de las personas en los puestos de trabajo.



Programa de Engagement a empleados

En Castellana la salud y el bienestar del equipo es el principal aliciente para el éxito de la compañía, y mantener un crecimiento sólido y sostenible en el tiempo. Es por ello que se apuesta por el máximo nivel de desarrollo de sus empleados, tanto a nivel profesional como personal. Asimismo, es consciente de las nuevas demandas sociales en cuanto a conciliación laboral y familiar.

Desde este propósito, Castellana desarrolló un Plan de Engagement para sus empleados que tiene como objetivo promover la satisfacción y bienestar de los mismos, así como garantizar el mayor recorrido posible dentro del equipo.

El Programa de Engagement recoge las actuaciones de la Compañía encaminadas a aumentar el compromiso de sus empleados actuando en 4 líneas estratégicas:

1. Atracción y desarrollo del talento

Estableciendo medidas de atracción como la flexibilidad horaria o la promoción de beneficios sociales, y medidas de retención de talento a través de un plan de formación de carrera atractivo y competitivo, así como organizando actividades de team building fuera de la oficina, que favorezcan la creación de relaciones interpersonales entre los equipos.

2. Igualdad, diversidad e inclusión

En Castellana este proceso se inicia desde la fase de reclutamiento de los equipos, manteniendo procesos de selección, retención y promoción de empleados en condiciones de igualdad de oportunidades, no aceptando ningún tipo de discriminación.

3. Seguridad, salud y bienestar

Castellana Properties cuenta con la Certificación Great Place to Work, a través de la cual se realizan encuestas de satisfacción y clima laboral a todos los equipos, buscando mejorar la percepción de los colaboradores año a año.

Un punto vital para el desarrollo de los empleados es su bienestar, por ello se fomenta tanto el bienestar físico como mental a través de iniciativas concretas y accesibles a todos los equipos.

4. Comunicación

Como herramienta principal de escucha y feedback entre los equipos, Castellana mantiene una cultura de diálogo abierta y bi-direccional, velando porque todos los colaboradores se sientan seguros y respaldados a la hora de comunicar sus necesidades en todo momento.



Fomento del Well-Being de empleados

Castellana Properties mantiene una firme apuesta por promover el talento interno e incentivar y motivar a sus empleados. La Compañía enfoca sus iniciativas y estrategias para crear un entorno de trabajo flexible, acogedor y comprometido con el equipo.

Consciente de la importancia del bienestar de sus empleados para lograr un impacto positivo en el negocio, Castellana Properties ha implementado sólidas iniciativas destinadas a promover el bienestar integral de su equipo. Entre estas iniciativas, se destaca el fomento de la creación de hábitos deportivos saludables entre sus empleados, y el impulso del cuidado de la salud mental:

- **Bienestar físico:** a través de la promoción del desarrollo de hábitos saludables tanto en la oficina como en las jornadas de teletrabajo. Castellana dispone del programa Gympass. El cual facilita el pago mensual de la cuota de gimnasios por parte de Castellana, garantizando el acceso gratuito a diversas instalaciones deportivas a lo largo de toda España, para su uso por parte de los equipos cuando y donde lo requieran.
- **Salud física & mental:** realizando actuaciones encaminadas a mantener el equilibrio emocional y a la reducción del estrés como punto de actuación preferente. A través del programa Gympass, el cual incluye también servicios de psicología y fisioterapia, Castellana se ha sumado a la iniciativa lfeel para promover la salud mental entre sus equipos. Además, la salud física de sus empleados y familiares es una prioridad para Castellana, por lo que facilita una cobertura sanitaria completa que garantiza el acceso a servicios médicos de alta calidad.



Conciliación laboral

Con el objetivo de implementar estrategias que sean beneficiosas tanto para la competitividad de la Compañía como para las necesidades de sus empleados y su entorno familiar, Castellana Properties cuenta con una Política de Conciliación Laboral, Trabajo a Distancia y Desconexión Digital, y una Política de Vacaciones y Ausencias. En ellas se marca la posibilidad de trabajar mediante un modelo híbrido, integrando el teletrabajo a lo largo de la jornada laboral como herramienta de conciliación laboral.

Este modelo busca promover oportunidades para trabajar de forma tranquila y concentrada, facilitando la conciliación familiar y personal con las jornadas laborales, a la vez que contribuye a crear cultura de empresa y promueve una comunicación auténtica y de calidad marcando parte de la jornada en las oficinas de forma presencial.

Asimismo, se ha establecido un horario flexible de entrada y salida de la oficina, ajustándose a la realidad de los tiempos de tránsitos de los empleados.

Los programas y políticas internas de Castellana Properties persiguen contribuir a aumentar la satisfacción de sus empleados y consolidar un adecuado clima laboral.





Atracción y retención del talento

EPRA Emp-Turnover

Castellana Properties entiende que los empleados son el activo más valioso y, por tanto, se esfuerza en crear un ambiente de trabajo positivo y fortalecer las relaciones con los colaboradores externos. Durante el FY24, se han realizado diversas iniciativas que tienen como objetivo fomentar un buen clima laboral y reforzar el compromiso y la satisfacción del equipo.

Uno de los hitos destacados del año fue el tour realizado a varios Centros Comerciales en Portugal, complementadas con diversas actividades recreativas y comidas grupales. Esta actividad no solo permitió a los empleados conocer de primera mano las estrategias y prácticas de otras empresas del sector, sino que también fomentó el espíritu de equipo y el intercambio de ideas innovadoras.

Además, se llevaron a cabo actividades de esquí y senderismo en Sierra Nevada, también con numerosas actividades y comidas. Estas iniciativas promueven un estilo de vida saludable y fortalecen las relaciones interpersonales entre los empleados fuera del entorno de trabajo, creando lazos más fuertes y un sentido de comunidad.

A lo largo del año, también se organizaron eventos internos como la tradicional fiesta de Navidad o el Family Day, siendo fundamentales para fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia dentro de Castellana Properties, permitiendo a los empleados compartir momentos significativos con sus familias y compañeros en un entorno festivo y acogedor.



Durante el FY24 se ha iniciado el Plan de Sucesión, Carrera y Formación para toda la compañía con el objetivo de:

- Identificar y desarrollar el talento interno
- Fomentar el aprendizaje continuo
- Garantizar la continuidad del liderazgo
- Adaptarse a los cambios en el entorno empresarial
- Mejorar la satisfacción y retención de los empleados

Este Plan busca minimizar los riesgos de negocio, garantizando la cobertura total de los puestos clave a través de planes de carrera que potencien el desempeño y compromiso de sus empleados. El plan se articula en 3 fases, Análisis, Plan de Sucesión y Plan de Ruta de Aprendizaje. Durante el FY24 se ha implementado la primera y segunda fase del plan, culminando con los siguientes hitos:

- Identificando los gaps formativos que existen en la actualidad para garantizar que los empleados lleguen preparados a la posición deseada.
- Desarrollo del Plan de Sucesión, detectando los riesgos futuros en relación a su implementación y,
- Desarrollando un plan general y específico que ayude a los empleados de Castellana a lograr los objetivos marcados
- Desarrollando planes de carrera para todos los empleados, velando por la transparencia y objetividad en cuanto a las promociones internas.

Asimismo, se esfuerza por fomentar el crecimiento y desarrollo profesional de su equipo al ofrecer clases de inglés gratuitas, lo que les permite fortalecer sus habilidades lingüísticas y mejorar sus oportunidades y proyección de carrera. Durante el FY25, se desarrollará e impulsará el Plan de Formación para dar un conocimiento y capacitación a toda la compañía sobre diferentes temas.





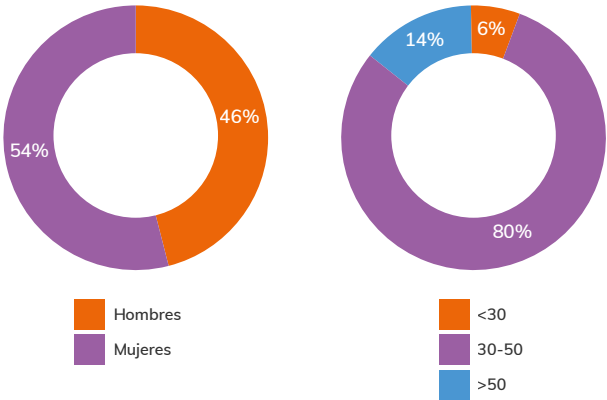
Diversidad e igualdad

EPRA Emp-Turnover

Castellana Properties establece un proceso de selección, retención y promoción de los empleados en condiciones de igualdad de oportunidades. Tal y como se establece en su Código de Conducta, la Compañía ha establecido directrices centradas en la no aceptación de cualquier tipo de discriminación por motivos de género, origen nacional o étnico, religión, opinión política o edad. Para ello, la compañía busca atesorar la diversidad promoviendo lugares de trabajo inclusivos respetando y nutriéndose al máximo de las tradiciones, culturas y diversidad de sus empleados.

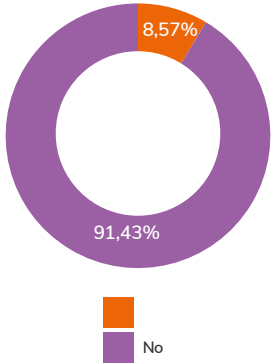
Estos principios rigen los procesos de selección de empleados, considerando los conocimientos, experiencia y capacidades de los candidatos, así como la alineación de sus valores y objetivos con los de la Compañía.

Asimismo, apuesta por la incorporación de empleados con destacada experiencia en el sector y jóvenes con talento. En el FY24, Castellana Properties ha incorporado a un total de 1 nuevo empleado con contrato fijo, 1 con contrato temporal y 3 becarios.



Diversity- Emp

La diversidad es otro factor clave de la cultura de Castellana Properties. La Compañía promueve la diversidad e igualdad de oportunidades en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación, a la promoción de profesionales y a las condiciones de trabajo. Esta diversidad va más allá del género; ya que en el FY24 el 9% de la plantilla tenía nacionalidad extranjera.



Formación

EPRA Emp-Training

Para la compañía, la formación ayuda a incrementar la productividad laboral de los empleados, a la vez que permite mejorar las posibilidades de su promoción individual. Esto les permite formarse continuamente, mantenerse a la vanguardia de los cambios en las regulaciones, normativa y/o procedimientos tanto internos como externos, y asumir nuevas responsabilidades a lo largo de su carrera profesional.

Los empleados de Castellana Properties tienen la oportunidad de tener un desarrollo profesional constante a través de formaciones en diversas materias. Además de las que se ofrecen internamente, los empleados tienen la posibilidad de solicitar apoyo financiero para cursos externos que deseen realizar.

Durante el FY24, el 100% de los empleados ha recibido formaciones de una o varias materias, entre las que se encuentran:

- Aspectos ESG (medioambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés)
- Curso de inglés anual
- Plan de Concienciación en Ciberseguridad (incluyendo un Plan de comunicación, workshops y formación teórica)
- Residuos y economía circular
- Certificados y ahorro energético
- Financiación sostenible
- Salud y Seguridad en el Trabajo

Siguiendo con el compromiso de Castellana por mantener una plantilla formada y actualizada bajo las nuevas tendencias y dinámicas del mercado, durante el FY25 se impulsará un plan de formaciones, actualizando los módulos formativos actuales, y buscando aumentar los conocimientos de todos los equipos.

“ 608 HORAS DE FORMACIÓN EN TOTAL, lo que da una media de 17 horas por empleado.



Evaluación del rendimiento

EPRA Emp-Dev

Con el propósito de atender las necesidades y expectativas de los empleados y estimular su progreso dentro de la Compañía, los empleados de Castellana Properties tienen una comunicación directa, bidireccional y constructiva con su supervisor directo que les permite recibir un feedback continuo y crecer en su desarrollo profesional.

Para ello, se realizan evaluaciones semestrales y anuales midiendo el rendimiento y desarrollo profesional del equipo. Se valoran aspectos como:

- Valoración de rendimiento laboral y potencial personal
- Integración en los proyectos
- Identificación de éxitos y puntos fuertes, así como debilidades a reforzar
- Valoración de las formaciones realizadas y plan a futuro
- Análisis de la contribución del empleado a la Compañía
- Medición de la calidad del trabajo y contribución al equipo
- Evaluación y actualización periódica de objetivos

Castellana aprovecha este proceso de evaluación para crear un espacio de comunicación seguro y cálido con los supervisores, que permita al empleado comunicar cualquier inquietud o necesidad que tenga en cada momento.

Durante el FY24 el 100% de los empleados han realizado la evaluación de desempeño. Al igual que en los ejercicios anteriores, durante este ejercicio se evaluó al 100% de los empleados de Castellana Properties.

Para asegurar la integración de los valores medioambientales, sociales y de gobernanza en todos los niveles, así como para la colaboración en la ejecución de la estrategia ESG, en el FY24 se han definido Objetivos ESG para las personas implicadas en la consecución de la Estrategia ESG de cada departamento. Estos objetivos se han establecido en línea con la responsabilidad asociada a cada cargo y buscan evaluar el desempeño ESG de los empleados.



Salud y seguridad de los empleados

EPRA H&S-Emp

Castellana apuesta por crear entornos de trabajo seguros y saludables. Para ello, se han implementado distintas estrategias de gestión y prevención de riesgos laborales, que buscan cuidar el bienestar físico y mental de sus empleados, a la par que se da respuesta a la normativa vigente en Prevención de Riesgos Laborales.

Para conseguir todo ello, Castellana Properties se marca los siguientes objetivos específicos:

- Continuar certificándose anualmente como Great Place to Work, mejorando escalonadamente las calificaciones obtenidas.
- Promover y concienciar acerca de las ventajas del ejercicio físico, ofreciendo acuerdos con proveedores externos para garantizar el bienestar físico.
- Promover y concienciar sobre una alimentación equilibrada y nutritiva al ofrecer fruta fresca todos los días en las instalaciones de la oficina.
- Mejorar las instalaciones de las oficinas de Castellana, en la medida en que sea factible, creando espacios de desconexión y creación de grupo, integrando la biodiversidad como elemento clave

PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUYO PUESTO DE TRABAJO HA SIDO EVALUADO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)



FY23

100%

FY24

100%

NUMERO DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL



FY23

0

FY24

0

6.5 Operadores



Castellana Properties se caracteriza por un alto compromiso con sus operadores y clientes y considera primordial fomentar la existencia de entornos saludables, seguros y agradables que promuevan su bienestar físico y mental. Gracias a su Política ESG, la Compañía ha logrado integrar criterios medioambientales, sociales y de gobernanza en el vínculo con sus operadores y clientes, incluyendo el considerar los criterios de accesibilidad universal, salud, seguridad y bienestar del usuario final en el diseño, reformas y gestión de los activos, así como el asegurar el correcto funcionamiento de los canales de comunicación y sistemas de reclamaciones.



Comunicación y diálogo

En el presente ejercicio se han dado continuidad a las estrategias implementadas con el propósito de fortalecer la comunicación y diálogo con los inquilinos. Estos canales buscan conocer las necesidades de los operadores y establecer estrategias de mejora adecuadas a cada contexto. Para ello, se ha tenido en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción vigentes.

Como iniciativa innovadora se ha diseñado e implementado un modelo de reporting de actividades ESG por parte de las gerencias de los centros.



Encuesta de Satisfacción

Las encuestas realizadas por Castellana Properties para conocer las necesidades y opiniones de sus operadores, abarcan una amplia y variada gama de aspectos que miden el nivel de satisfacción. Como parte de la mejora continua y compromiso por la sostenibilidad de la Compañía, se ha incluido la Economía Circular como un aspecto a valorar.

Como se ha comentado, en esta nueva encuesta se incluyeron también a la totalidad de Parques Comerciales junto al 100% de Centros Comerciales ya considerados en el ejercicio anterior.

Temas evaluados en las encuestas:

- Satisfacción general
- Satisfacción con la gerencia
- Satisfacción con las empresas de servicios
- Satisfacción con los atributos físicos y medioambientales
- Satisfacción con el resto de comerciantes
- Nuevas tendencias
- Economía circular

De acuerdo con la nueva Estrategia ESG se busca crear un programa de engagement a futuro con los operadores para alinear su desempeño en sostenibilidad con las líneas estratégicas de Castellana. De esta manera, la compañía apuesta por generar un impacto positivo en toda su Cadena de Valor.

Siguiendo con el proceso de mejora continua que caracteriza a Castellana, durante el FY24 se ha aumentado paulinamente el porcentaje de operadores con clausulas verdes en los contratos de arrendamiento, garantizando de esta forma el compromiso entre éstos y Castellana, consiguiendo de esta forma una reducción de los impactos ambientales de la actividad.

Durante el FY24, más del 60% de los operadores incluyen clausulas verdes en sus contratos.

Encuesta a operadores



ENCUESTA ESG AL
100%
DE OPERADORES



NIVEL MEDIO DE
SATISFACCIÓN
7/10



SATISFACCIÓN CON
DIRECCIÓN
8/10



SATISFACCIÓN MEDIA
CENTRO COMERCIAL
7,9



EN LOS PARQUES
COMERCIALES DE
7,4

6.6 Clientes



Castellana tiene como eje principal la atracción de nuevos clientes entre sus activos, para ello, realiza grandes esfuerzos en promover una mejora de la seguridad, salud y bienestar de los clientes. Como medidas concretas, durante el FY24 se ha fomentado la mejora de la accesibilidad a los centros, y se han desarrollado planes de movilidad sostenible para cada uno de los activos, los cuales buscarán fomentar la conectividad y el uso del transporte público.



Engagement con los clientes

El sector Retail en España se encuentra inmerso en un proceso de transformación por el cual las nuevas demandas e interés de los usuarios y los cambios de vida han provocado que la actividad de los centros comerciales varíe en los últimos años. Por lo que implementar el concepto de sostenibilidad se ha convertido en una prioridad para Castellana Properties, situándose como un aliciente para los usuarios.

Entre otras acciones, se ejecutan las medidas derivadas de los Planes de Movilidad (Ver capítulo 5 "Portfolio Sostenible"), como por ejemplo la instalación de cargadores eléctricos facilitando que el usuario pueda dar continuidad a sus inquietudes en materia de sostenibilidad.



Salud y seguridad en los activos.

Certificación de accesibilidad

Todos los activos de Castellana Properties cumplen con la normativa aplicable de accesibilidad, garantizando que todos los clientes pueden disfrutar plenamente de los servicios de los centros y parques comerciales, adaptándose a sus capacidades.

En el FY23 se firmó un acuerdo con la Fundación para la Accesibilidad y Responsabilidad Social (ARS), hasta el FY28, para la verificación y certificación del grado de accesibilidad de todos los centros comerciales según la norma AIS 1/2018.

La Certificación de accesibilidad AIS valora las condiciones de usabilidad, confort y seguridad y certifica el nivel de excelencia en accesibilidad. Es el único estándar internacional de Certificación del Grado de Accesibilidad de Espacios y Servicios. La obtención de esta certificación va más allá del cumplimiento de la normativa, ya que requiere un compromiso por parte de la empresa para cumplir con los requisitos y la obtención de una buena puntuación.

Durante el FY24 se han certificado bajo el estándar AIS, 4 de los activos: El Faro, Bahía Sur, Los Arcos y Vallsur. La compañía tiene como objetivo certificar bajo este estándar el 100% de los centros comerciales antes del FY28, siguiendo con el acuerdo con la Fundación ARS, garantizando la diversidad e inclusión de estos.

Esta certificación permite a Castellana poner en valor el compromiso con la diversidad, y las mejoras en accesibilidad con las que cuentan los centros, lo que se traduce en un aumento del valor de los activos, mejorando la prestación de servicios para los clientes. Esta certificación concibe la accesibilidad de forma integral y como una dimensión más de la responsabilidad social de empresas.

Calidad del aire

Garantizar la calidad del aire en el interior de los activos, mediante la regulación de los caudales de ventilación, la instalación de sistemas de purificación y la monitorización de los parámetros de calidad del aire, es un objetivo para Castellana Properties.

Partiendo de las medidas ya existentes en los activos, Castellana continúa mejorando las acciones enfocadas a promover una calidad del aire óptima en sus centros comerciales, a través de la monitorización de sustancias atmosféricas contaminantes, integrando las sondas de medición en los BMS (Building Management Systems) de los edificios.

Como objetivo concreto, Castellana se ha propuesto que el 100% de la superficie de los Centros Comerciales cuente con un sistema de monitorización del aire.

Se ha desarrollado un proyecto piloto en los centros comerciales que forman parte de la cartera de Castellana instalando un sistema de filtrado y depuración de aire, basado en tecnología desarrollada por la NASA, que garantiza la eliminación, con una alta eficacia, de las partículas, virus, bacterias, humo, moho, olores y COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles) presentes en el aire.



Seguridad y salud en los centros	VAL	ELF	ARC	PEU	HAB	BHS	PPA	GRA LC	GRA GAL	MDP	MOT	CDT	HER	VLS	MEJ	PQO	PIN
Certificado inspección instalaciones eléctricas baja tensión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	N/A	X	X	X	X	X
Certificado inspección industria centro transformación	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Certificado inspección periódica PCI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	X
Certificado de mantenimiento de instalaciones térmicas	X	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Certificado de mantenimiento ascensores y travelators	X	X	X	X	X	X	N/A	X	X	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Certificado inspección calidad aire interior	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Libro de Legionella	X	X	X	X	N/A	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	X
ISO 14001	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ISO 50001	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Certificado Eficiencia Energetica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Auditoría Energética	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
UNE 170001	N/A	N/A	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
BREEAM	X	X	X	X	X	X	N/A	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Certificado Zona Cardio Protegida	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Accesibilidad AIS	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



Afluencias

Con más de 45 millones de visitas, el portafolio finalmente cerró el FY 24 con un nuevo récord, superando el último logrado en FY23 en un +5,5%.

Todos los Centros Comerciales incrementaron sus visitas durante este FY24 (Los Arcos +6,9%, Bahía Sur +6,7%, Habaneras +9,7%, Puerta Europa +5,2% y Vallsur +5,6%). El Faro continuó en línea con cifras del FY23, a pesar de haber cerrado parte de la superficie debido a las obras de construcción (Proyecto Hipercon).

El Faro y Bahía Sur batieron el récord de 8 millones de visitantes en el FY 24.



Ventas

La tendencia de las ventas también ha sido positiva durante todo el ejercicio. Los inquilinos de Castellana Properties siguen vendiendo por encima del resto del mercado.

Las ventas acumuladas en la cartera crecieron un +6,4% en el FY 24 en comparación al FY 23. En los Centros Comerciales, los inquilinos incrementaron sus ventas un +7.4% (El Faro +6,5%, Los Arcos +9,0%, Bahía Sur +7,7%, Habaneras +9,2%, Puerta Europa +5,5% y Vallsur +7,1%). El resto de los inquilinos, ubicados en los parques comerciales vendieron un 3,9% más en el FY 24 que en el FY23.

Eventos y experiencias

Castellana cumple las expectativas de sus clientes interesados en encontrar en los centros comerciales nuevas alternativas de ocio y experiencias para toda la familia, así como seguir creando nuevas colaboraciones con actores locales que refuercen los vínculos con las comunidades en las que opera. El objetivo, como especialistas en retail es tener constantemente eventos únicos y diferenciales, mejorando la experiencia del usuario.

PRODUCCIÓN DE EVENTOS



1.064.814€

La fábrica de Chocolate

Este evento, iniciado en el FY24 y que continuará hasta septiembre de 2024, consiste en una exposición única en el mundo, elaborada con 4.500kg de chocolate, y 3 fines de semana llenos de diversión, con talleres y espectáculos de chocolate.

Durante este evento, los visitantes están pudiendo disfrutar de tres semanas de una gran exposición de más de 100 m² con más de 4.500kg de chocolate, 260kg de miel y 60kg de frutos secos elaborados a medida para los centros comerciales de Castellana Properties, por Álvaro Romero, maestro chocolatero de Choco-Expo. Además, la exposición, recicla todo el chocolate para futuras obras, y cuenta con diferentes elementos ambientados en el mundo de Wonka, como un pueblo formado por edificios fantásticos, piruletas gigantes y un río de miel y frutos secos.

En cuanto a los espectáculos, hay cuatro sesiones diferentes de la mano de Burke Grupo, en los que cobran vida los personajes de “La Fábrica de Chocolate”.

Con esta iniciativa Castellana ofrece y acerca a los clientes experiencias únicas con las que se diferencia y crea un valor añadido para convertir a los centros en auténticas plazas y lugares de destino.

“ Con esta iniciativa Castellana ofrece y acerca a los clientes experiencias únicas con las que se diferencia y crea un valor añadido para convertir a los centros en auténticas plazas y lugares de destino.





9/10

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

3

CENTROS

2.400

NUEVOS MIEMBROS EN LOYALTY CLUB

3.000

NIÑOS EN WORKSHOP



75,3%

TOP OF MIND

153.4K

VISITAS A LA EXPO

+10,88%

FF VS 2023

75,8%

RATIO DE CONVERSION

6.7 Bancos



Durante el FY24, se ha identificado a los bancos como un nuevo grupo de interés clave. Este reconocimiento surge de la creciente relevancia que estas instituciones financieras tienen en la estructura y sostenibilidad de nuestro negocio. La inclusión de los bancos en esta categoría refleja nuestro compromiso con el fortalecimiento de las relaciones con los actores que son fundamentales para nuestra operación y crecimiento.

La financiación es un pilar crucial para el desarrollo y expansión de Castellana Properties. Los bancos no solo proporcionan el capital necesario para nuestras inversiones, sino que también aportan un valor añadido a través de su experiencia y asesoramiento financiero. La colaboración con entidades bancarias nos permite acceder a una variedad de servicios financieros que optimizan la gestión de nuestros recursos y potencian nuestra capacidad de respuesta ante las fluctuaciones del mercado.

Nuestra estrategia se centra en establecer relaciones sólidas y de largo plazo con las instituciones bancarias. Esto se traduce en una comunicación constante y transparente, en la búsqueda de acuerdos que beneficien a ambas partes y en la implementación de prácticas financieras responsables que refuercen nuestra solidez crediticia. Al reconocer a los bancos como un grupo de interés clave, Castellana Properties reitera su compromiso con la excelencia financiera y la sostenibilidad económica.

Los principales motivos por los que Castellana identifica la importancia de los bancos en materia de sostenibilidad son los siguientes:

- **Financiación de proyectos sostenibles:** Los bancos pueden ofrecer productos financieros específicos para apoyar proyectos sostenibles, como préstamos verdes, bonos verdes y líneas de crédito ligadas a criterios ESG. Esto permite a las empresas acceder al capital necesario para invertir en tecnologías limpias, eficiencia energética y otras iniciativas sostenibles.
- **Medición del impacto y trazabilidad:** Los procesos seguidos para la obtención de financiación o inversión sostenible, puede ayudar a medir el impacto ambiental y social a través de herramientas y metodologías especializadas. Esto permite a las empresas rastrear su progreso hacia sus objetivos de sostenibilidad y demostrar su compromiso con la responsabilidad social corporativa.

- **Transparencia:** Los bancos pueden fomentar la transparencia en materia de ESG entre las empresas al exigirles que informen sobre su desempeño. Esto permite a los inversores y otras partes interesadas tomar decisiones informadas sobre las empresas en las que invierten.

Los bancos juegan un papel crucial en nuestro enfoque hacia la sostenibilidad. A través de los productos financieros sostenibles, podemos llevar a cabo proyectos que no solo generan valor económico, sino también social y ambiental. La financiación verde y los préstamos vinculados a objetivos ESG son ejemplos de cómo las instituciones bancarias nos ayudan a avanzar en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

6.8 Proveedores y Cadena de Valor



Los valores y compromisos ESG de Castellana Properties son también extensibles a toda su cadena de suministro, siendo conscientes de que, para garantizar la excelencia y los niveles de calidad, es importante trabajar activamente en gestionar con éxito la relación a largo plazo con contratistas, proveedores y empresas colaboradoras. En este sentido, durante el FY24, se ha impulsado una relación de cercanía y confianza en la que los proveedores actúan como socios estratégicos de la compañía.

Dentro de la Política ESG de Castellana Properties, se han asumido los siguientes compromisos con los proveedores:

- Definir criterios en la selección y evaluación de proveedores para trasladar los principios de actuación y compromisos de sostenibilidad de la Compañía.
- Fomentar el diálogo y formación en criterios ESG a los proveedores locales, que ayuden a establecer una relación a largo plazo con los mismos y reforzar el cumplimiento conjunto de los objetivos de sostenibilidad de Castellana Properties.
- Promover y disponer de mecanismos adecuados para el cumplimiento de los Derechos Humanos conforme a la Declaración Universal de Naciones Unidas y los diferentes convenios de la Organización Internacional de los Trabajadores en la cadena de valor.

- Durante el FY24 Castellana ha iniciado el proceso de implantación de un Marco de Compras Sostenible, el cual se compone de varias herramientas y procedimientos que permitirán a la compañía establecer los requisitos de sostenibilidad necesarios para sus proveedores, haciéndoles partícipes de sus estándares en sostenibilidad, e impulsando el compromiso entre los grupos de interés.

Por ello, en los procesos de compras y adquisiciones, la Compañía favorece a los proveedores locales, lo que supone un beneficio adicional en la economía y empleabilidad de la zona.

A lo largo del FY24, se ha trabajado para mejorar las cláusulas de los contratos verdes con proveedores para que esto funcione como un primer filtro en la selección de los mismos. Asimismo, se han desarrollado el procedimiento y política de compras sostenibles así como el código ético con criterios ESG. Este último se facilitará a los proveedores para su conformidad.

	2022	2023	2024
Compras a proveedores (€)	54.757M	43.175M	48.487M
Periodo medio de pago a proveedores (días)	47	43	38

6.9 Comunidad local



EPRA Comty-Eng

Como parte del compromiso de la compañía para promover el bienestar de todos sus grupos de interés, Castellana ha desarrollado diferentes acciones desde una doble perspectiva, tanto a nivel corporativo como a través de sus activos con la visión de promover un impacto positivo en las comunidades locales.

A nivel de los activos, la compañía busca ir más allá de los límites de su Centros Comerciales y Parques de Medianas, transformándolos en motores que impulsen y contribuyan al Well-Being de las comunidades locales donde se ubican, creando espacios abiertos y confortables donde se favorezcan las relaciones comunitarias, y se preste apoyo a aquellas comunidades más desfavorecidas.

A nivel corporativo, durante este FY24, se han impulsado varias acciones de voluntariado a través del **primer plan de voluntariado corporativo**, en el que han participado todo el equipo de Castellana, dando continuidad al programa de donaciones sociales que se lleva a cabo todos los años.

Con el fin de contabilizar el impacto de la actividad generado en las comunidades locales, durante el último año, se ha trabajado sobre un nuevo KPI denominado “Productos y servicios de proveedores generando riqueza en la comunidad” por cada activo.

Del presupuesto de la comunidad de cada activo, se ha identificado proveedor a proveedor cuál es local y cuál no para obtener la riqueza total generada. Con ello, se ha obtenido el importe total y el porcentaje local respecto al total del presupuesto. Según los criterios de Castellana, un proveedor se considera local cuando cumpla con diferentes criterios, principalmente debiendo residir sus empleados en la misma localidad que se ubica el activo.

ACTIVO	IMPACTO LOCAL TOTAL	% DEL PRESUPUESTO DESTINADO A COMUNIDAD LOCAL	ACTIVO	IMPACTO LOCAL TOTAL	% DEL PRESUPUESTO DESTINADO A COMUNIDAD LOCAL
Los Arcos	2.104.936€	69,18%	Vallsur	1.709.715€	67,54%
Habaneras	1.680.705€	77,30%	Principado	83.668€	55,70%
Granaita RP	58.253€	75,95%	PO Alcorcón	67.872€	90,75%
Granaita LC	373.581€	68,45%	Marismas Huelva	79.379€	64,23%
Granaita Gal	597.154€	87,31%	Mejostilla Cáceres	22.944€	56,44%
El Faro Finca	213.009€	81,45%	La Heredad Mérida	36.806€	48,05%
El Faro	1.733.545€	78,34%	La Serena Villanueva	20.807€	36,94%
Puerta Europa	1.175.845€	87,24%	Motril	14.126€	32,22%
Bahía Sur	1.595.652€	64,26%	Pinatar	11.577€	14,70%

Como parte de la estrategia de marketing, los centros comerciales realizan acciones enfocadas a abordar causas y problemas locales y nacionales, con el fin de crear espacios que ofrezcan alternativas sociales y de ocio para todos los públicos. Para ello, y para abrir los límites de los centros comerciales a las comunidades locales, se han cedido espacios de +1.000m², con un valor de +98.000€, a empresas locales y ONGs sin coste alguno.

Además, y siguiendo el compromiso de la compañía en reducir el impacto ambiental y contribuir a la mitigación de los efectos derivados del Cambio Climático, se han instalado contenedores de recogida de ropa en todos los activos, recolectando +45.000 Kilos de ropa, durante el FY24.

Como acción clave en Responsabilidad Social e Impacto sobre la Comunidad Local, Castellana Properties ha luchado contra el abandono animal en sus centros comerciales con una campaña muy especial, “Una Animalá de Cariño”, creada para dar a conocer de cerca la realidad en España, donde alrededor de 285.000 animales son abandonados anualmente según la Fundación Affinity.

En el espacio Pulguitas Store, que se situó en todos los centros comerciales de la compañía y en el parque comercial Granaita, además de encontrarse el peluche gigante Pulguitas, una mascota que reúne los rasgos de los perros abandonados, diseñada en exclusiva para esta campaña por el ilustrador Luis de Mano, se establecieron talleres infantiles, cuentacuentos, vídeos, charlas, descuentos y premios, para el disfrute y concienciación de toda la familia.

Los más pequeños aprendieron sobre el cuidado de las mascotas, y junto a este espacio, se creó una zona expositiva que ofrecía toda la información sobre la campaña y el abandono de animales en España, haciendo hincapié en la adopción.

Adicionalmente, los operadores Kiwoko y Tiendanimal, junto a ONGs locales, brindaron charlas concienciadoras, y proporcionaron descuentos directos en sus tiendas. También se llevó a cabo una campaña de adopción por las ONGs participantes y un concurso a través de las redes sociales de los distintos centros, en el que se sorteó 1 año de pienso gratis para una mascota valorado en 4.000€.

Con esta acción, Castellana Properties continúa con su apuesta por la sensibilización social a través de innovadoras y transformadoras iniciativas que generan nuevos espacios sociales, e impactan positivamente en las regiones donde la compañía tiene presencia.



A continuación, se muestran las acciones de impacto social implementadas en todos los centros comerciales



Vallsur

Día del síndrome de down

Con el objetivo de concienciar, informar y visibilizar el Síndrome de Down, el centro comercial se sumó a la campaña 'Calcetines Desparejados' donde, durante la jornada las personas que se acercaron luciendo calcetines desparejados , recibieron una margarita amarilla en señal de apoyo.

Visita pediátrica en Navidad

Vallsur lleva regalos a los niños ingresados en el Hospital Clínico Universitario de Valladolid, animándolos durante su estancia en el hospital. Además el gerente de Vallsur fue el encargado de otorgar el premio al niño ganador del concurso de postales.

Recogida de ropa, calzado y complementos

Se han recogido en el contenedor colocado en el centro comercial 29.850 Kg de ropa, calzado y complementos, los cuales se han donado a la cooperativa Moda re-. A través de los 150 puntos de venta, más de 280.000 prendas han sido adquiridas por personas sin recursos a coste cero. Los excedentes se han reciclado.



El Faro

Marcha solidaria

El centro comercial se convirtió en Meta de la marcha que organiza la AOEX (Asoc. Oncológica de Extremadura) de la mano de la Residencia Universitaria Hernán Cortes & Diputación de Badajoz donde hubo más de 600 inscritos. El centro comercial apoyó la comunicación de dicha marcha cediendo el espacio para que hagan el evento de llegada, adornando el espacio con mobiliario propio e instalando arco de meta personalizado.

Evento de zumba

El Faro organizó un evento solidario compuesto de 3 masterclass de 1 hora de la mano de la cadena de gimnasios Altafit. Cada año se organiza a beneficio de una causa diferente y en cada edición se superan las cifras. Este año pasado se ha conseguido una recaudación de 10.400€ a beneficio de Inteligencia Limite.



Servicio de empaquetado de regalos

Para la época de navidad, El Faro establece un punto más de servicio de empaquetado de regalos pero con un carácter especial. Los regalos en este córner son envueltos por los voluntarios de la AOEX (Asoc. Oncológica de Extremadura) y se realizan de forma personalizada. El centro comercial apoya la comunicación de dicha marcha, le cede el espacio y el set para que puedan dar el servicio. En esta acción han contribuido más de 50 voluntarios y se ha recaudado un total de 3.576,81€ a beneficio de la AOEX.



Puerta Europa

Concurso máscaras de Carnaval

Durante los Carnavales de Algeciras se congregó a través de la Delegación de Educación a todos los colegios de la zona para pasar unas jornadas en el centro comercial a modo actividad extraescolar donde pondrían decorar máscaras de Carnaval a tamaño real y desayunar en uno de nuestros operadores. Participaron 5 colegios de la zona con un total de 200 alumnos. El resultado se subió a nuestra App donde los usuarios podían votar su favorita y conseguir así el colegio ganador 500€ en material escolar.

Exposición idas y venidas

En colaboración con la Fundación Márgenes y vínculos se realizó una exposición en el centro comercial compuesta por 15 cuadros para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial. Dicha exposición fue accesible para los visitantes durante 10 días, donde hubo presencia institucional y de medios de comunicación con motivo de la inauguración.

Presentación camiseta nueva temporada Algeciras FC

Junto con el equipo de fútbol de la ciudad el Algeciras FC, se congregó tanto a los medios de comunicación como a los visitantes para conocer la nueva camiseta del equipo. Adicionalmente se abrió en el centro comercial una venta exclusiva de la misma además de conocer en primicia los patrocinadores de dicha camiseta y su nueva imagen en una presentación institucional.



Habaneras

Fomento de la autonomía del alumnado en Torreveja

En Habaneras se ha dedicado un día para los alumnos de 6º de primaria del colegio CEIP Habaneras para fomentar el ocio que ofrece la ciudad a través de actividades saludables y responsables. Se les mostró las posibilidades que ofrecía el centro para su edad, culminando el día en una actividad de ocio hinchable, Big Jump, de forma gratuita.

Colaboración con Las Salinas de Torreveja

Para ayudar a la conservación de una de las 4 únicas lagunas rosas existentes en el mundo, se vino un local del centro con los principales paisajes y la historia de las Salinas. Además, una vez a la semana 30 ganadores pudieron disfrutar de un tour por las salinas gracias al sorteo realizado, recibiendo un kg de Sal de las Salinas.



Patrocinadores de Javier García. Equipo Paralímpico de Remo de Torreveja

De la mano de la concejalía de deportes, conocimos a Javier García, integrante del equipo paralímpico de Torreveja y competidor en ese momento en la clasificación para los juegos paralímpicos 2024 de París. El Centro Comercial ayudó a Javier a disponer de un centro en Galicia con material mejor adaptado a sus habilidades para preparar las competiciones.



Bahía Sur

Hibuy Market x bahía sur

Se desarrolló un evento de moda sostenible con Hibuy Market, la tienda online de ropa de segunda mano, que promueve la economía circular dando una segunda vida a prendas que sus dueños ya no consideran interesantes.

El centro comercial lanzó una PopUP en la que Hibuy puso en venta gran parte de sus artículos de ropa, además de otros que los propios visitantes del centro comercial y miembros de su club de fidelización, ofrecieron para venta.

Apoyo al emprendimiento

Por tercer año consecutivo, Bahía Sur reforzó su apoyo a los emprendedores de la provincia de Cádiz ofreciéndoles un escaparate de excepción en la galería comercial, donde pudieron exponer sus proyectos y vender sus productos en el primer centro de compras y ocio de la provincia, por donde pasan miles de personas cada mes.

I Edición travesía en La Bahía

En colaboración con el Parque Natural Bahía de Cádiz, enclave en el que se encuentra inmerso se llevó a cabo un encuentro de bicicletas, kayaks y tablas de paddle surf a fin de promover el deporte en el saco interno de la Bahía de Cádiz, en pleno parque natural.



Los Arcos

Pop Up de Madre Coraje

Los Arcos inauguró junto a Madre Coraje una tienda de artículos solidarios con el objetivo de promover la reutilización y generar recursos para fines sociales en España, Perú y Mozambique.

La entidad social dió la oportunidad al visitante de adquirir a precios asequibles una amplia variedad de productos de segunda mano en excelente estado.

Patrocinio del Real Ciencias Club de Rugby

Los Arcos se ha convertido en patrocinador del Real Ciencias Rugby Club de Sevilla para la temporada 2023/2024. Este acuerdo supuso no solo el refuerzo del compromiso del centro comercial con el deporte sevillano, sino también un apoyo para difundir las bondades de un deporte minoritario como el rugby, que fomenta valores como el esfuerzo, el compromiso y la humildad.

Cabalgata de Reyes Magos del distrito San Pablo

Fruto del compromiso con su entorno más cercano y de la mano de la gerencia del distrito, Los Arcos colaboró en unos de los eventos populares de mayor notoriedad entre sus vecinos del distrito San Pablo-Santa Justa, su tradicional Cabalgata de Reyes Magos.

El centro comercial donó para este evento más de 80.000 caramelos que fueron repartidos entre las 12 carrozas participantes y que fueron lanzados durante todo el recorrido de la cabalgata.

EPRA Comty-Eng



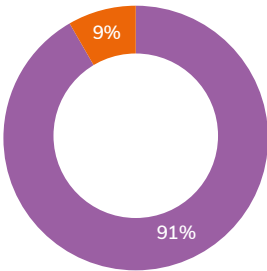
Plan de Voluntariado FY24

Castellana Properties, combina el fomento de la cohesión y del compromiso de sus empleados con la organización de actividades con temáticas y prácticas en sostenibilidad.

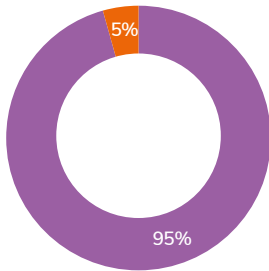
De esta manera, no solo se preocupa por el bienestar de sus empleados, sino que, además, el cuidado del medio ambiente y la sociedad se reconoce como una tarea fundamental.

Como ejemplo de este compromiso, y para fortalecer las acciones sociales que lleva a cabo la Compañía, promoviendo mejoras en las comunidades locales en las que opera , en el FY24, la Compañía ha trazado el primer Plan de Voluntariado con un gran éxito en su participación, ya que el 100% de los empleados ha participado en alguna de las acciones propuestas.

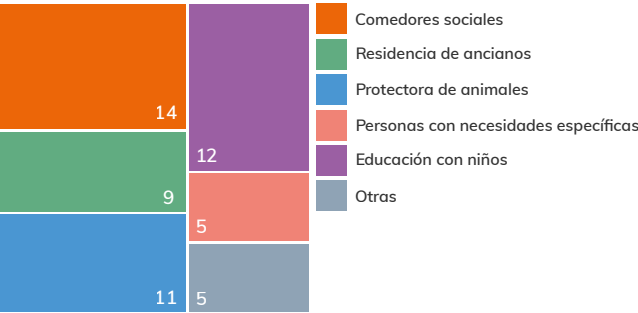
Muestra del compromiso de la compañía en generar un impacto positivo en la comunidad, las conclusiones de las encuestas realizadas a los empleados, mostraron resultados claramente mayoritarios a favor del interés en participar en actividades de voluntariado a corto plazo y preferentemente en equipo.



Si
No



Si, me gustaría trabajar en equipo
No, preferiría participar de forma individual



Las causas o temas en que se muestra preferencia en participar son, por este orden, comedores sociales, protectoras de animales y educación de niños.

El calendario y presupuesto de las actividades previstas dentro del Plan de Voluntariado FY24 incluye diversas iniciativas. Entre las realizadas este año, se encuentran:

- Actividades en comedores sociales: estas actividades han fomentado la inclusión social de las personas más desfavorecidas, atendiendo así a las distintas realidades sociales. Consistieron en preparar y repartir desayunos a personas necesitadas. Se llevaron a cabo durante 6 meses, una vez al mes, en la Iglesia de San Antón en colaboración con Mensajeros de la Paz.
- Campus de esquí y senderismo adaptado: Este evento promovió la inclusión a través del deporte adaptado, jornadas de esquí y senderismo, y diversas actividades con personas con capacidades diferentes en Sierra Nevada. Castellana Properties proporcionó toda la infraestructura y el presupuesto necesarios para la realización de estas actividades. Esto ha ayudado a tomar consciencia y aportar nuestra ayuda a las personas con discapacidad, fortalecer los vínculos emocionales entre el equipo e implicarnos con los valores de Castellana. Se realizó en colaboración con la Fundación También





Donaciones corporativas

Castellana Properties se compromete activamente a tener un impacto local positivo en las áreas donde opera, así como en otras regiones, con el objetivo de mejorar la salud, reducir la pobreza y fomentar el crecimiento económico de la zona.

Por ello, durante el FY24 se ha dado continuidad al Programa de Donaciones Estratégicas y Colaboraciones con organizaciones benéficas y sin ánimo de lucro que trabajan en diversas áreas. Estas donaciones se han destinado a distintas iniciativas de desarrollo comunitario, como instalaciones en países en vías de desarrollo, colaboraciones con Caritas a nivel local donde se ubican los activos de la compañía, ayudas a la investigación contra el cáncer, así como apoyo a personas en exclusión social o que hayan sufrido violencia por razones de orientación sexual o identidad de género.

Castellana Properties reconoce su papel clave como agente de cambio y se esfuerza por contribuir positivamente al desarrollo sostenible de las áreas en las que opera.

Durante el FY24 Castellana Properties ha realizado diferentes donaciones por un importe total de 55,000€

La Compañía ha colaborado con las siguientes ONG en este ejercicio:

- Donaciones Corporativas:
 - Manos Unidas
 - Mensajeros de la Paz
 - También
 - Cáritas en varias divisiones españolas
 - Fundación Aladina
 - Fundación Eddy





07

Acerca de esta
memoria

El desarrollo de la información reflejada en la presente Memoria ESG se ha llevado a cabo de conformidad con las directrices establecidas en la tercera edición de la "Guía de mejores prácticas y recomendaciones de sostenibilidad" (SBPR, por sus siglas en inglés) de EPRA publicada en septiembre de 2017, sobre divulgación de asuntos ESG y, concretamente, del sector de la construcción y el sector inmobiliario.

Asimismo, se ha desarrollado en referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de abril de 2023 y 31 de marzo de 2024, en su versión más reciente a la fecha; GRI 1: Fundamentos 2021. Estos Estándares se basan en las mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público general de una variedad de impactos económicos, medioambientales y sociales.

Algunas de las imágenes incluidas en esta Memoria han sido sacadas de bancos de imágenes gratuitos: Freepik, Unsplash y Pexels.





08

Anexos

- | | |
|--|-----|
| 8.1 Anexo I. Indicadores de desempeño medioambiental | 99 |
| 8.2 Anexo II. Tabla de contenidos EPRA y GRI | 105 |
| 8.3 Anexo III. Informe de verificación externa | 109 |

8.1 Anexo I. Indicadores de desempeño medioambiental

8.1.1 Superficies

	Zonas Comunes: Interior	Zonas Comunes: Exterior	Zonas Comunes: Parking exterior	Zonas Comunes: Parking interior	Superficie Zonas Comunes	Superficie Bruta Alquilable	Superficie Construida (EPRA*)	Superficie Total (GRESB**)
Centros Comerciales								
Arcos	17.066,51	3.097,39	–	53.786,10	73.950,00	26.081,08	96.933,69	100.031,08
Bahía Sur	11.744,00	16.092,00	36.880,00	–	64.716,00	35.360,10	47.104,10	100.076,10
Faro	20.296,00	17.954,00	55.810,00	16.068,00	110.128,00	40.717,96	77.081,96	150.845,96
Habaneras	4.785,99	5.990,88	1.237,04	20.350,71	32.364,62	24.892,30	50.029,00	57.256,92
Puerta Europa	9.889,64	6.574,00	12.307,00	62.738,00	91.508,64	29.783,36	102.411,00	121.292,00
Vallsur	13.685,45	10.335,00	15.283,00	41.248,00	80.551,45	35.210,55	90.144,00	115.762,00
Total	77.467,59	60.043,27	121.517,04	194.190,81	453.218,71	192.045,35	463.703,75	645.264,06
Parques comerciales								
Gallery	7.289,01	–	14.897,00	29.682,00	51.868,01	29.254,99	66.226,00	81.123,00
GranaitaRetail Park	2.640,97	–	31.637,00	–	34.277,97	7.825,03	10.466,00	42.103,00
Leisure C.	–	–	–	7.526,32	7.526,32	18.507,68	26.034,00	26.034,00
Marismas del Polvorín	–	–	17.116,62	–	17.116,62	19.052,38	19.052,38	36.169,00
Motril Retail Park	–	–	5.583,00	–	5.583,00	5.559,00	5.559,00	11.142,00
La Serena	–	–	21.825,00	–	21.825,00	12.405,00	12.405,00	34.230,00
La Heredad	–	–	9.979,00	–	9.979,00	13.447,00	13.447,00	23.426,00
Mejostilla	–	–	8.619,00	–	8.619,00	7.317,00	7.317,00	15.936,00
Parque Principado	–	–	22.324,00	–	22.324,00	16.090,00	16.090,00	38.414,00
Parque Oeste	–	–	7.652,00	–	7.652,00	13.604,00	13.604,00	21.256,00
Pinatar Park	–	–	16.052,35	–	16.052,35	13.261,65	13.261,65	29.314,00
Ciudad del Transporte	59,00	–	–	–	59,00	3.250,00	3.309,00	3.309,00
Total	9.988,98	0,00	155.684,97	37.208,32	202.882,27	159.573,73	206.771,03	362.456,00
Sede Corporativa								
Glorieta Rubén Darío, 3	–	–	–	–	–	414,00	414,00	414,00

* Incluyen las superficies interiores sobre rasante (ZZCC, zonas privadas, parking indoor).

** Incluye la superficie total teniendo en cuenta el área exterior.

8.1.2 Consumos energéticos

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Descripción	Unidad de medida	Absoluto FY23	Absoluto FY24	LfL FY23	LfL FY24	Variación	
Centros Comerciales										
Energía	Elec-Abs - Elec LfL	Consumo de Electricidad	Zonas Comunes y servicios compartidos (SC)		11.505.658 kWh	11.750.842 kWh	11.505.658 kWh	11.750.842 kWh	2%	
			Zonas Privativas*	kWh	22.824.207 kWh	38.524.105 kWh	22.824.207 kWh	38.524.105 kWh	69%	
			Cargadores de vehículos eléctricos		0 kWh	231.656 kWh	0 kWh	0 kWh	-	
			Consumo eléctrico total		34.329.865 kWh	50.506.603 kWh	34.329.865 kWh	50.274.947 kWh	46%	
			Energía de origen renovable**	%	22%	18%	22%	18%	-	
			Energía renovables in situ**		1%	1%	1%	1%	-	
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Consumo combustible	Combustible zonas comunes y SC		5.827.991 kWh	711.773 kWh	5.827.991 kWh	711.773 kWh	-88%	
			Combustible zonas privativas	kWh	-	57.509 kWh	-	-	-	
			Consumo de combustible total		-	769.282 kWh	5.827.991 kWh	711.773 kWh	-88%	
			% fuentes renovables	%	-	-	-	-	-	
			Energy-Int	Intensidad energética de los edificios	kwh/m2/año	87	111	87	110	27%
			Cobertura del portfolio de centros comerciales*	%	86%	100%	86%	100%	-	
	Superficie***	m²	463.704	463.704	463.704	463.704	-			
	Estimación	%	8%	16%	8%	16%	-			
Parques Comerciales										
Energía	Elec-Abs - Elec LfL	Consumo de Electricidad	Zonas Comunes		1.564.034 kWh	1.429.567 kWh	1.564.034 kWh	1.429.567 kWh	-9%	
			Zonas Privativas*	kWh	7.599.092 kWh	23.175.909 kWh	7.599.092 kWh	21.433.445 kWh	182%	
			Cargadores de vehículos eléctricos		0 kWh	269.194 kWh	0 kWh	0 kWh	-	
			Consumo eléctrico total		9.163.126 kWh	24.605.476 kWh	9.163.126 kWh	22.863.012 kWh	150%	
			Energía de origen renovable	%	18%	7%	18%	7%	-	
			Energía renovables in situ		1,1%	0,4%	1,1%	0,4%	-	
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Consumo combustible	Combustible zonas comunes		0 kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	-	
			Combustible zonas privativas	kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	-	
			Consumo de combustible total		0 kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	-	
			% fuentes renovables	%	-	-	-	-	-	
			Energy-Int	Intensidad energética de los edificios	kwh/m2/año	44	119	47	116	150%
			Cobertura del portfolio de parques comerciales*	%	73%	100%	73%	100%	-	
	Superficie***	m²	206.822	206.822	196.356	196.356	-			
	Estimación	%	15%	19%	15%	19%	-			
Sede Corporativa										
Energía	Elec-Abs - Elec LfL	Consumo de Electricidad	Consumo eléctrico total	kWh	10.913	12.095	10.913	12.095	11%	
			Fuentes renovables	%	0%	0%	0%	0%	-	
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Consumo combustible	Consumo de combustible total	kWh	42.375	29.331	42.375	29.331	-31%	
			% fuentes renovables	%	0%	0%	0%	0%	-	
	Energy-Int	Intensidad energética de los edificios		kwh/m2/año	102	71	102	71	-31%	
			Cobertura de la sede	%	100%	100%	100%	100%	-	
			Superficie	m²	414	414	414	414	-	
			Estimación	%	0%	0%	0%	0%	-	

*El consumo de los espacios privados está aumentando, ya que este año se ha podido recaudar una cobertura mayor de datos de consumo, y se hizo una proyección parar llegar al 100%.

**Este año, por primera vez, se han incorporado cargadores de vehículos eléctricos a determinados activos, creando una nueva fuente de consumo eléctrico.

***Las superficies se actualizaron con los ultimos cambios de criterios en el FY24. Incluyen las superficies interiores sobre rasante (ZZCC, zonas privativas, parking indoor).

8.1.3 Emisiones GEI

Área de impacto	Código EPRA	Descripción	Unidad de medida	Absoluto FY23	Absoluto FY24	LfL FY23	LfL FY24	Variación
Centros Comerciales								
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Scope 1)	Categoría 1	1.060.694,4	504.467,6	1.060.694,4	123.694,3	-88%
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 2)*	Categoría 2	1.810.465,5	1.385.223,5	1.810.465,5	1.385.223,5	-23%
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 3)**	Categoría 5	3.697.521,5	4.699.913,7	3.697.521,5	4.671.883,3	26%
		Emisiones totales indirectas		5.507.987,0	6.085.137,2	5.507.987,0	6.057.106,8	10%
	Emisiones totales			6.568.681,4	6.589.604,8	6.568.681,4	6.180.801,1	-6%
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Scope 1, 2 y 3)	kg CO2e/m²/año	14,17	14,21	14,17	13,33	-6%
	Cobertura del portfolio		%	86%	100%	86%	100%	-
	Superficie***		m²	463.704	463.704	463.704	463.704	-
	Estimación		%	8%	16%	8%	16%	-
Parques Comerciales								
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Scope 1)	Categoría 1	0,0	115.380,0	0,0	0,0	-
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 2)*	Categoría 2	237.654,8	162.137,2	237.654,8	162.137,2	-32%
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 3)**	Categoría 5	1.231.053,1	2.836.857,5	1.231.053,1	2.038.034,4	66%
		Emisiones totales indirectas		1.468.707,8	2.998.994,7	1.468.707,8	2.200.171,6	50%
	Emisiones totales			1.468.707,8	3.114.374,7	1.468.707,8	2.200.171,6	50%
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Scope 1, 2 y 3)	kg CO2e/m²/año	7,10	15,06	7,48	11,20	50%
	Cobertura del portfolio		%	73%	100%	73%	100%	-
	Superficie***		m²	206.822	206.822	196.356	196.356	-
	Estimación		%	15%	19%	15%	19%	-
Sede Corporativa								
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Scope 1)	Categoría 1	7.712,3	5.338,2	7.712,3	5.338,2	-31%
		Emisiones indirectas (Scope 2)*	Categoría 2	1.767,9	1.463,5	1.767,9	1.463,5	-17%
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 3)	Categoría 3	94.954,6	76.244,2	94.954,6	76.244,2	-20%
	GHG-Indir-Abs		Categoría 4	8.357,5	9.694,2	8.357,5	9.694,2	16%
		Emisiones totales indirectas		105.080,0	87.401,9	105.080,0	87.401,9	-17%
	Emisiones totales			112.792,2	92.740,1	112.792,2	92.740,1	-18%
	GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Scope 1, 2 y 3)	kg CO2e/m²/año	272,44	224,01	272,44	224,01	-18%
	Cobertura de la sede		%	100%	100%	100%	100%	-
	Superficie		m²	414,00	414,00	414,00	414,00	-
Estimación		%	0%	0%	0%	0%	-	

*Calculado con la metodología Location-based.
**La categoría 5 del Alcance 3 corresponde al consumo de los espacios privados. Está aumentando, ya que este año se ha podido recaudar una cobertura mayor de datos de consumo, y se hizo una proyección para llegar al 100%.
***Las superficies se actualizaron con los últimos cambios de criterios en el FY24. Incluyen las superficies interiores sobre rasante (ZZCC, zonas privadas, parking indoor).

8.1.4 Agua

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY23	Absoluto FY24	LfL FY23	LfL FY24	Variación
Centros Comerciales								
Agua	Water-Abs / Water-LfL	Zonas comunes		105.984	102.023	105.984	102.023	-4%
		Zonas privativas	m³	53.067	62.242	53.067	62.242	17%
		Consumo total de agua		159.051	164.265	159.051	164.265	3%
	Water-Int	Intensidad de consumo*	m³/m2/año	0,34	0,35	0,34	0,35	3%
	Cobertura del portfolio de centros comerciales		%	83%	88%	83%	88%	-
	Superficie*		m²	463.704	463.704	463.704	463.704	-
	Estimación		%	0%	0%	0%	0%	-
Parques comerciales								
Agua	Water-Abs / Water-LfL	Zonas comunes		11.444	9.346	11.444	9.346	-18%
		Zonas privativas	m³	9.259	13.549	9.259	13.549	46%
		Consumo total de agua		20.703	22.895	20.703	22.895	11%
	Water-Int	Intensidad de consumo*	m³/m2/año	0,10	0,11	0,10	0,11	11%
	Cobertura del portfolio de parques comerciales		%	45%	52%	45%	52%	-
	Superficie*		m²	206.822	206.822	206.822	206.822	-
	Estimación		%	0%	0%	0%	0%	-
Sede Corporativa								
Agua	Water-Abs / Water-LfL	Consumo total agua	m³	87	107	87	107	23%
	Water-Int	Intensidad de consumo*	m³/m2/año	0,2	0,3	0,2	0,3	23%
	Superficie*		m²	414	414	414	414	-
	Estimación		%	0%	0%	0%	0%	-

*Las superficies se actualizaron con los ultimos cambios de criterios en el FY24. Incluyen las superficies interiores sobre rasante (ZZCC, zonas privativas, parking indoor).

8.1.5 Residuos

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY23	Absoluto FY24	REPARTICION FY24	LfL FY23	LfL FY24	Variación
Centros Comerciales									
Residuos	Waste-Abs Waste-LfL	Generación total de residuos no peligrosos	Tn	3.263	3.676	-	3.263	3.676	13%
		Reutilizados		-	-	0%	-	-	-
		Reciclados		1.303	1.765	48%	1.303	1.765	35%
		Vertedero/otros		1.960	1.911	52%	1.960	1.911	-2%
		Generación total residuos peligrosos		0,7	1,8	-	0,7	1,8	145%
		Total residuos generados y gestionados		3.264	3.678	-	3.264	3.678	13%
		Estimación	%	18%	18%	-	18%	18%	-
		Cobertura del portfolio de centros comerciales	%	100%	100%	-	100%	100%	-
Parques Comerciales									
Residuos	Waste-Abs Waste-LfL	Generación total de residuos no peligrosos	Tn	435,1	537,1	-	435,1	537,1	23%
		Reutilizados		-	-	0%	-	-	-
		Reciclados		81,3	105,2	20%	81,3	105,2	29%
		Vertedero/otros		341,0	431,9	80%	341,0	431,9	27%
		Generación total residuos peligrosos		-	-	-	-	-	-
		Total residuos generados y gestionados		435,1	537,1	-	435,1	537,1	23%
		Estimación	%	0%	0%	-	0%	0%	-
		Cobertura del portfolio de parques comerciales	%	58%	66%	-	58%	66%	-

8.1.6 Tabla desempeño social EPRA

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY23	Porcentaje FY23	Absoluto FY24	Porcentaje FY24
Diversidad	Diversity-Emp	Diversidad de género de los empleados	% empleados	15 Hombres - 18 Mujeres	45% Hombres - 55% Mujeres	16 Hombres - 19 Mujeres	46% Hombres - 54% Mujeres
		Diversidad de género de los cuerpos de gobierno	% consejeros	7 Hombres - 1 Mujer	87 % Hombres - 13% Mujeres	7 Hombres - 2 Mujeres	78 % Hombres - 22% Mujeres
	Diversity-Pay	Brecha salarial entre hombres y mujeres	Ratio	La compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.			
Retencion del talento	Emp- Training	Formación y desarrollo de los empleados	horas/empleados	30	100%	17	100%
	Emp-Dev	Evaluación del rendimiento de los empleados	% empleados	33	100%	35	100%
	Emp-Turnover	Nuevas contrataciones y rotación de personal*	Tasa de rotación	1 baja	-3%	1 bajas 1 contratación	-2.9%
Health and safety	H&S - Emp	Injury rate	Por 100.000 horas trabajadas	0	0	0	0
		Lost day rate	Por 100.000 horas trabajadas	0	0	0	0
		Absentee rate**	Días por empleados	-	0,70%	-	1,99%
		Fatalities	Número total	0	0	0	0
	H&S-Asset	Evaluaciones seguridad y salud en activos	% activos	100%	100%	100%	100%
	H&S- Comp	Cumplimiento seguridad y salud	Número de incidentes	0	0	0	0
Comunidad	Compty-Eng	Compromiso con la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	% activos	100%	100%	100%	100%

* La tasa de rotación ha sido calculada según - Tasa de rotación=(Empleados que dejaron la empresa)/(promedio de empleados en el periodo)*100, siendo el promedio de los empleados la media del número de empleados al inicio del periodo, menos el número de empleados al finalizar el periodo.

** La tasa de absentismo se ha calculado como el total de días laborales perdidos por absentismo, dividido por el total de días laborales programados, multiplicado por 100.

8.2 Anexo II. Tabla de contenidos EPRA y GRI

Código EPRA	Indicador	Páginas o respuesta
Elec-Abs	Consumo total electricidad	Pag. 62, 63, 64, 65 Tabla EPRA Pag. 100
Elec-LfL	Like-for-like consumo total electricidad	Pag. 62, 63, 64, 65 Tabla EPRA Pag. 100
DH&C-Abs	Consumo total de calefacción y refrigeración urbana	Indicador no material. Los activos de Castellana Properties no se abastecen de DH&C por lo que la métrica asociada no es material y no es aplicable.
DH&C-LfL	Like-for-like consumo total de calefacción y refrigeración urbana	Indicador no material. Los activos de Castellana Properties no se abastecen de DH&C por lo que la métrica asociada no es material y no es aplicable.
Fuels-Abs	Consumo total combustible	Pag. 62, 63 Tabla EPRA Pag. 100
Fuels-LfL	Like-for-like consumo total combustible	Pag. 62, 63 Tabla EPRA Pag. 100
Energy-Int	Intensidad energética de los edificios	Pag. 62 Tabla EPRA Pag. 100
GHG-Dir-Abs	Emisiones directas totales de GEI	Pag. 66, 67, 68, 69 Tabla EPRA Pag. 101
GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas totales de GEI	Pag. 66, 67, 68, 69 Tabla EPRA Pag. 101
GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios	Pag. 68 Tabla EPRA Pag. 101
Water-Abs	Consumo total agua	Pag. 70, 71 Tabla EPRA Pag. 102
Water-LfL	Like-for-like consumo total agua	Pag. 70, 71 Tabla EPRA Pag. 102
Water-Int	Intensidad de agua en los edificios	Pag. 70, 71 Tabla EPRA Pag. 102
Waste-Abs Total weight of waste by disposal route	Peso total de residuos vía eliminación	Pag. 71, 72 Tabla EPRA Pag. 103
Waste-LfL Total weight of waste by disposal route	Like-for-like peso total de residuos vía eliminación	Pag. 71, 72 Tabla EPRA Pag. 103
Cert-Tot	Tipo y número de activos certificados de forma sostenible	Pag. 53, 57, 86

Código EPRA	Indicador	Páginas o respuesta
Diversity-Emp	Diversidad de género de los empleados	Pag. 31, 82
Diversity-Pay	Brecha salarial entre hombres y mujeres	La compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
Emp-Training	Formación y desarrollo de los empleados	Pag. 82
Emp-Dev	Evaluación del rendimiento de los empleados	Pag. 83
Emp-Turnover	Nuevas contrataciones y rotación de personal	Pag. 82
H&S-Emp	Seguridad y salud del empleado	Pag. 83
H&S-Asset	Evaluaciones seguridad y salud en activos	Pag. 83, 85, 86
H&S-Comp	Cumplimiento seguridad y salud en activos	Pag. 83, 85, 86. Durante el FY24 no se han producido incidentes
Comty-Eng	Compromiso con la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Pag. 89 - 92. El 100% de los activos de la cartera implementan acciones benéficas
Gov-Board	Composición del máximo órgano de gobierno	Pag. 29, 30
Gov-Sele	Proceso de nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Pag. 35
Gov-Col	Proceso de gestión de los conflictos de intereses	Pag. 45

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 2: Contenidos generales 2021				
2-1		Detalles organizacionales	2. Castellana Properties	Pag. 7 Castellana Properties Calle Rubén Darío, 3, 28010 Madrid
2-2		Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2. Castellana Properties	Pág. 10
2-3		Periodo objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	7. Acerca de esta memoria	Castellana Properties elabora su Memoria ESG de forma anual. El presente informe comprende las fechas del 1 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024 correspondientes al ejercicio fiscal 2024. Contacto directo con la Compañía: (+34) 91 426 86 86
2-4		Actualización de la información	-	No se han modificado los indicadores publicados en el ejercicio anterior.
2-5		Verificación externa	8. Anexos	pag xxx
2-6		Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4.4.2 Modelo de Control Interno 6. Valor Social	Pag. 44, 77 - 85, 89, 90
2-7		Empleados	4.4.2. Modelo de Control Interno 6.4 Empleados	Pag. 39, 42, 78 - 83 Castellana no cuenta con empleados por horas no garantizados, contratos temporales, ni empedados a tiempo parcial. Todos los empleados se ubican en Madrid. Durante el FY24 no se ha producido ninguna fluctuación significativa del número de empleados
2-8		Trabajadores que no son empleados	-	La compañía no tiene trabajadores que son empleados bajo su control.
2-9		Estructura de gobernanza y composición	4. Gobierno Corporativo Responsable. 4.3 Estructura del gobierno.	Pag. 29 - 31, 38, 39
2-10		Designación y selección del máximo órgano de gobierno	4.3.2. Selección de los Consejeros	Pag. 35
2-11		Presidente del máximo órgano de gobierno	4.3.2. Selección de los Consejeros	Pág. 35 El actual Presidente del Consejo de Castellana Properties no realiza funciones ejecutivas.
2-12		Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3.2 Beyond ESG Boundaries 4.3 Estructura del gobierno 4.4.3 Gestión del riesgo	Pag. 18, 30, 31, 36 - 39, 46
2-13		Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	4.3.1 Consejo de Administración 4.4.3 Gestión del riesgo	Pag. 31, 46
2-14		Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3.2 Beyond ESG Boundaries 4.3.1 Consejo de Administración	Pag. 18, 46
2-15		Conflictos de interés	4.4.2 Modelo de Control Interno	Pág. 45
2-16		Comunicación de inquietudes críticas	-	Durante el FY24, no se han registrado inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno mediante en Canal de Denuncias.
2-17		Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	4.3.1 Consejo de Administración	Pág. 31 En el FY24, todos los miembros del Consejo de Castellana Properties recibieron formación en materia ESG.
2-18		Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	4.3.3 Evaluación del Consejo 4.3.4 Retribución de los Consejeros	Pág. 35, 36
2-19		Políticas de remuneración	4.3.3 Evaluación del Consejo 4.3.4 Retribución de los Consejeros	Pág. 35, 36
2-20		Proceso para determinar la remuneración	4.3.3 Evaluación del Consejo 4.3.4 Retribución de los Consejeros	Pág. 35, 36

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
2-21		Ratio de compensación total anual	-	La compañía no publica la brecha salarial debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
2-22		Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Carta del Consejero CEO	Pág. 4, 5
2-23		Compromisos y políticas	3.3 Nuevas Líneas de actuación y objetivos 4.4.2 Modelo de Control Interno 4.4.3 Gestión del riesgo 5.2.1 Instrumentos de gestión	Pág. 21, 44, 46, 51
2-24		Incorporación de los compromisos y políticas	4.4.2 Modelo de Control Interno	Pág. 41 - 47
2-25		Procesos para remediar los impactos negativos	4.4.2 Modelo de Control Interno	Pág. 41 - 47
2-26		Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.4.2 Modelo de Control Interno	Pag. 42
2-27		Cumplimiento de la legislación y las normativas	-	Durante el FY24 no se han reportado casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas.
2-28		Afiliación a asociaciones	-	Castellana Properties se ha asociado al Green Building Council de España en FY24
2-29		Enfoque para la participación de los grupos de interés	3.2 "Beyond ESG Boundaries" 6.2 Comunicación	Pág. 18, 19, 76
2-30		Convenios de negociación colectiva	-	100% de los empleados de castellana están cubiertos por convenios de negociación colectiva
GRI 3: Temas materiales 2021				
3-1		Proceso de determinación de los temas materiales	3.2 "Beyond ESG Boundaries"	Pág.18, 19
3-2		Lista de temas materiales	3.2 "Beyond ESG Boundaries"	Pág.18, 19
3-3		Gestión de los temas materiales	-	Castellana Properties ha elaborado su Plan Estratégico ESG FY25-FY27 en base a los principios de su Política ESG y tomando en cuenta el análisis de materialidad. La gestión de los temas materiales se encuentra reflejada a lo largo de toda la presente Memoria ESG.
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1		Valor económico directo generado y distribuido	6. Valor Social	Pág. 75, 77, 87 - 90, 94, 95 Además de los datos reportados en la presente Memoria, Castellana Properties publica sus cuentas anuales consolidadas auditadas: https://www.castellanaproperties.es/es/inversores/informacion-financiera/cuentas-anuales
201-2		Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	5.2.2.4 Riesgos climáticos	Pag. 58, 59
201-3		Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	-	Castellana Properties no dispone de un plan de pensiones, no siendo por lo tanto de aplicación para la Compañía.
201-4		Asistencia financiera recibida del gobierno	-	Castellana Properties no ha recibido ayudas económicas significativas otorgadas por entes del gobierno.
GRI 203: Impacto económico indirecto 2016				
203-2		Impactos económicos indirectos significativos	6.0 Valor Social	Pág. 75, 77, 87 - 90, 94, 95
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016				

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	6.9 Comunidad local	Pág. 89, 90
GRI 205: Anticorrupción 2016				
	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	4.4.2 Modelo de Control Interno 4.4.3 Gestión del riesgo 4.4.4 Ciberseguridad	Pág. 42 - 44, 46, 47 Los Riesgos en general, incluidos los de corrupción, se evalúan a través del Sistema de Gestión de Riesgos de la Compañía.
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	4.4.2 Modelo de Control Interno 6.2 Comunicación	Pág. 42, 76
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	-	No se ha detectado ningún caso de corrupción durante el FY24
GRI 206: Competencia desleal 2016				
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	-	Castellana Properties no ha recibido ninguna demanda por competencia desleal.
GRI 207: Fiscalidad 2019				
	207-1	Enfoque fiscal	-	Todas las entidades del grupo, tanto de Castellana Properties como sus filiales, son residentes fiscales exclusivamente en España. El consejo de Castellana Properties se encarga de determinar la estrategia fiscal, coordinando la dirección de la política fiscal. Su ejecución la desarrolla el equipo del departamento financiero. Cuando surgen cuestiones puntuales o en relación con posibles modificaciones del régimen de SOCIMI, se consulta con asesores externos quienes asesoran a la Compañía en estas materias, informando al Consejo de Administración de las cuestiones más relevantes que se puedan identificar o producir.
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	4.4.2 Modelo de Control Interno 4.4.3 Gestión del riesgo	Pág. 45, 46
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	3.2 "Beyond ESG Boundaries" 4.4.2 Modelo de Control Interno	Pág. 18, 42, 44, 45 A través del canal de denuncias, accesible a todos los grupos de interés, se pueden para plantear inquietudes en materia fiscal.
	207-4	Presentación de informes país por país	-	Todas las entidades del grupo, tanto de Castellana Properties como sus filiales, son residentes fiscales exclusivamente en España. Las cuentas anuales consolidadas se encuentran disponibles en la página web: https://www.castellanaproperties.es/es/inversores/informacion-financiera/cuentas-anuales
GRI 302: Energía 2016				
	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	5.3 Energía y cambio climático 8. Anexos	Pág. 62 - 66, 100
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	5.3 Energía y cambio climático 8. Anexos	Pág. 62 - 66, 100
	G4-CRE1	Intensidad energética de los edificios	5.3 Energía y cambio climático 8. Anexos	Pág. 62 - 64, 100
	302-4	Reducción del consumo energético	5.3 Energía y cambio climático 8. Anexos	Pág. 62 - 64, 100
GRI 303: Agua y efluentes 2018				
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	5.4 Recursos naturales 8. Anexos	Pag. 70, 71, 102
	303-5	Consumo de agua	5.4 Recursos naturales 8. Anexos	Pag. 70, 71, 102
	G4-CRE2	Intensidad en agua de los edificios	5.4 Recursos naturales 8. Anexos	Pag. 70, 71, 102

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 304: Biodiversidad 2016				
	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas y zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	5.4.3 Biodiversidad	73
	304-2	Impactos significativos directos e indirectos en la biodiversidad	5.4.3 Biodiversidad	73
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	5.4.3 Biodiversidad	73
GRI 305: Emisiones 2016				
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5.2.3 Medición del desempeño 5.3.3 Descarbonización 8. Anexos	Pág. 61, 62, 66 - 69, 101
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	5.2.3 Medición del desempeño 5.3.3 Descarbonización 8. Anexos	Pág. 61, 62, 66 - 69, 101
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5.2.3 Medición del desempeño 5.3.3 Descarbonización 8. Anexos	Pág. 61, 62, 66 - 69, 101
	G4-CRE3	Intensidad de emisiones de GEI de edificios existentes	5.2.3 Medición del desempeño 5.3.3 Descarbonización 8. Anexos	Pág. 61, 62, 66 - 69, 101
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	5.3 Energía y cambio climático 5.3.3 Descarbonización 8. Anexos	Pág. 62 - 65, 68, 69, 101
GRI 306: Residuos 2020				
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	5.4.2 Economía circular	Pag. 71, 72
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	5.4.3 Economía Circular 8. Anexos	Pag. 71, 72, 103
	306-3	Residuos generados	5.4.3 Economía Circular 8. Anexos	Pag. 71, 72, 103
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	5.4.3 Economía Circular 8. Anexos	Pag. 71, 72, 103
	306-5	Residuos destinados a eliminación	5.4.3 Economía Circular 8. Anexos	Pag. 71, 72, 103
GRI 401: Empleo 2016				
	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	6.4 Empleados 8. Anexos	Pag. 78, 82, 104
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.4 Empleados	Pág. 79 - 83 El 100% de los empleados tiene acceso a beneficios sociales
	401-3	Permiso parental	-	En el FY24 no se dieron bajas de maternidad
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016				
	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		La compañía da los avisos sobre cambios operacionales con dos semanas laborales de antelación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018				
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.4 Empleados	Pág. 83

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.3.8 Comités 4.4.2 Modelo de Control Interno 6.4 Empleados	Pág. 39, 42, 78, 83 A través de las formaciones en PRL sobre sus puestos de trabajo, se capacita a los empleados para determinar riesgos hacia su integridad física. Asimismo, en el Código Ético se incluyen las condiciones y derechos de los trabajadores sobre las condiciones en las que deben desarrollar su trabajo y el respeto hacia las mismas. Cualquier incidencia se comunica a través del Canal de Denuncias.
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	6.4 Empleados	Pág. 80, 82, 83
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.4.2 Modelo de Control Interno 6.4 Empleados	Pág. 42, 80, 82, 83
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6.4 Empleados	Pág. 82 El 100% de los empleados recibieron formación en prevención de Riesgos Laborales en el puesto de trabajo durante el FY24
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	6.4 Empleados	Pág. 78 - 82
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	6.5 Operadores 6.6 Clientes	Pág. 84 - 86
	403-9	Lesiones por accidente laboral	6.4 Empleados 8. Anexos	Pag. 83, 104
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	6.4 Empleados 8. Anexos	Pag. 83, 104
GRI 404: Formación y educación 2016				
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	6.4 Empleados 8. Anexos	Pág. 82, 104
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4 Empleados	Pág. 79 - 82
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	6.4 Empleados 8. Anexos	Pág. 83, 104
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	4.3 Estructura del gobierno 5.4 Empleados	Pág. 29 - 31, 82
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	-	La compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
GRI 406: No discriminación 2016				
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	En el FY24 no se han reportado casos de discriminación a través del Canal de Denuncias.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016				
	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-	En el FY24 no se han reportado casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.
GRI 413: Comunidades locales 2016				
	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	6.6 Clientes 6.9 Comunidad Local	Pág. 87 - 94 En el 100% de activos del portfolio se realizan acciones con la comunidad.

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.9 Comunidad local	Pág. 89 - 95 En el FY24 no se han recibido reclamaciones procedentes de la comunidad por cuestiones sociales y/o medioambientales en los activos.
GRI 415: Política pública 2016				
	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	4.4.2 Modelo de Control Interno	Pág. 45 Castellana Properties no hace contribuciones monetarias o no monetarias a partidos políticos.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016				
	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	6.6 Clientes	Pág. 85, 86
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	6.6 Clientes	Pag. 85, 86 En el FY24 no se ha detectado ningún incidente derivado del incumplimiento de la normativa de seguridad y salud.
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016				
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	-	En el FY24 no se ha producido ningún incumplimiento relacionado con comunicaciones de marketing.
	G4-CRE8	Tipo y número de certificaciones de sostenibilidad, calificación y etiquetado con algún esquema para nueva construcción, gestión, ocupación y rehabilitación	5.2 Desempeño	Pág. 52 - 54, 57
GRI 418: Privacidad del cliente 2016				
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	-	Castellana Properties no ha recibido ninguna reclamación por violación de la privacidad o fuga de datos de los clientes durante el FY24
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016				
	419-1	Incumplimiento de las leyes y reglamentos en el ámbito social y económico	-	Castellana Properties no ha recibido ninguna multa o sanción durante el FY24

8.3 Anexo III. Informe de verificación externa



**Castellana Properties SOCIMI, S.A.
y Sociedades Dependientes**

**Informe de Verificación Independiente
de la Memoria ESG del ejercicio cerrado a 31
de marzo de 2024**

Member of



Antea
Alliance of
independent firms



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA ESG DEL EJERCICIO CERRADO A 31 DE MARZO DE 2024 REALIZADO POR UN VERIFICADOR EXTERNO DE CASTELLANA PROPERTIES SOCIMI, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

A la Dirección de Castellana Properties SOCIMI, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos realizado la verificación de la información contenida en la Memoria ESG FY 24 (en adelante, la "Memoria") de Castellana Properties SOCIMI, S.A. (en adelante la "Sociedad") y sociedades dependientes (en adelante, el "Grupo") correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2024.

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de la Sociedad es responsable de la preparación, contenido y presentación de la Memoria a la cual se ha elaborado siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), los criterios GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) y las "Best Practices Recommendations. Guidelines" de EPRA (European Public Real Estate Association) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la Memoria esté libre de incorrección material debido a fraude o error.

La Dirección de la Sociedad es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de la Memoria.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarias aplicables.



Avenida General Perón 38, 28020 Madrid
Tel. +34 912 037 400
www.auren.com

AUDITORÍA Y ASSURANCE



El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración de la Memoria, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en la Memoria y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa de la Memoria.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2024.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2024 en función del análisis de materialidad realizado por la Dirección del Grupo y descrito en el capítulo 3.2 "Beyond ESG Boundaries".
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2024.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en la Memoria, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos. En esta revisión, se han incluido también los datos de consumo energético, huella de carbono, agua y residuos, documentados en la citada Memoria en el capítulo 5 "Portfolio Sostenible", habiendo verificado que los datos de consumo se relacionan con los activos declarados en GRESB. El alcance de la verificación cubrió los indicadores que se describen a continuación relacionados con los activos de propiedad para el periodo del informe del 1 de Abril de 2023 al 31 de Marzo de 2024:

- Consumo de electricidad (kWh)
- Calefacción urbana (kWh)
- Consumo de combustibles (kWh)
- Consumo de agua (m3)





- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (tCO2e) – Alcance 1 y Alcance 2 (basado en la ubicación)
- Residuos (toneladas)

Cálculos de intensidad:

- Energía (kWh) / m2
- GEI (kgCO2e/m2) – Alcance 1 y Alcance 2 (basado en la ubicación)
- Agua (m3/m2)

- El contraste de la información financiera reflejada en la Memoria con la incluida en las cuentas anuales consolidadas del Grupo, auditadas por una parte externa.

Conclusiones

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que la Memoria de Castellana Properties SOCIMI, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2024 no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), de los estándares EPRA (European Public Real Estate Association) y de los estándares GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) seleccionados, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en las tablas incluidas en el capítulo 8 "Anexo" de la citada Memoria.

Uso y distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la Dirección de la Sociedad, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.

BLAZQUEZ
SEVILLANO
PATRICIA
ISABEL
47021701H
Firmado digitalmente por BLAZQUEZ SEVILLANO PATRICIA ISABEL - 47021701H Fecha: 2024.06.17 21:31:19 +02'00'

Patricia Blázquez Sevillano

17 de junio de 2024

Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.
Núm. D012400452
30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO
Sello distintivo de otras actuaciones

