

Madrid, 10 de febrero de 2026

Castellana Properties SOCIMI, S.A. (en adelante “Castellana”, la “Sociedad” o la “Compañía”), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) pone en su conocimiento la siguiente:

### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

Castellana Properties actualiza hoy, 10 de febrero de 2026, los principales indicadores operativos de negocio para las campañas de Black Friday (noviembre) y Navidad (diciembre).

#### **INDICADORES OPERATIVOS**

##### **España**

##### **Facturación**

Las ventas aumentaron un 7,3% en noviembre de 2025 en comparación con noviembre de 2024, con crecimiento en prácticamente todos los segmentos comerciales. Las categorías con mejor comportamiento fueron moda (+12,7%), salud y belleza (+7,0%) y hogar (+6,5%).

En diciembre, las ventas crecieron un 3,2%, lideradas por hogar (+10,3%), seguidas de salud y belleza (+3,9%) y alimentación (+3,6%).

##### **Afluencia**

Las visitas de compradores en España aumentaron ligeramente en un 0,9% en noviembre de 2025 respecto al mismo mes del año anterior, destacando un incremento del 8,6% durante la semana del Black Friday. En el propio día de Black Friday, los centros comerciales de Castellana en España registraron un aumento notable del 13,1% en las visitas.

Excluyendo Bonaire, que continúa en proceso de recuperación tras el episodio de inundaciones del año pasado, la cartera española registró un incremento del 4% en noviembre.

En diciembre de 2025, la afluencia en la cartera española descendió ligeramente un 0,4%. No obstante, considerando el periodo completo de Navidad (del 1 de diciembre de 2025 al 6 de enero de 2026), la afluencia aumentó un 2,0%. Excluyendo Bonaire, la cartera española habría registrado un incremento del 4,3% en diciembre.

## Portugal

### Facturación

Las ventas en Portugal aumentaron un 9,5% interanual en noviembre de 2025, con mejoras en prácticamente todas las categorías. Las que mejor se comportaron fueron deporte y aventura (+18,6%), moda (+14,1%) y alimentación y bebidas (+11,6%).

En diciembre, las ventas crecieron un 1,5%, destacando alimentación y bebidas (+6,0%), seguidas de salud y belleza (+4,2%) y ocio y entretenimiento (+2,9%).

### Afluencia

En Portugal, la afluencia aumentó un 5,3% en noviembre de 2025 en comparación con el año anterior y un 0,2% durante la semana de Black Friday, si bien el propio día de Black Friday se registró un ligero descenso del 1,8%. En diciembre de 2025, la afluencia en la cartera portuguesa siguió una evolución similar a la de España, con un descenso del 0,4% respecto a diciembre de 2024. No obstante, excluyendo Alegro Sintra —el único activo en Portugal no gestionado por Castellana Properties—, la cartera habría registrado un incremento del 0,7%.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración que pueda ser necesaria.

D. Alfonso Brunet  
Consejero Delegado  
Castellana Properties SOCIMI, S.A.